

www.thaff-thueringen.de



Dokumentation

24. ThAFF-Netzwerkforum: Gemeinsam zu mehr Sichtbarkeit
11.03.2025 | Erfurt

1 Begrüßung & Einführung

- 24. ThAFF-Netzwerkforum greift Erkenntnis aus dem letzten Jahr auf:
In Thüringen gibt es ein breites Netzwerk mit kompetenten und engagierten Akteur:innen. ABER: wenn es um die Bekanntheit der Ansprechpartner:innen und enge Zusammenarbeit geht, ist noch Luft nach oben.
- Ziel der Veranstaltung = Netzwerkpartner:innen und Akteur:innen miteinander in Kontakt und somit in Austausch und Kommunikation bringen
- Im gemeinsamen Austausch wurden:
 - vorhandene Übersichten, Informationsquellen und Ressourcen für die Suche und das Kennenlernen passender Ansprechpartner:innen aufgezeigt,
 - Wünsche und Ideen für die (Weiter-)Entwicklung geeigneter Formate erarbeitet und so
 - konkrete Schritte zur Steigerung der Sichtbarkeit der Netzwerkakteure innerhalb des Netzwerks und bei den Zielgruppen identifiziert.

2 Gemeinsam zu mehr Sichtbarkeit: Reflexion – Inspiration – Aktion

2.1 Reflexion – Methode „1-2-4-Alle“

Fragestellung:

Braucht es eine zentrale Plattform, um die Sichtbarkeit untereinander / im Netzwerk zu erhöhen?

Ja → Welche Kriterien und Rahmenbedingungen sollten für diese Plattform erfüllt/gegeben sein?

Nein → Warum nicht? Was wünschen/benötigen Sie stattdessen?

Schritte und zeitliche Abfolge

- Reflektieren Sie im Stillen individuell über die gestellten Fragen (5 Min.)
- Entwickeln Sie zu zweit Ideen, basierend auf den Ideen aus der Selbstreflektion (10 Min.)
- Teilen Sie die Ideen aus der Zweier-Konstellation in der Vierer-Gruppe und entwickeln Sie diese weiter (Ähnlichkeiten und Unterschieden suchen) (15 Min.)
- Jede Gruppe wählt maximal zwei Ideen und pinnt diese an der Pinnwand an

Gesammelte Ideen, Anregungen und Impulse

Braucht es eine zentrale Plattform, um die Sichtbarkeit untereinander / im Netzwerk zu erhöhen?	
<i>Übergeordnete Anregungen</i>	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Finanzierung und Ressourcen müssen klar sein ➤ keine Doppelstrukturen ➤ belastbare Bedarfe ermitteln ➤ Zielgruppen-gezielte Ansprache 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Was sind die Kriterien für das Netzwerk? Was sind die Kriterien, um dabei zu sein (offen/geschlossen)? <li style="padding-left: 20px;">→ Netzwerk muss transparent sein <li style="padding-left: 20px;">→ Netzwerk muss „erreichbar“ sein
<p>Ja → Welche Kriterien und Rahmenbedingungen sollten für diese Plattform erfüllt / gegeben sein?</p>	<p>Nein → Warum nicht? Was wünschen Sie sich? Was benötigen Sie stattdessen?</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Finanzierung und Ressourcen müssen klar sein! ➤ Koordiniert / Koordinationsstelle ➤ schnell verfügbares Schwarmwissen ➤ kostenfrei ➤ Mehrwert muss klar sein; Fokus auf Themen, die Mehrwert für Netzwerkpartner:innen bringen ➤ regelmäßige Evaluation der Sinnhaftigkeit ➤ Online-Plattform digitale Lösung: <ul style="list-style-type: none"> • gute Bekanntheit der Online-Plattform • „alle“ entscheiden, eine Plattform zu nutzen • technisch niedrigschwellig • Aktualität muss gesichert sein – regelmäßige Update-Erinnerungen • geringer Pflegeaufwand für eingetragene Akteure • relevante Inhalte (Kurz-Projektbeschreibung, Kontaktdaten, Ansprechpartner:innen) + Verlinkungen • Suchoption, Stichwortsuche • Chatfunktion • Flexibilität der Plattform ➤ „multimedialer“ Ansatz <ul style="list-style-type: none"> • regelmäßige Austauschformate (digital + Präsenz) • Basis für Austausch und Kontaktmöglichkeiten • Netzwerkplattform in Form der ThAFF-Treffen besser strukturieren <ul style="list-style-type: none"> → Listen der Teilnehmenden mit Schlagworten und Arbeitsbereichen allen zur Verfügung stellen → vom Informationsnetzwerk zum operativen Netzwerk – mehr Output aus Treffen, z.B. durch gemeinsame Ideenentwicklung, kollegiale Fallberatung, vorab vereinbarte Gespräche • thematische (Unter-)Arbeitsgruppen • Verbindlichkeit → Fähigkeit & Möglichkeit zur aktiven Teilnahme • interner Austausch der Netzwerkpartner:innen 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Es gibt bereits bestehende Plattformen, die den Zweck erfüllen helfen. ➤ Was würde eine neue / zusätzliche Plattform leisten, was bestehende Plattformen nicht leisten? → Datenbankfriedhöfe vermeiden ➤ Aufbau und vor allem Pflege sowie Wartung kosten und zeitintensiv ➤ Bündelung der Netzwerke über das Land ➤ keine zusätzliche Plattform, in die man sich anmelden muss ➤ mehr Möglichkeiten sich direkt zu treffen → Begegnungen und direkter Austausch sind wirksamer

2.2 Inspiration: Blick über den „Thüringer Tellerrand“ mit dem INQA-Netzwerkbüro

„Netzwerk ist die Antwort. Was ist die Frage?“ – In der Präsentation finden Sie:

- einen Überblick über Vorteile, Erfolgsfaktoren und Herausforderungen von Netzwerken und Netzwerkarbeit
- Good-Practice-Beispiele guter und nachhaltiger Netzwerkarbeit
- Angebote des INQA-Netzwerkbüros für Netzwerke

2.3 Aktion: Aktive Vernetzung bei Begrüßungskaffee, Visitenkartentausch und Mittagsimbiss



Herausgeber:

Landesentwicklungsgesellschaft Thüringen mbH
Thüringer Agentur Für Fachkräftegewinnung (ThAFF)
Telefon: 0361 5603-520
E-Mail: thaff@leg-thueringen.de

Postanschrift:
Mainzerhofstraße 12, 99084 Erfurt

Bildnachweis: LEG Thüringen, © oconner/fotolia.com (Titel)

Gefördert durch den Freistaat Thüringen.