

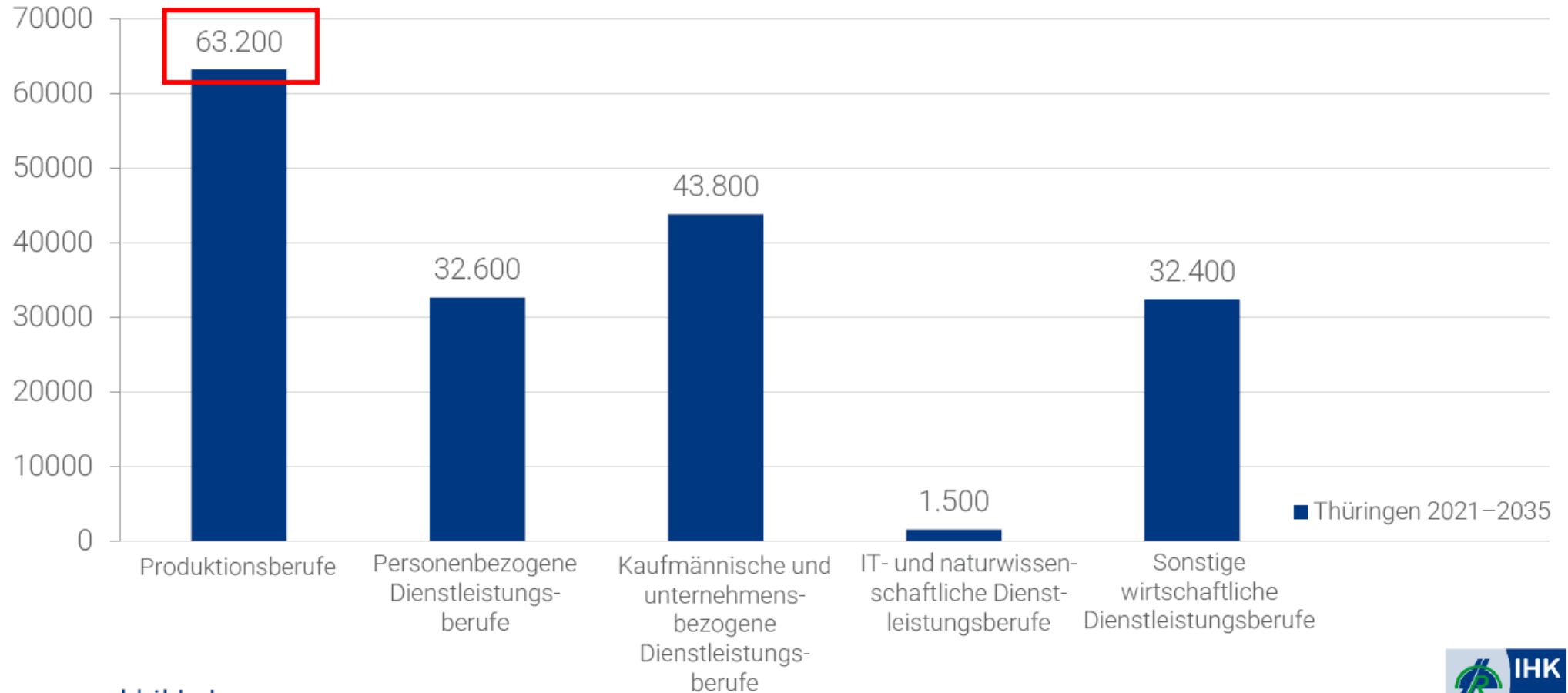
---

# Online-Recruiting Tipps & Tricks

21. März 2024

# 2035 WERDEN 173.500 ARBEITSKRÄFTE IN THÜRINGEN FEHLEN.

## Absolute Anzahl fehlender Erwerbspersonen am Arbeitsort nach Berufssektoren in Thüringen

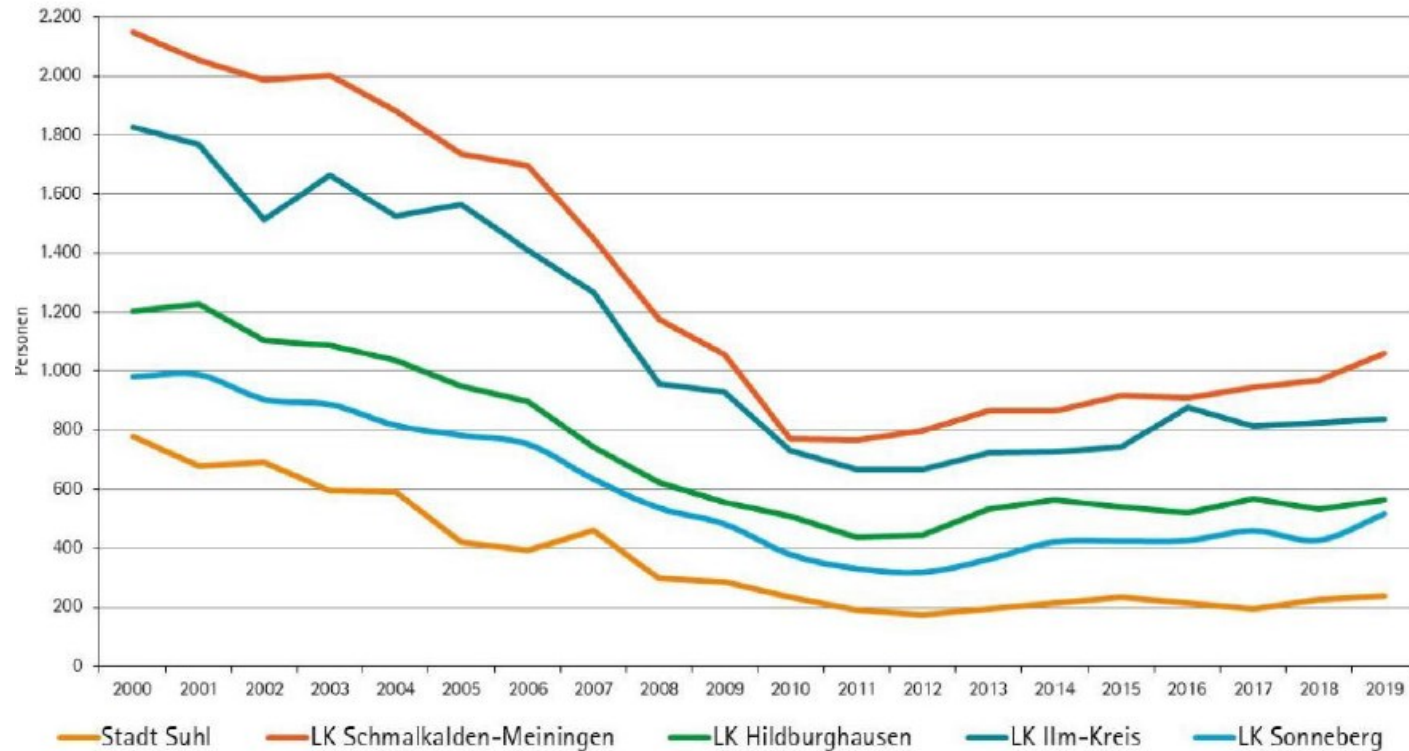


[www.suhl.ihk.de](http://www.suhl.ihk.de)

Quelle: Herausforderungen und Chancen im demografischen Wandel. Arbeitsmarktentwicklung in Thüringen – Projektion bis 2035



### Entwicklung der Abgänger aus allgemeinbildenden Schulen in Südthüringen, 2000-2019



Quelle: Thüringer Landesamt für Statistik

- / Schulabgänger der allgemeinbildenden Schulen in der Zeit von 2000 – 2019, **minus 53,7%**
- / Auf 100 Altersbedingte Abgänge kommen bis 2035 nur 48 Nachfolger aus dem Bildungssystem

[www.suhl.ihk.de](http://www.suhl.ihk.de)



# Welche Folgen erwarten Sie zukünftig durch Arbeits- und Fachkräftemangel für Ihr Unternehmen?



DIHK-Fachkräfte-Report 2023/2024

# Wege aus dem Dilemma



Geschäftsmodell &  
langfristige Strategie



Ausländische Fachkräfte



Attraktivität & Sichtbarkeit



---

# Schritt 1: Attraktivität als Arbeitgeber erhöhen

Warum sollte jemand bei mir anfangen und bleiben?

Das Dilemma unserer Zielgruppe

# Bewerber heute – überflutet, überfordert, bequem

Trotz Fachkräftemangel erleben viele Bewerber noch immer:

## Keine Rückmeldung

Viele Bewerber erhalten noch immer keinerlei Feedback auf Bewerbungen.

## Lange Bewerbungsprozesse

Zusagen für eine Stelle dauern oft 8-16 Wochen.

## Unfreundlichkeit

Der Servicegedanke macht sich gegenüber Bewerbern häufig nicht bemerkbar.



## Komplizierte Bewerbungen

Lebenslauf und Anschreiben erhöhen die Hemmschwelle, sich beim Unternehmen zu melden.

## Unverbindlichkeit

Arbeitgeber geben kein konkretes Feedback nach Bewerbungsschritten.

## Diskriminierung

Ältere Mitarbeiter, Mitarbeiter mit Migrationshintergrund, junge Eltern werden häufig grundlos abgelehnt.

# Attraktivitäts-Turbos

## 1 – Vision & Mission

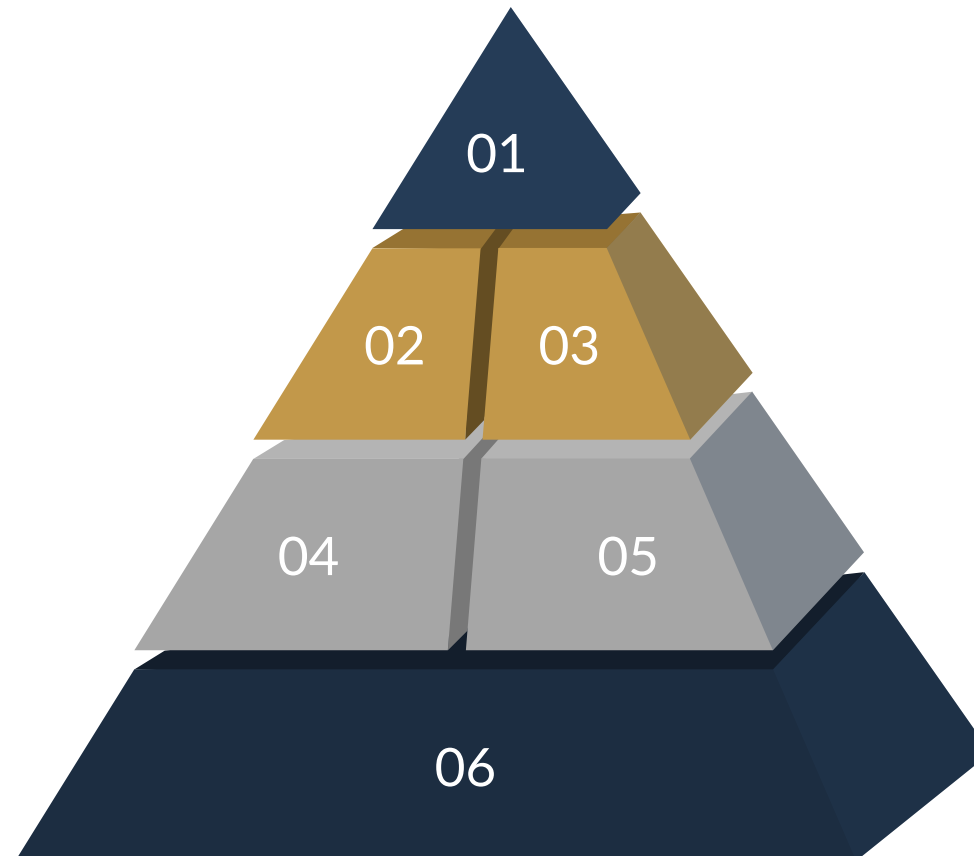
Spannende Aufgaben schaffen  
& Sinn vermitteln

## 2 – Struktur & Prozesse

moderne Arbeitsweisen & Prozesse  
interne Qualifizierung von Einsteigern mit  
Wissensmanagement & Akademie

## 3 – Arbeitsbedingungen

Planbare, möglichst flexible  
Arbeitszeiten | helle, moderne  
Räumlichkeiten & Arbeitsmittel



## 4 – Erlebbare Vergütung

Faire Entlohnung und erlebbare  
Lohnlebenleistungen, die  
wertgeschätzt werden

## 5 – Führung & Kommunikation

Chef als Mentor | Transparenz |  
Vertrauen | Förderung

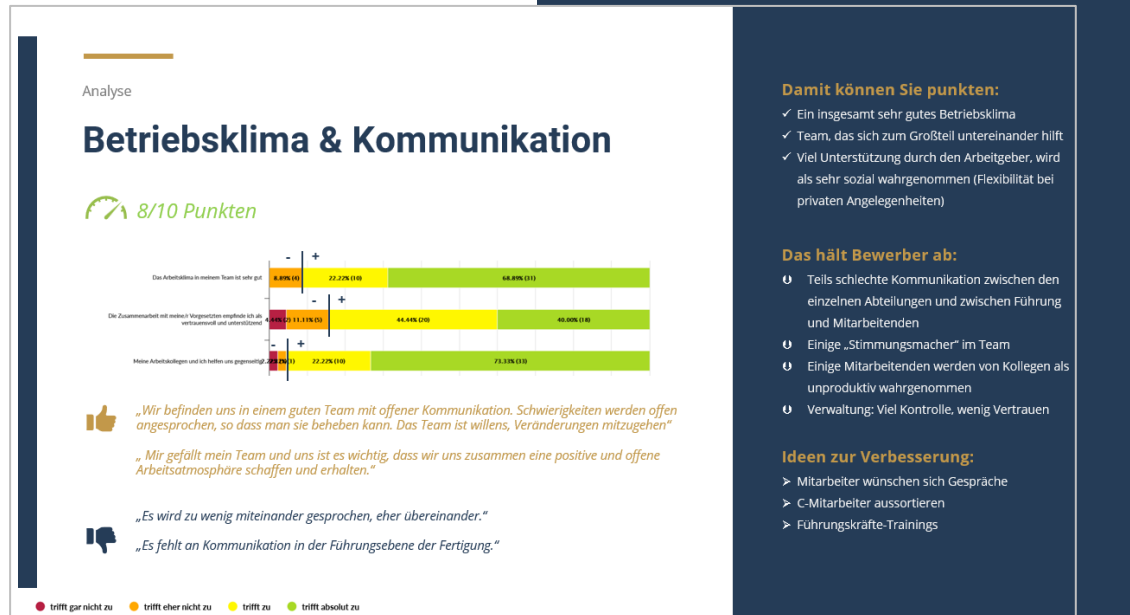
## 6 – Team & Betriebsklima

Teamzusammenhalt stärken |  
Konfliktlösung | Spaß im Alltag



Attraktivität erhöhen

# Analyse & Prioritätensetzung



### Damit können Sie punkten:

- ✓ Ein insgesamt sehr gutes Betriebsklima
- ✓ Team, das sich zum Großteil untereinander hilft
- ✓ Viel Unterstützung durch den Arbeitgeber, wird als sehr sozial wahrgenommen (Flexibilität bei privaten Angelegenheiten)

### Das hält Bewerber ab:

- ⊖ Teils schlechte Kommunikation zwischen den einzelnen Abteilungen und zwischen Führung und Mitarbeitenden
- ⊖ Einige „Stimmungsmacher“ im Team
- ⊖ Einige Mitarbeitenden werden von Kollegen als unproduktiv wahrgenommen
- ⊖ Verwaltung: Viel Kontrolle, wenig Vertrauen

### Ideen zur Verbesserung:

- > Mitarbeiter wünschen sich Gespräche
- > C-Mitarbeiter aussortieren
- > Führungskräfte-Trainings



## Status Quo Analyse

Stärken & Schwächen aus Mitarbeitersicht  
Bedarfe & Probleme antizipieren



## Zielgruppen-Relevanz

Priorität auf Leistungen, die für die Zielgruppe zentral sind



## Benefit-System

Ganzheitliches System zur Mitarbeiterbindung mit erlebbaren Benefits | möglichst wenig Verwaltungsaufwand

Beispiel: Attraktivitätsanalyse für einen Kunden

45 MINUTEN FÜR MEHR ERFOLG IN DER MITARBEITERGEWINNUNG & -BINDUNG

# Arbeitgeber-Stammtisch

## Arbeit & Familie

94 % der Beschäftigten ist ein familienfreundlicher Arbeitgeber wichtig. 57 % der Wechselwilligen sind mit der Vereinbarkeit in ihrem Unternehmen nicht zufrieden.\* Daher wollen wir mit Euch diskutieren:

- Wie können wir eine gute Vereinbarkeit von Familie und Beruf gewährleisten - auch in produzierenden Betrieben?
- Wie können wir Teammitglieder mit pflegebedürftigen Angehörigen unterstützen?
- Wie können wir dadurch von Mitarbeitenden und Bewerbern als hoch attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen werden?

**Mittwoch, der 10. April 2024 | 13:00 Uhr**

JETZT KOSTENFREI TEILNEHMEN.

*(Maximal 10 Plätze)*

*Dieser Termin passt Euch nicht? Meldet euch hier zur Community an und verpasst keinen Termin >>*



---

**Schritt 2:**

**Positive Außenwirkung  
sicherstellen**

# Außendarstellung insgesamt



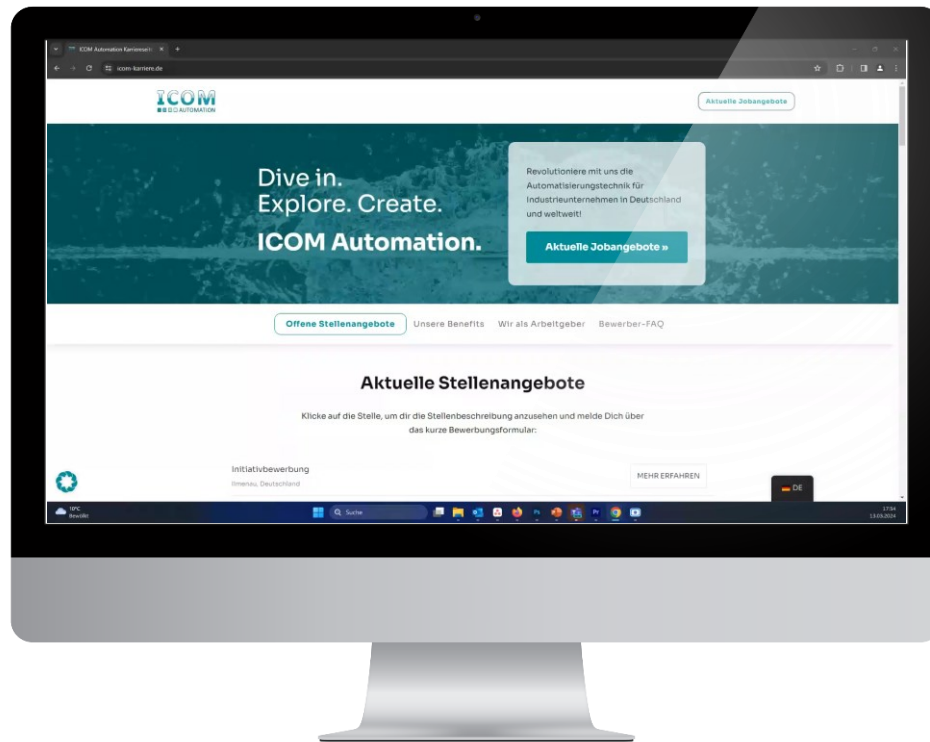
Was dem Kunden gefällt, wirkt auch auf den Mitarbeiter ansprechend

1. Corporate Design 
2. Firmengebäude 
3. Website 
4. Werbemittel 
5. Google Bewertungen/Trustpilot 



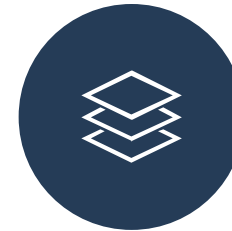
Online-Auftritt

# Arbeitgeber-Image



## Karriere-Website

Modernes Design | Mobiloptimierung | intuitive Navigation | authentische Bilder und Videos | einladende Sprache | Benefits erlebbar machen



## Social Media Content

Kultur sichtbar machen  
Gesichter und Geschichten zeigen  
Qualität vor Quantität der Beiträge



## Ruf & Kununu Bewertungen

Beobachten & Ernst nehmen  
Gegendarstellungen bieten  
Positive Bewertungen anregen

---

# Schritt 3: Stellen ansprechend vermarkten



# Herangehensweise

1. Chance zeigen statt Bedürftigkeit
2. Emotionale Trigger ansprechen
3. Unkomplizierten Kontakt ermöglichen

## GRÖÖE IST NICHT ALLES. BEI UNS ZÄHLST DU!

Starte jetzt als **Zerspanungsmechaniker** (m/w/d)  
bei AVT Arnstadt, dem kleinen Riesen am Erfurter Kreuz



[jobs-avt-arnstadt.de](https://jobs-avt-arnstadt.de)

-  Persönlichkeit statt Nummer sein
-  Wertschätzung statt Kontrolle
-  Abwechslung statt Massenfertigung
-  Entwicklung statt Anpassung

### Guidelines

- ▶ Fisch-Angler-Regel  
Immer die Perspektive des Bewerbers einnehmen
- ▶ 3-Sek-Regel  
Erhalte ich in 3 Sekunden die Aufmerksamkeit der Zielgruppe?
- ▶ Verständnis-Dilemma  
Was falsch verstanden werden kann, wird falsch verstanden
- ▶ Optimierungsregel  
Maßnahmen messen & nachjustieren

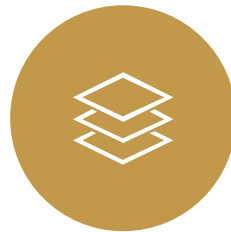
Bewerbungen gewinnen

# Jobbörsen & -plattformen



## Stellenanzeigen

Emotionale Ansprache  
Einzigartige Chance betonen  
Schnell verständlich



## Jobbörsen

Multiposting Tools nutzen  
Bezahlte Optionen genau auf  
Wirksamkeit prüfen



## SEO & SEA

Stellentitel nach Key Words  
optimieren | Strukturierte Daten  
verwenden | Google Ads



## Active Sourcing

Lebenslaufdatenbanken für  
Direktansprachen nutzen



### CNC-Dreher (m/w/d)

Arnstadt, Deutschland | Erfurt, Deutschland | Ilmenau, Deutschland | Amt Wachsenburg, Deutschland | Bad Berka, Deutschland  
Vollzeit

[JETZT BEWERBEN](#)



Du bist CNC-Experte und kennst Dich mit technischen Zeichnungen aus? Du suchst nach einer neuen Herausforderung in einem familiären Umfeld, in dem persönliches Miteinander & Vertrauen noch großgeschrieben werden?

Willkommen bei der **Arnstädter Verzahnungstechnik GmbH**! Am Erfurter Kreuz, umgeben von großen Konzernen, gehen wir als mittelständisches Unternehmen mit großen Visionen voran. Als Partner für Zahnräder, Fräs- & Drehteile bieten wir unseren Kunden maßgeschneiderte Lösungen. Unsere Mitarbeiter sind Gestalter & Wegbereiter: Hier zählt der Mensch hinter der Maschine! Gemeinsam richten wir unseren Blick auf eine Zukunft voller Chancen und gehen die Themen Digitalisierung, 3D-Druck & Automatisierung an. Gestalte mit uns nicht nur Werkstücke, sondern auch Deine eigene Zukunft!



Bewerbungen gewinnen

# Social Recruiting

## Anzeigen vs. Posts

Anzeigen vergrößern Reichweite und Zielgruppengenaugkeit



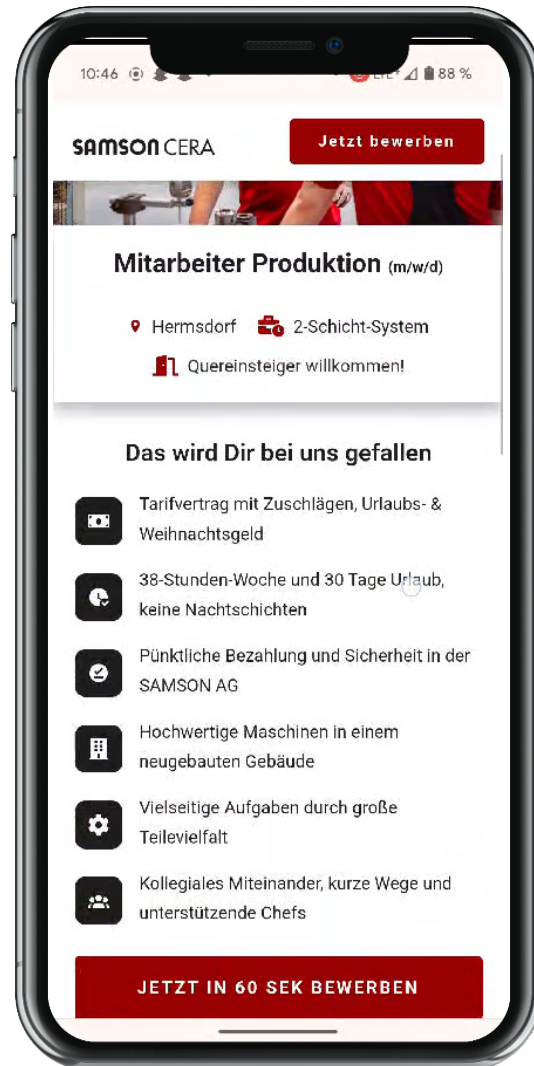
## Video vor Grafik

Video-Ads konvertieren und emotionalisieren stärker



## Emotionale Ansprache

Ads auf die Bedürfnisse & Wünsche der Bewerber anpassen



## Landingpage

Auf Stelle und Social Media-Verhalten optimierte Landingpage



## Blitzbewerbung

Bewerbungsvorgang sollte max. 2-3 Minuten dauern



## Nachfassen

Proaktives Nachfassen bei Bewerbern via Telefon/ Mail/ SMS

Mitarbeiter einstellen

# HR Prozesse optimieren



## Bewerbungsmöglichkeiten

Einfache, schnelle Formulare  
Direktanruf / SMS/ WhatsApp  
Kurzfragebogen für Bewerber statt Lebenslauf



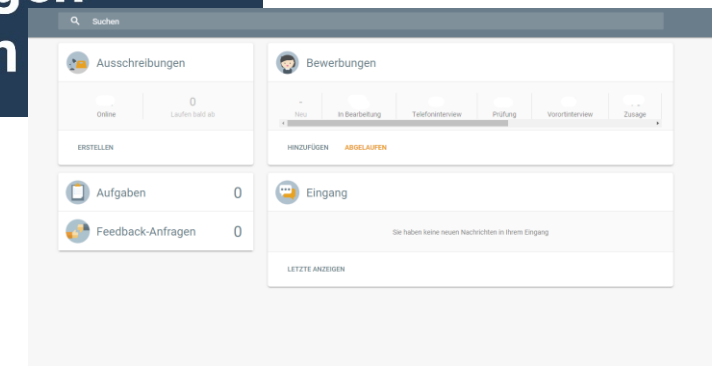
## Schnelligkeit

Erstkontakt binnen 24 h  
Telefonat binnen 2-3 Tagen  
Kennenlernen binnen 7 Tagen



## Auswahlverfahren

Bewerberpersönlichkeit und -ziele kennenlernen  
Gezielte Probeaufgaben für fachliche Eignung  
Team einbeziehen | schnell entscheiden



Laufzeit: November bis Januar 2024

# Kampagnenbeispiel Produktion

## Problem:

- ✗ Keine regionale Sichtbarkeit als Arbeitgeber
- ✗ Keine Kapazitäten für zeitnahes Bewerbermanagement

## Ergebnisse mit Intent Brands:

38

Bewerbungseingänge in 3 Wochen

21

davon im Telefoninterview

6

davon im Vorortinterview

2 Zusagen nach 3 Wochen Kampagnenlaufzeit

Vergrößerung der Sichtbarkeit als größter Erfolgstreiber

Zeitersparnis durch Intent Brands Bewerberservice:  
7 Stunden/Woche

**SAMSON CERA** Jetzt bewerben

**Samson CERA System Verschleißschutz GmbH**  
Anzeige · 📍

✅ 38-Stunden-Woche & 30 Tage Urlaub  
Keine Nachtschichten  
✅ Quereinsteiger willkommen!

Du hast Erfahrung in der #Fertigung oder bist handwerklich geschickt? Dann verstärke jetzt unser Team an unserem neuen Standort in #Hermsdorf - direkt am Globus! 📍

Informier Dich jetzt! 📩

\*m/w/d

**MITARBEITER PRODUKTION** (m/w/d)  
- auch Quereinsteiger -

IN HERMSDORF AM GLOBUS

📄 Tarifvertrag mit Zuschlägen, Urlaubs- & Weihnachtsgeld

🌐 38h Woche und 30 Tage Urlaub

🏭 Hightech-Maschinen an unserem neu gebauten Standort

stellen.app  
**Mitarbeiter Produktion - auch Quereinsteiger...** Mehr dazu

Für die Vorschau bitte  
auf die Bilder klicken

Laufzeit: November bis Dezember 2023

# Beispiel technischer Vertrieb

## Problem:

- ✗ Social-Recruiting-Kampagnen ziehen keine passenden Bewerber an
- ✗ Keine aussagekräftige Arbeitgebermarke für die Firmen-Standorte

## Ergebnisse mit Intent Brands:

33

**Bewerbungseingänge in 4 Wochen**

16

**davon im Telefoninterview**

8

**davon in Prüfung beim Kunden**

**Stelle besetzt nach einem Monat**  
(mit Bewerber aus Social-Recruiting-Kampagne)

Authentische Social-Ads ziehen 50% der Bewerber an

Zeitersparnis durch Intent Brands Bewerberservice:  
7 Stunden/Woche

**CUTMETALL**  
THE SHARPER CHOICE

Jetzt bewerben

**Cutmetall**  
Anzeige - 18

Du bist ein **#Kommunikationstalent** & möchtest ein internationales Unternehmen mit Deinen Ideen mitgestalten? 🌍

Dann komm jetzt in den **#Vertriebsinnendienst** bei CUTMETALL. Unsere Vorteile an unserem Global Headquarter in **#Breitengüßbach**:  
✓ Hochmodernes Umfeld in einem neugebauten Gebäude  
✓ After-Work-Lounge  
✓ Hybrides Arbeiten & Gleitzeit!

Starte jetzt durch mit uns! 🚀

\*m/w/d

**Vertriebsinnendienst**  
(m/w/d)

- Internationales & innovatives Umfeld
- Onlineshop für unsere Produkte
- Hybrides Arbeiten (nach Einarbeitung)

cutmetall.com/jobs  
Industriekaufrau im Vertriebsinnendienst

Jetzt bewerben

Für die Vorschau bitte auf die Bilder klicken

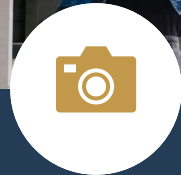
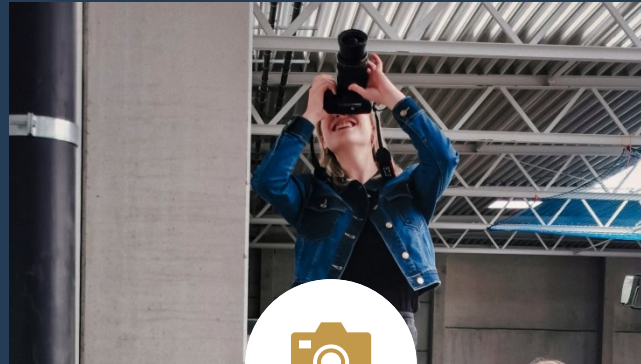
Personalmarketing Agentur

# Einfachheit bewahren: Unser Portfolio



## Strategie

Analyse der Bewerberzielgruppe und des Marktes, Positionierung als Arbeitgeber, Marketingkonzeption



## Employer Branding

Erstellung von Karrierewebsites, Videos, Fotos, Grafiken, Social Media Profilen und Werbemitteln



## Aktives Recruiting

Umsetzung von Jobbörsen & Social Media Kampagnen, Direktansprachen, Aktionen und Bewerbermanagement

Ihr sucht Inspiration oder Unterstützung?

# Folien gibt es unter dem QR Code zum Download



## Eure Ansprechpartnerin

Eyleen Sinnhöfer

[office@intent-brands.de](mailto:office@intent-brands.de)

03681 - 8877007

Steinweg 32 | 98527 Suhl

Anger 43 | 99084 Erfurt

[www.intent-brands.de](http://www.intent-brands.de)



---

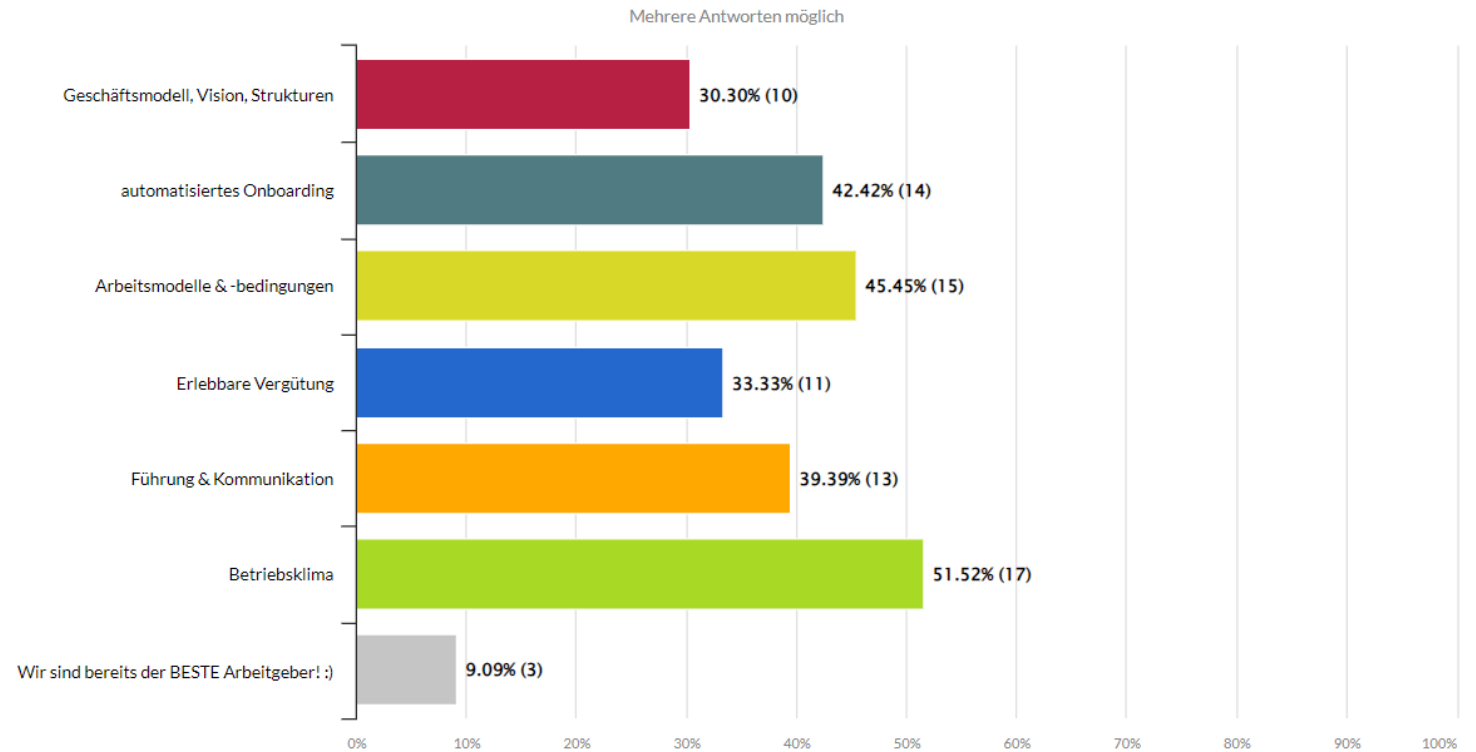
# Fragen & Best Practice

## Zeit für Austausch!

# Umfrage

Welche Themen sind für euch derzeit zentral? Nehmt an der Umfrage teil und lasst uns zu euren Fragen und Erfahrungen ins Gespräch kommen.

Welche Employer Branding Themen beschäftigen euch intern derzeit am meisten?



<https://easy-feedback.de/mitarbeitergewinnung/1778775/60uOzT>

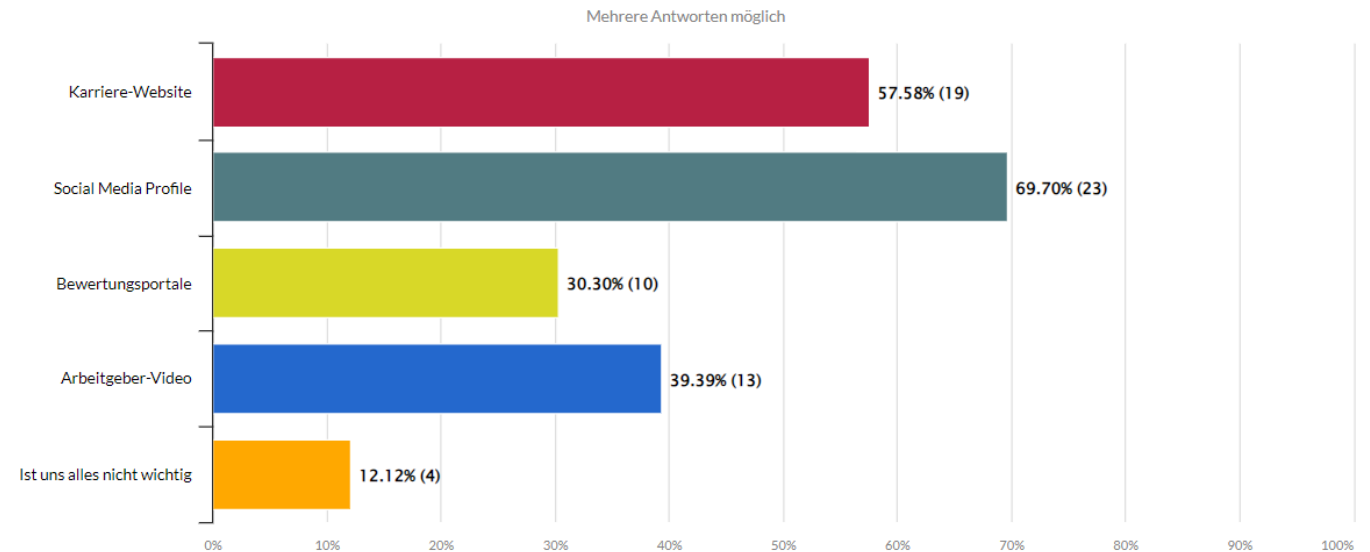


# Umfrage

Welche Themen sind für euch derzeit zentral? Nehmt an der Umfrage teil und lasst uns zu euren Fragen und Erfahrungen ins Gespräch kommen.



Welche Image-Maßnahmen sind für euch als Arbeitgeber besonders wichtig?



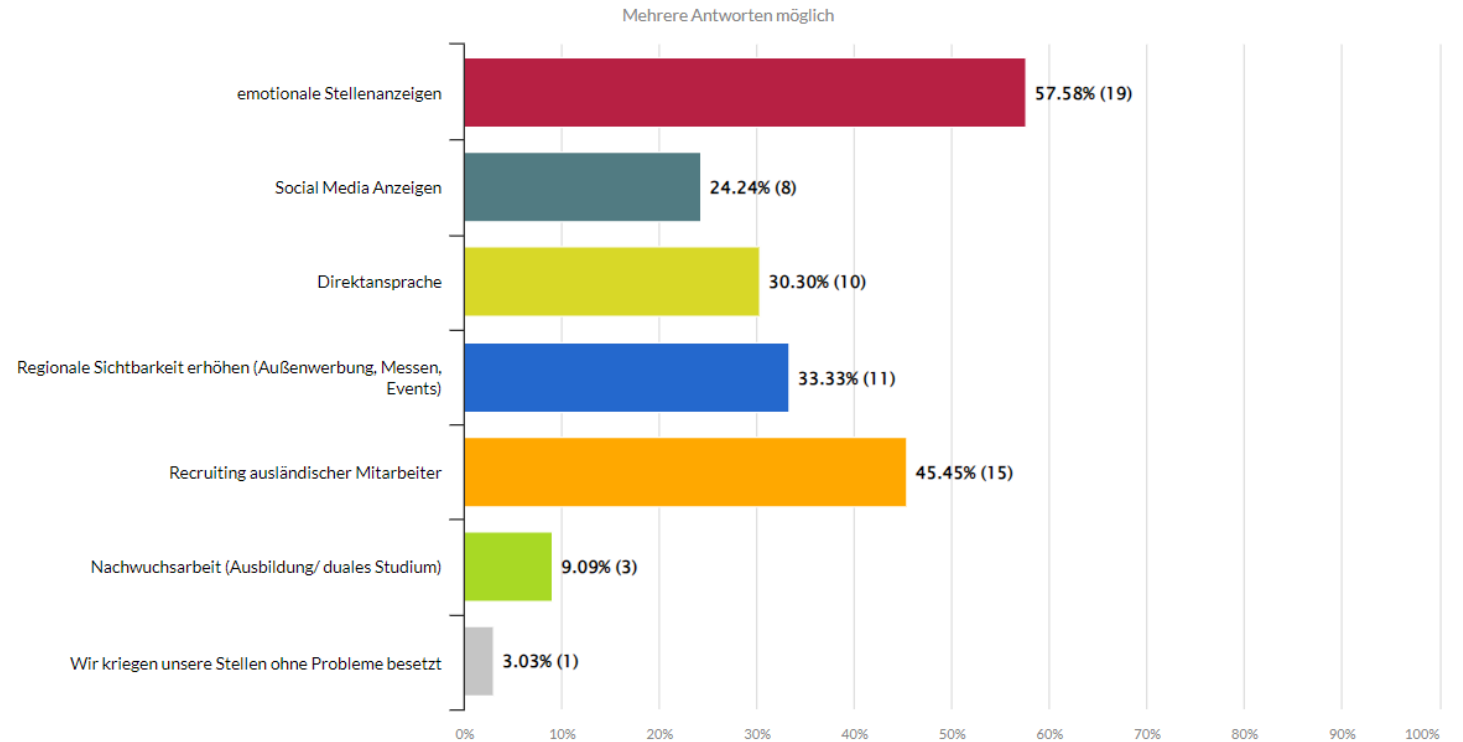
<https://easy-feedback.de/mitarbeitergewinnung/1778775/60uOzT>

# Umfrage

Welche Themen sind für euch derzeit zentral? Nehmt an der Umfrage teil und lasst uns zu euren Fragen und Erfahrungen ins Gespräch kommen.



## Welche Recruiting-Methoden nutzt ihr noch nicht?



<https://easy-feedback.de/mitarbeitergewinnung/1778775/60uOzT>