„Make it in Germany“-
Das Portal der Bundesregierung für Fachkräfte aus dem Ausland

Michaelle Nintcheu
Institut der deutschen Wirtschaft
Erfurt, 22. Mai 2019

Make it in Germany

Das Portal der Bundesregierung
für Fachkräfte aus dem Ausland

Portal der Bundesregierung für Fachkräfte aus dem Ausland.

Vollversionen in 4 Sprachen: **Deutsch, Englisch, Französisch & Spanisch**.

Kurzinformationen in **11 weiteren Sprachen**.

Jobbörse mit über **14.000 Engpassberufen.**

Über **18 Millionen Nutzer** weltweit haben „Make it in Germany“ besucht.

Make it in Germany
Das Portal der Bundesregierung
für Fachkräfte aus dem Ausland

Inhalt

1. Hintergründe von „Make it in Germany“

2. Ziele von „Make it in Germany“

3. Struktur & Entwicklung

4. Resonanz & Kommunikationskanäle

1. Hintergründe von „Make it in Germany“

Gründe für ein Zuwanderungsportal

Make it in Germany
Das Portal der Bundesregierung für Fachkräfte aus dem Ausland

Debatte über regionale Fachkräfteengpässe in Deutschland

Qualifizierte Zuwanderung als eine der Maßnahmen zur Bekämpfung von Fachkräfteengpässen

Verstärkte Einwanderung in den Arbeitsmarkt: Willkommenskultur

Bedarf der Wirtschaft, dass rechtliche Möglichkeiten zur Erwerbsmigration verständlich darzustellen

Wesentliche Änderungen im Zuwanderungsrecht

Make it in Germany
Das Portal der Bundesregierung für Fachkräfte aus dem Ausland

Einführung der Blauen Karte EU

Visum zur Arbeitsplatzsuche

© Fotolia / Andy Dean Photography

© iStock / Jonathan Long

Anerkennungsgesetz

Beschäftigungsverordnung

Lockerung bei der Vorrangprüfung

2. Ziele von „Make it in Germany“

© istock/ Garsya

Ziele von „Make it in Germany“

Make it in Germany
Das Portal der Bundesregierung für Fachkräfte aus dem Ausland

Emotion
Imagebildung für Deutschland

Information
Zentrale Anlaufstelle für qualifizierte Fachkräfte aus dem Ausland

Kontakt
Kontaktplattform für ausländische Fachkräfte und für Unternehmen mit Sitz in Deutschland

Unterstützung
Hilfe bei Suche nach Ansprechpartnern & deutscher Organisationen im Ausland

Vernetzung
Förderung eines koordinierten Vorgehens der zentralen Partner bei der Fachkräfteanwerbung

Bildnachweis: Fotolia

„Make it in Germany“ Zielgruppen

Make it in Germany
Das Portal der Bundesregierung für Fachkräfte aus dem Ausland

© Fotolia / PHOTOMORPHIC PTE. LTD.

(Qualifizierte) Fachkräfte aus dem Ausland
- Forscher
- Existenzgründer

Studiums- und Ausbildungsinteressierte

Arbeitgeber in Deutschland

Deutsche Institutionen und Öffentlichkeit

Was bietet „Make it in Germany“?

Make it in Germany
Das Portal der Bundesregierung
für Fachkräfte aus dem Ausland

Verbindliche Informationen

Partner für Unternehmen

Make it in Germany
Das Portal der Bundesregierung
für Fachkräfte aus dem Ausland

Jobsuche aus erster Hand

Persönliche Beratung

3. Projektstruktur & -entwicklung

„Make it in Germany“ – Beteiligte (I)

Make it in Germany
Das Portal der Bundesregierung für Fachkräfte aus dem Ausland

Die Bundesregierung

Make it in Germany

In Auftrag von:

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

Unterstützt durch persönliches Beratungsangebot von:

Bundesagentur für Arbeit
Zentrale Auslands- und Fachvermittlung (ZAV)

Bundesamt für Migration und Flüchtlinge

Bundesinstitut für Berufsbildung BIBB Forschen Beraten Zukunft gestalten

„Make it in Germany“ – Beteiligte (II)

Make it in Germany
Das Portal der Bundesregierung
für Fachkräfte aus dem Ausland

Make it in Germany

durchgeführt von

INSTITUT DER DEUTSCHEN WIRTSCHAFT

IWMEDIEN

Projektkoordination Website

Unterauftragnehmer

]init[

(IT)

mc GROUP

(Werbeschaltung)

Übersetzungsbüros

Entwicklung von „Make it in Germany“

Make it in Germany
Das Portal der Bundesregierung
für Fachkräfte aus dem Ausland

2012

Vollversion:

Ratgeber Arbeiten
Ratgeber Leben
Weltkarte
Jobbörse
Unternehmenspreis „Willkommenskultur“

Entwicklung von „Make it in Germany“

Make it in Germany
Das Portal der Bundesregierung
für Fachkräfte aus dem Ausland

2012

Vollversion:

Ratgeber Arbeiten

Ratgeber Leben

Weltkarte

Jobbörse

Unternehmenspreis „Willkommenskultur“

2013

Regelbetrieb und internationale ÖA:

Ausweitung der Mediaschaltung

Imagefilm

Testimonial

Entwicklung von „Make it in Germany“

Make it in Germany
Das Portal der Bundesregierung
für Fachkräfte aus dem Ausland

2012

Vollversion:

Ratgeber Arbeiten

Ratgeber Leben

Weltkarte

Jobbörse

Unternehmenspreis „Willkommenskultur“

2013

Regelbetrieb und internationale ÖA:

Ausweitung der Mediaschaltung

Imagefilm

Testimonial

2014

Rebrush und Ausweitung Zielgruppen auf Studierende, Auszubildende & AG

Rebrush und Responsive Design

Landingpages

Hotline

Erfassung neuer Zielgruppen: Auszubildende und Studierende

Entwicklung von „Make it in Germany“

Make it in Germany
Das Portal der Bundesregierung
für Fachkräfte aus dem Ausland

2012

Vollversion:

Ratgeber Arbeiten

Ratgeber Leben

Weltkarte

Jobbörse

Unternehmenspreis „Willkommenskultur“

2013

Regelbetrieb und internationale ÖA:

Ausweitung der Mediaschaltung

Imagefilm

Testimonial

2014

Rebrush und Ausweitung Zielgruppen auf Studierende, Auszubildende & AG

Rebrush und Responsive Design

Landingpages

Hotline

Erfassung neuer Zielgruppen: Auszubildende und Studierende

2015

Ausweitung Zielgruppen und Erreichbarkeit:

Neue Zielgruppen: Existenzgründer und Forscher

Dossier: Deutsche Sprache

Spracherweiterung Spanisch

Etablierung Social Media

Unternehmenspreis „Willkommenskultur“

Entwicklung von „Make it in Germany“

Make it in Germany
Das Portal der Bundesregierung für Fachkräfte aus dem Ausland

2012

Vollversion:

Ratgeber Arbeiten

Ratgeber Leben

Weltkarte

Jobbörse

Unternehmenspreis „Willkommenskultur“

2013

Regelbetrieb und internationale ÖA:

Ausweitung der Mediaschaltung

Imagefilm

Testimonial

2014

Rebrush und Ausweitung Zielgruppen auf Studierende, Auszubildende & AG

Rebrush und Responsive Design

Landingpages

Hotline

Erfassung neuer Zielgruppen: Auszubildende und Studierende

2015

Ausweitung Zielgruppen und Erreichbarkeit:

Neue Zielgruppen: Existenzgründer und Forscher

Dossier: Deutsche Sprache

Spracherweiterung Spanisch

Etablierung Social Media

Unternehmenspreis „Willkommenskultur“

2016

Vernetzung im Inland und Interaktion mit Zielgruppen:

Ausbau Twitter Q & A und APP & Erklärvideo

Vernetzung mit vWC / ZAV / BAMF / AHK / Welcome Center / Existenzgründungsportal

Spracherweiterung Französisch

Landingpages

Erklärvideos

Ausbau und Rebrush Unternehmensseite

Rubrik Statistik

Entwicklung von „Make it in Germany“

Make it in Germany
Das Portal der Bundesregierung für Fachkräfte aus dem Ausland

2012

Vollversion:

Ratgeber Arbeiten

Ratgeber Leben

Weltkarte

Jobbörse

Unternehmenspreis „Willkommenskultur“

2013

Regelbetrieb und internationale ÖA:

Ausweitung der Mediaschaltung

Imagefilm

Testimonial

2014

Rebrush und Ausweitung Zielgruppen auf Studierende, Auszubildende & AG

Rebrush und Responsive Design

Landingpages

Hotline

Erfassung neuer Zielgruppen: Auszubildende und Studierende

2015

Ausweitung Zielgruppen und Erreichbarkeit:

Neue Zielgruppen: Existenzgründer und Forscher

Dossier: Deutsche Sprache

Spracherweiterung Spanisch

Etablierung Social Media

Unternehmenspreis „Willkommenskultur“

2016

Vernetzung im Inland und Interaktion mit Zielgruppen:

Ausbau Twitter Q & A und APP & Erklärvideo

Vernetzung mit vWC / ZAV / BAMF / AHK / Welcome Center / Existenzgründungsportal

Spracherweiterung: ES &FR

Landingpages

Erklärvideos

Ausbau und Rebrush Unternehmensseite

Rubrik Statistik

2017-2018

Ausbau zum Portal der Bundesregierung

Relaunch der FK- & AG-Seite

Ausweitung der Vernetzung im In- & Ausland

Newsletter

Neues Format: Erklärvideos

Ausweitung Landingpages

„Make it in Germany“ – Partnernetzwerk

Make it in Germany
Das Portal der Bundesregierung für Fachkräfte aus dem Ausland

Auswärtiges Amt

Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat

Bundesministerium für Arbeit und Soziales

Bundesministerium für Bildung und Forschung

Die Beauftragte der Bundesregierung für Migration, Flüchtlinge und Integration
Gleichbehandlungsstelle EU-Arbeitnehmer

Bundesamt für Migration und Flüchtlinge

Bundesagentur für Arbeit

BDA DIE ARBEITGEBER

DAAD

DIHK Deutscher Industrie- und Handelskammertag

EURES

GOETHE INSTITUT

ZDH ZENTRALVERBAND DES DEUTSCHEN HANDWERKS

4. Resonanz & Kommunikationskanäle

Resonanz in 2018 auf einen Blick

Make it in Germany
Das Portal der Bundesregierung für Fachkräfte aus dem Ausland

Über **2,7 Millionen Nutzer** weltweit haben „Make it in Germany“ in 2018 besucht.

In **300 Presseartikeln** und **37 Publikationen** wurde „Make it in Germany“ im Jahr 2018 erwähnt.

Der „Make it in Germany“ Twitter-Kanal zählte über **14.000 Follower** – knapp **700 eigene Tweets** wurden in 2018 generiert. Der beliebteste Tweet erreichte **30.000 Impressions**. Über **200 deutsche Institutionen im In- und Ausland** sind mit dem Kanal vernetzt.

500 deutsche Institutionen im In- und Ausland verlinken auf „Make it in Germany“ – darunter 160 deutsche Auslandsvertretungen.

Der „Make it in Germany“ **Newsletter** erreichte über **4.000 Abonnenten.**

Auf **12 Veranstaltungen** bundesweit wurde „Make it in Germany“ vom IW-Team vertreten.

Kommunikationskanäle & Kontaktmöglichkeiten

Make it in Germany
Das Portal der Bundesregierung für Fachkräfte aus dem Ausland

Hotline Arbeiten & Leben in Deutschland	„Make it in Germany“ Chat	Email / Kontaktformular
• Zielgruppe: Qualifizierte Fachkräfte aus dem Ausland und Arbeitgeber in D • Betreiber: BA, BAMF • Sprachen: Englisch, Deutsch	• Zielgruppe: Qualifizierte Fachkräfte aus dem Ausland • Betreiber: Virtuelles Welcome Center der BA • Sprachen: Englisch, Deutsch	• Zielgruppe: Qualifizierte Fachkräfte aus dem Ausland • Betreiber: BA, BAMF, BIBB • Sprachen: Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch

Kommunikationskanäle & Kontaktmöglichkeiten

Make it in Germany
Das Portal der Bundesregierung für Fachkräfte aus dem Ausland

Social Media / Twitter	„Make it in Germany“ Newsletter
• Zielgruppen: Qualifizierte Fachkräfte aus dem Ausland, Arbeitgeber, Multiplikatoren • Betreiber: IW Köln • Sprachen: Englisch	• Zielgruppen: Multiplikatoren, Arbeitgeber in Deutschland • Betreiber: IW Köln • Sprachen: Deutsch, Englisch

„Make it in Germany“ - Ausblick

Make it in Germany
Das Portal der Bundesregierung für Fachkräfte aus dem Ausland

- Stärkere Kommunikation und Vernetzung im Sinne eines Dachportals der Bundesregierung für Fachkräfteeinwanderung (FEG)
- Auswirkung des FEG auf „Make it in Germany“
- Zielgerichtete Ansprache bestimmter Fachkräftegruppen (z. B. fortgeschrittene internationale Studierende etc.)
- Gemeinsame Aktivitäten mit Kooperationspartner (z. B. mit der BA)

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Michaelle Nintcheu

Researcher
Bildung, Zuwanderung & Innovation

Institut der deutschen Wirtschaft

☎ 0221 4981-872

nintcheu@iwkoeln.de

Make it in Germany

Das Portal der Bundesregierung
für Fachkräfte aus dem Ausland