



Saale-Unstrut

Vorstellung „Leben und Arbeiten“

Stand, 12.10.2024

Referent und Organisation

Marcus Lecher leitet das Förderprojekt „Leben und Arbeiten“ bei der Saale-Unstrut Tourismus GmbH (SUT). Die SUT verantwortet das Destinationsmanagement und -marketing der Region Saale-Unstrut mit dem Ziel, den Tourismus als Wirtschaftsfaktor zu stärken, das Image der Region zu fördern und die regionale Wertschöpfung zu erhöhen. Schwerpunkte ihrer Arbeit liegen in der Vernetzung und Koordination touristischer Aktivitäten, der strategischen Regionalentwicklung und gezielten Marketingmaßnahmen.

Dabei setzt die SUT auf Service- und Erlebnisqualität, Digitalisierung und Nachhaltigkeit, um die Region zukunftsfähig zu gestalten. Gegründet im Januar 2023 von Saale-Unstrut-Tourismus e.V., dem Thüringer Tourismusverband Saale-Holzland e.V. und der Stadt Jena, bündelt die Gesellschaft regionale Kompetenzen und steuert die Destinationsentwicklung. Der Hauptsitz ist in Naumburg, unterstützt durch ein starkes Netzwerk und enge Zusammenarbeit mit den Gesellschaftern, um Saale-Unstrut als attraktive Destination und lebenswerten Standort zu etablieren.





Das Projekt

Projekt „Leben und Arbeiten“

Ziel des Projektes:

- die Wahrnehmung der Region als Lebens- und Arbeitsraum zu fördern
- das Branchenimage, speziell HoGa, zu verbessern und damit die touristischen Betriebe bei der Suche nach Auszubildenden und Arbeitskräften zu unterstützen.

Gleichzeitig sollen auch Nachfolger und Gründer angesprochen werden, um die Vielfalt der touristischen Angebote zu erhalten und auszubauen.

- **Konzeption als Kommunikations- und Marketing Kampagne mit Schwerpunkt auf der Online Kommunikation**



Projekt „Leben und Arbeiten“

Kampagnendesign

«Lohnenswerte Aufbruchstimmung» verkörpern, ohne diese zu claimen.

Mehrwert eines Lebens & Arbeitens mit und im Tourismus darstellen

Leben & Arbeiten, um durch innovative Tourismusedwicklung die Lebensqualität der Menschen vor Ort zu entwickeln.

Aufwerten und bewegen, ohne überzogene Versprechen zu machen

Saale-Unstrut ist weniger als Tourismus-Region bekannt, mehr ein Geheimtipp mit Potential. Mit der Markenidee «Verborgener Glanz» soll die Destination entwickelt werden.

Einbeziehung von Gastronomie- und Hotelleriebetrieben

Die Aufgabe des Saale-Unstrut-Tourismus ist, die Anziehungskraft eines Arbeitens in der Hotellerie- und Gastronomie in der Region Saale-Unstrut herauszustellen.

Kommunikations-Ziele

Aufmerksamkeit und Anziehungskraft für ein **Arbeiten in der Gastronomie und Hotellerie** von Saale-Unstrut schaffen.

Erstes Bewusstsein und Aufmerksamkeit für eine **Leben & Arbeiten in und mit dem Tourismus** in Saale-Unstrut schaffen.

Langfristig Leben & Arbeiten zu einer Plattform zu etablieren, die Gemeinschaft stiftet und den Erfolg «des Aufbruchs» dokumentiert und Anreize für ein «Leben & Arbeiten» in der Region bietet.



Entdecke Work-Life Balance
in Saale-Unstrut

Projekt „Leben und Arbeiten“

„Mehr als Du denkst.“

Kampagnenclaim, der die Chancen und Möglichkeiten in der Region aufzeigt und auf charmante Weise mit der Wahrnehmung und Realität spielt.

Der Claim referenziert auf die Positionierung gemäß Markenstrategie „verborgener Glanz“ - das nicht ganz offensichtliche in Saale-Unstrut zu entdecken.

Der Claim wurde im Laufe der Kampagne erweitert, zu

„ Mehr ... als Du denkst.“



Projekt „Leben und Arbeiten“

Interesse Wecken – Snippet-Videos



Deine Region

Leben & Arbeiten in Saale-Unstrut

In der Mitte Deutschlands, von dem nordöstlichen Thüringen bis in ins südliche Sachsen-Anhalt, entlang der zwei namensgebenden Flüsse, erstreckt sich eine Tourismusregion, die dir beruflich und privat so viel mehr bietet, als du denkst.

In Saale-Unstrut erwarten dich touristische Betriebe und Unternehmen, die nicht nur auf die Bedürfnisse ihrer Mitarbeitenden eingehen, sondern deren Karriere und Entfaltung tatkräftig unterstützen. Und während deiner freien Zeit genießt du einen abwechslungsreichen Lifestyle, der aktiven Naturgenuss, Kulturerlebnisse, Feste, Feierlichkeiten, Entspannung und eben noch MEHR vereint. Lasse dich von unseren Erfolgsgeschichten inspirieren.



Projekt „Leben und Arbeiten“

Vertiefung – Long Tail Artikel



Leben in Saale-Unstrut Genießen beim After-Work

Ob gemütliches Beisammensitzen auf ein Glas Wein am Feierabend oder bei einem Abendessen in der breiten Restaurant- und Gastronomielandschaft, in Saale-Unstrut steht die Gaumenfreude stets an erster Stelle. Selbstgemachte Köstlichkeiten und ein feines Gläschen würden dir nicht nur einen Arbeitstag ab, sondern sind auch ein wunderbares Vergnügen nach dem Shoppen oder vor einem Theater- und Konzertbesuch.



Leben in Saale-Unstrut Von einer Straußwirtschaft zur nächsten

Am besten zu Fuß oder mit dem Fahrrad. Denn nur, wenn man alle ausprobiert, erfährt man die kulturelle Vielfalt der Region und findet



Unterstützung und Beratung

Von der ersten Idee bis zur Umsetzung stehen dir erfahrene Berater und Beraterinnen zur Seite, damit du dein Potenzial ausschöpfen und deine Pläne verwirklichen können. Wende dich an eine der folgenden Anlaufstellen für kompetente Unterstützung auf deinem Weg zum erfolgreichen Unternehmertum in Saale-Unstrut.



Thüringer Zentrum für Existenzgründungen und Unternehmertum (ThEX)

Die zentrale Anlaufstelle in Thüringen für Selbstständige und solche, die es werden wollen. Hier erhältst du einen Überblick über die vielfältigen vom Freistaat geförderten Angebote zu den Themen Gründung und Unternehmertum.

ThEX Thüringen



Professionelle Unterstützung für Unternehmensnachfolge

Du hast Interesse an der Übernahme eines bestehenden Unternehmens? ThEX bringt dich mit Betreibern zusammen und unterstützt dich auf dem



Mehr
Lebensqualität
als Du denkst.

Familie und Beruf
in Saale-Unstrut vereinen

Ein Förderprojekt des Landes
Sachsen-Anhalt #moderndenken

Projekt „Leben und Arbeiten“

Gründung „Gemeinsam Saale-Unstrut“



Die Verfassungsurkunde

Die Arbeitgeber des Netzwerkes „Gemeinsam Saale Unstrut“ verstehen sich als Botschafter für attraktives Arbeiten im Tourismus mit dem Ziel ein betriebliches Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sich alle Beteiligten gleichermaßen wohlfühlen. Dafür haben sich die Unterzeichner zu einer gemeinsamen Charta verpflichtet, die die Bereiche **Lebensqualität, Zukunftsgestaltung, Teamgeist und Wertschätzung** umfassen.



Projekt „Leben und Arbeiten“

Projektverlauf:

- Okt. 23 – Feb. 23 Ausschreibung, Auswahl Agentur
- Mrz. 23 – Sep. 23 Konzeption, Videos, Webseite
- Okt. 23 – Jan. 24 1. Kampagnenrunde (Ads)
- Feb.24 – Jul. 24 Konzeption, Snippets, Webseitenerweiterung
- Aug. 24 Gründung von „Gemeinsam Saale-Unstrut“
- Aug. 24 – Nov. 24 2. Kampagnenrunde (Ads)

Ergebnisse:

- Impressionen gesamt 13,3 Mio. - **Zielerreichung +230%**
- Klicks gesamt 110.809 - **Zielerreichung +308%**

Erfolgreiche Kampagne mit sehr viel Wirkung auf Social Media- und Webportalen, News- und Infoseiten sowie in der Suchmaschine.



Projekt „Leben und Arbeiten“

Die nächsten Schritte:

- Schaffung weiterer Leuchttürme mit Hilfe des Landessiegels ST „Arbeitnehmerorientiertes Unternehmen“
- Vertiefung der Webseite, speziell „long tail Artikel“
- Durchführung der Social-Media Ads Kampagne Teil 3
- Gemeinsame Ausspielung mit Partnern über gemeinsames Toolkit (implementiert)
- Weiterentwicklung Netzwerk „Gemeinsam Saale-Unstrut“
- Gemeinsame Projekte, z.B. „Köchereise“ mit Handgemacht
- Organisation von Azubi-Tagen, FDT usw.

[Mehr als du denkst: Leben und Arbeiten in Saale-Unstrut \(saale-unstrut-tourismus.de\)](https://saale-unstrut-tourismus.de)





S a a l e - U n s t r u t

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit.**



Kontakt:

Marcus Lecher

Projektleiter "Leben & Arbeiten"

Saale-Unstrut Tourismus GmbH
Neuer Steinweg 1 | 06618 Naumburg

Tel.: +49 (0) 3445 2337945

Mob.: +49 (0) 176 57680157

Fax: +49 (0) 36601 905201

Email: lecher@saale-unstrut-tourismus.de

Web: <https://leben-arbeiten.saale-unstrut-tourismus.de/>



S a a l e - U n s t r u t