

# LinkedIn als Waffe im Business

---

**Für mehr Bewerber, Kunden &  
Geschäftspartner**

Eyleen Sinnhöfer

24.10.24 ThAFF Praxisaustausch



Meine Erfahrungen

# Was mir LinkedIn ermöglicht hat

**Bekanntheit**  
in meiner regionalen Zielgruppe

**Neukunden**  
zu denen ich vorher  
keinerlei Kontakt hatte

**Anfragen**  
Für Vorträge, Kooperationen,  
Empfehlungen



**Bewerbungen**  
Initiativ und auf offene Vakanzen

**Informelles Netzwerk**  
Aktiv in Kontakt bleiben, Unkomplizierte  
Kommunikation neben Telefon & Mail

**Zeitersparnis & Spaß**  
Digitale Skalierbare Kommunikation statt  
Onlineevents mit langen Fahrtwegen

LinkedIn

# Unsere Agenda

1

Die Plattform & Ihre Funktionen verstehen

2

Employer Branding & Recruiting auf LinkedIn

3

Business Netzwerke & Vertriebschancen





---

**LinkedIn**

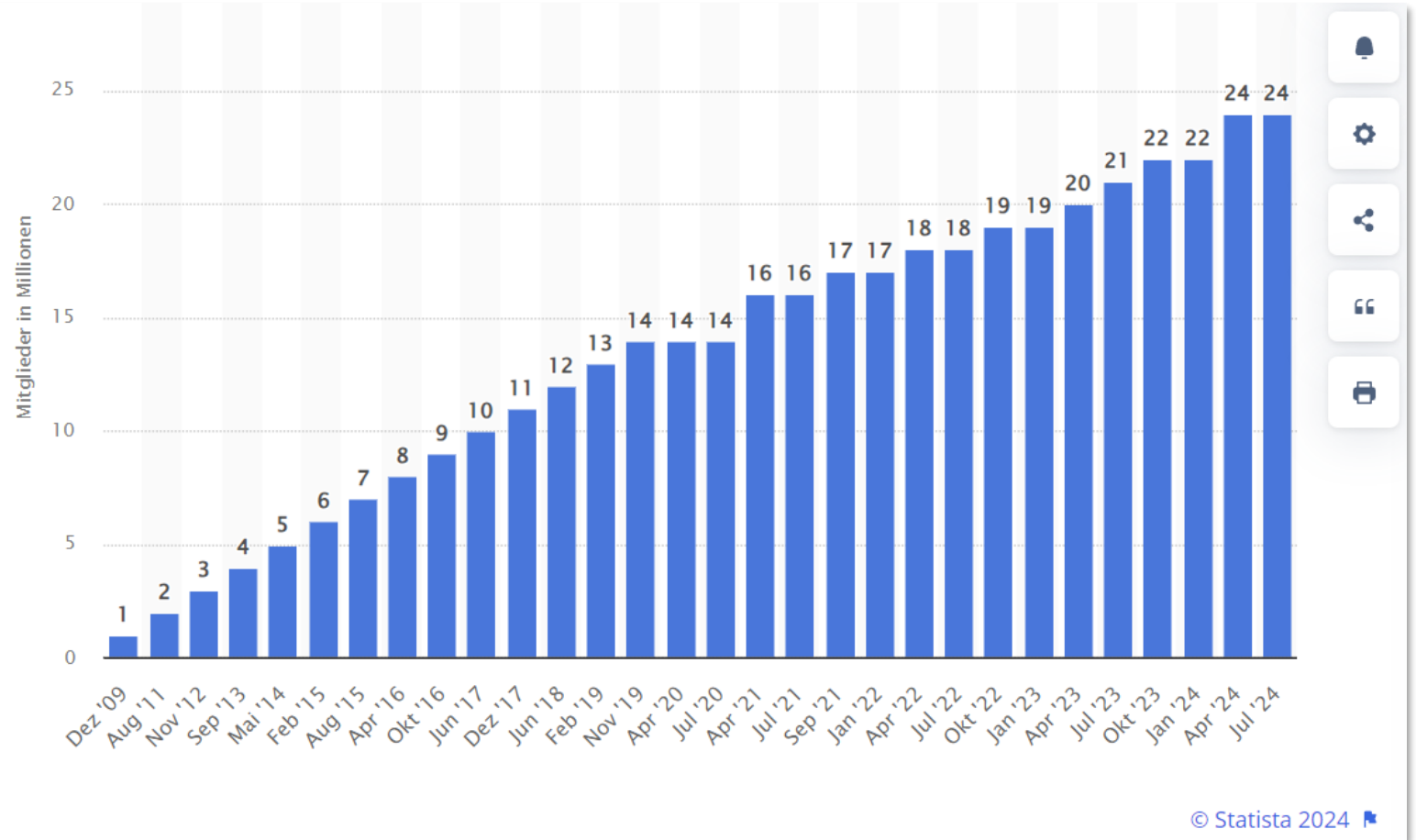
**Die Plattform  
verstehen**



LinkedIn

# Netzwerk Überblick

- 24 Mio. aktive Nutzer im DACH Raum
- Kontinuierliches Wachstum, auch in Thüringen
- Entscheider
- Internationales Umfeld
- Sehr aktiv & agil



<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/628657/umfrage/linkedin-mitglieder-in-der-dach-region/>

Strategische Personalgewinnung

# Vollständige Folien via QR Code herunterladen



## Eure Ansprechpartnerin

Eyleen Sinnhöfer

[office@intent-brands.de](mailto:office@intent-brands.de)  
03681 - 8877007

Steinweg 32 | 98527 Suhl  
Anger 43 | 99084 Erfurt

[www.intent-brands.de](http://www.intent-brands.de)



[www.intent-brands.de/download](http://www.intent-brands.de/download)