

ThAFF-
Praxisaustausch



Nachhaltige Personalpolitik

Trends und Entwicklungen am Arbeitsmarkt 2023

Wie ESG den Arbeitsmarkt verändert

Teresa Bieler-Stütz

Mai 2023

TBS Consulting bietet
herzliche
Umsetzungsberatung für
zukunftsrelevante
Personal- &
Nachhaltigkeitslösungen.



[tbsc.at_sustainabilitybrand](https://www.instagram.com/tbsc.at_sustainabilitybrand)



www.tbsc.at

Mentimeter



Kontakt:

Teresa Bieler-Stütz

Betriebswirtin, Juristin |
Ethik, Compliance und HR
Management

TBS Consulting - für ihre
verantwortungsvolle Organisation

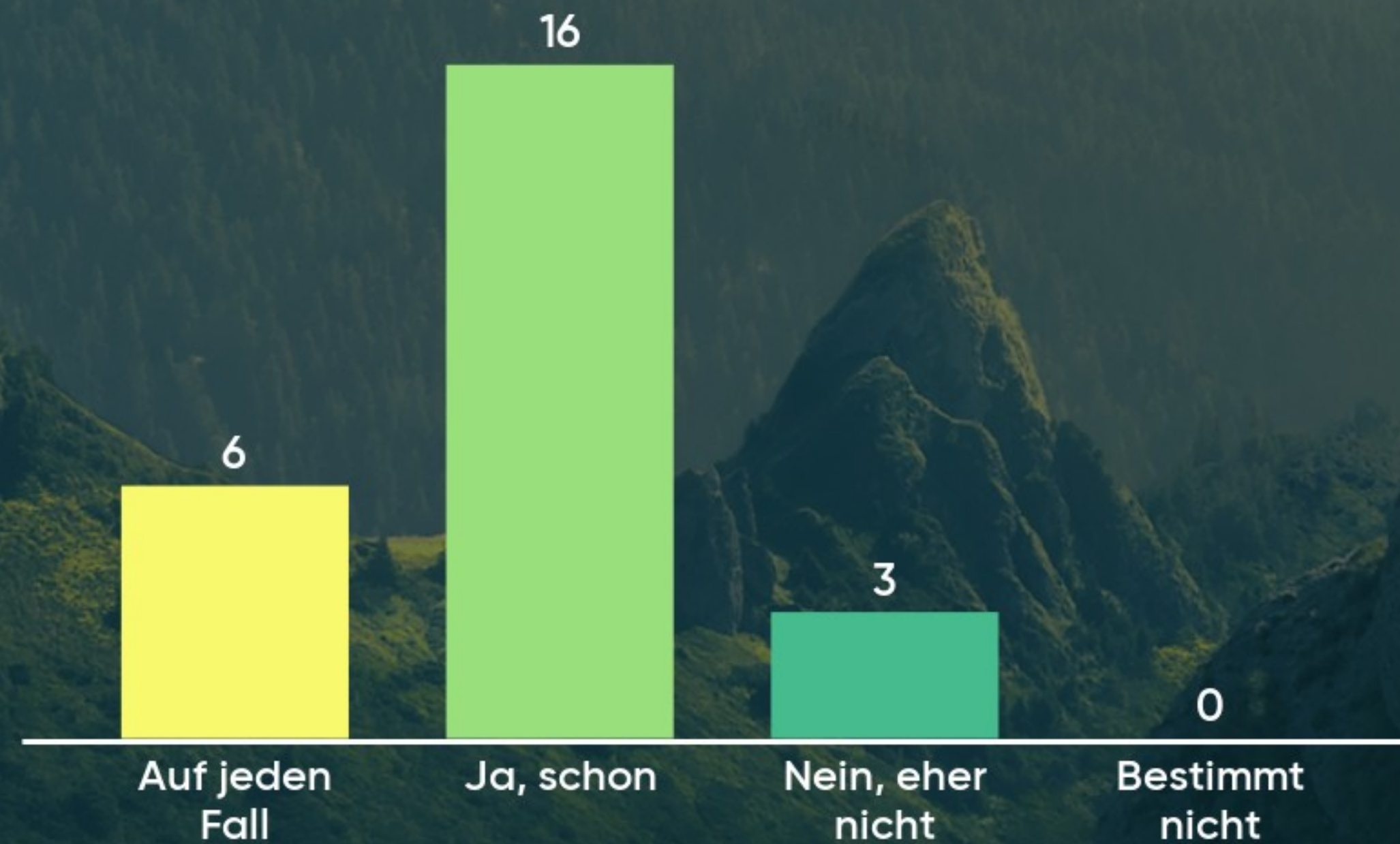
Bahnboden 42,
2103 Langenzersdorf

Hengstbrunnenweg 8,
7431 Bad Tatzmannsdorf - Sulzriegel

+43 (0) 664 43 10 841

office@tbsc.at

Können Sie sich vorstellen, dass Nachhaltigkeit Bewerber:innen anlockt und bestehende Mitarbeiter:innen bleiben lässt?





People Planet Profit

Ganzheitliches ESG (Environmental Social Governance)
Nachhaltigkeitsstrategie
und Nachhaltigkeitsreporting (CSRD)

Innovativ in die Zukunft



People & Culture

Strategisches Personalmanagement,
Unternehmenskultur & Personalprozesse

Interne Arbeitgeberattraktivität

HR Interimsmanagement
HR as a Service

Einbindung und Entwicklung

Problemstellung Arbeitsmarkt

Weniger Bewerber:innen aufgrund von demografischen Veränderungen und Vollbeschäftigung

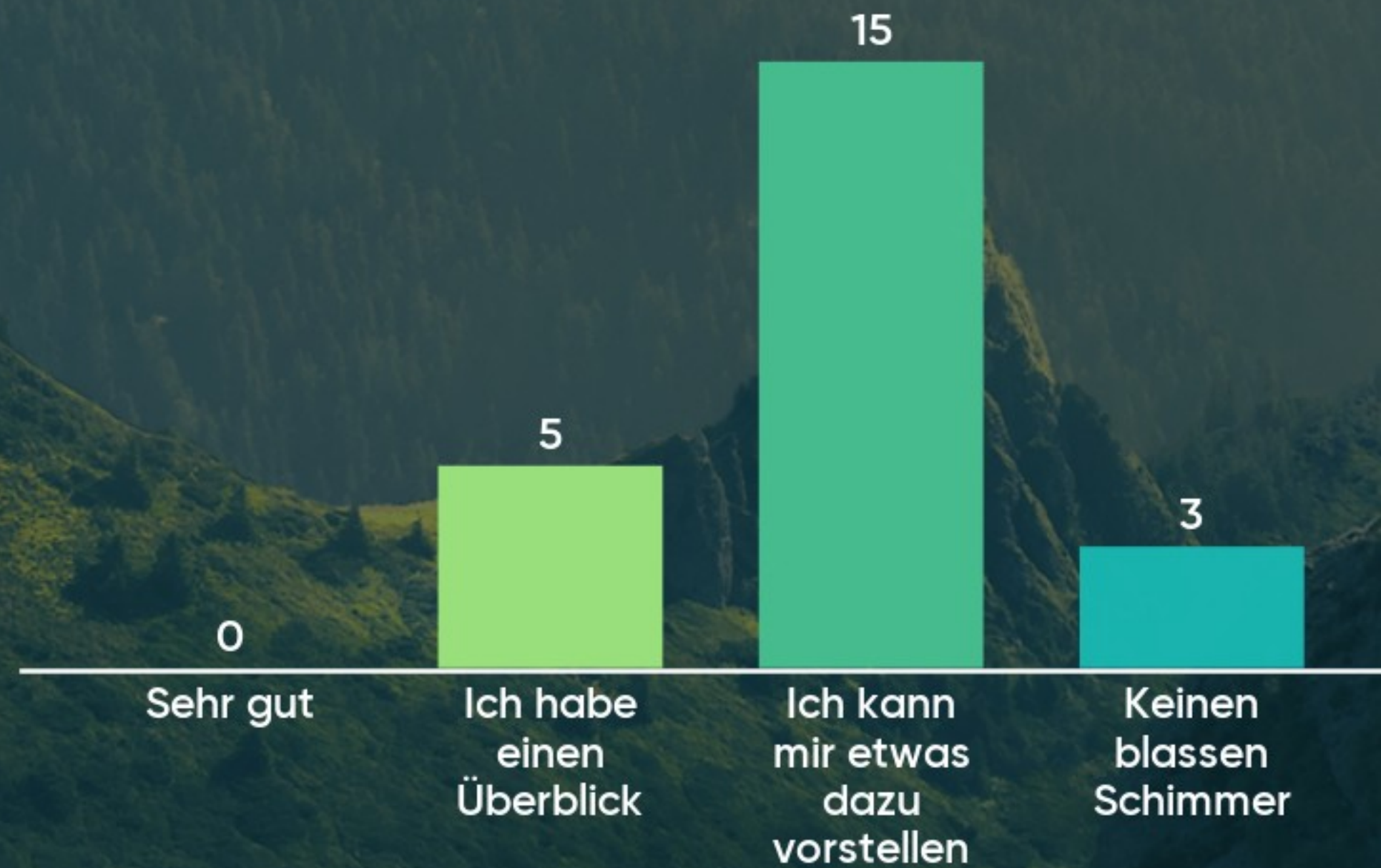
Veränderung der Arbeitsbedingungen (Home Office, 4-Tage-Woche etc.)

Werteorientierung, Nachhaltigkeit und kulturelle Übereinstimmung wird eine größere Bedeutung zugeschrieben

Diversität, Gerechtigkeit & Inklusion / Fragestellung in Ausschreibungen



Wie würden Sie Ihr Wissen zu Nachhaltigkeits-Strategien in Unternehmen einschätzen?

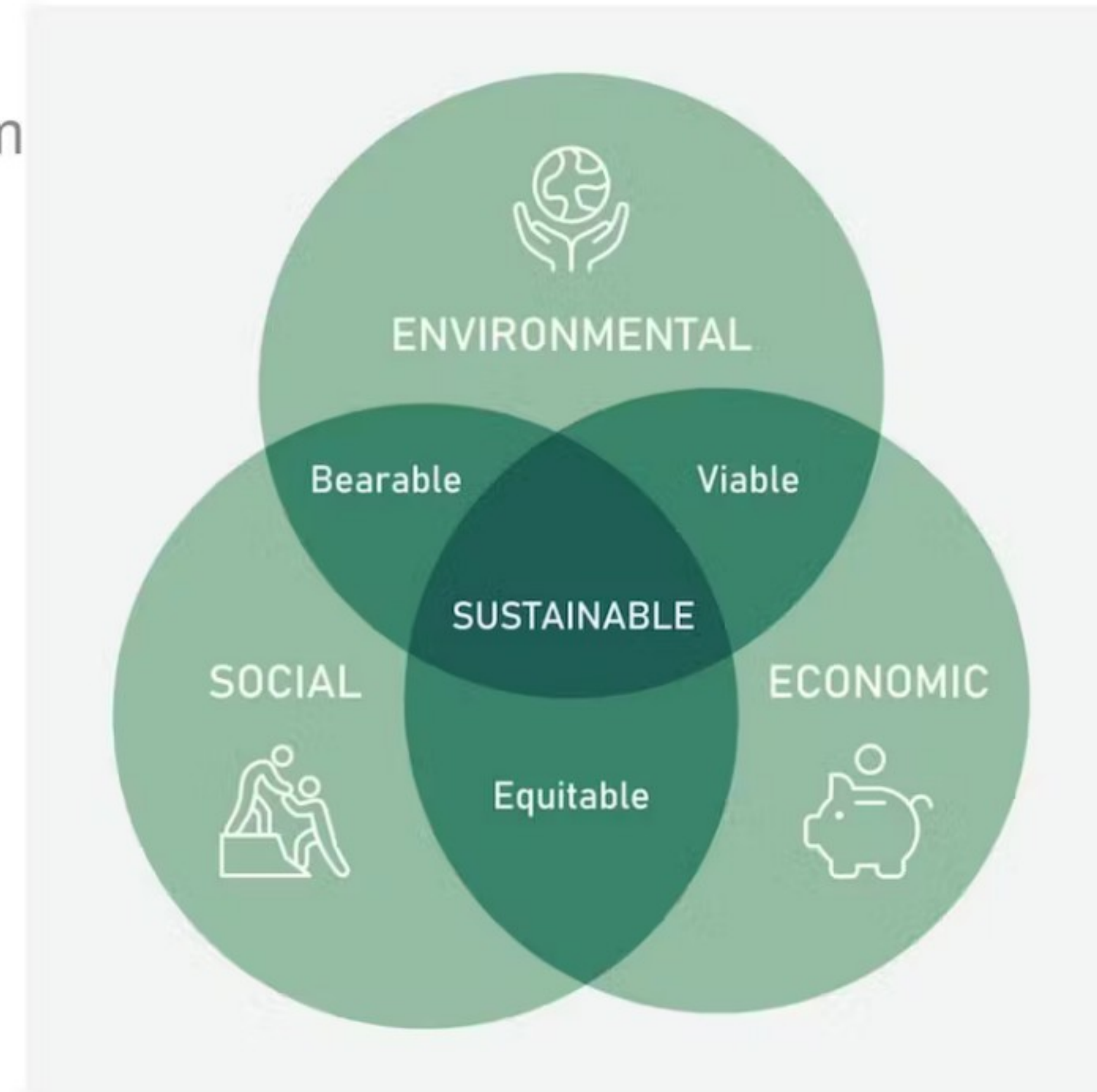


3 Dimensionen der Nachhaltigkeit

Um diesen drei Anforderungsbereichen also gerecht zu werden, setzen viele Unternehmen in ihrer Strategie auf die „Triple Bottom Line“ nach der Theorie von John Elkington(1994).

- People – Soziales
- Planet – Ökologie
- Profit – Ökonomie

In der tatsächlichen Umsetzung wird oft eine ESG-Strategie entwickelt. „ESG“ steht hier für „Environmental Social Governance“ und soll die Rahmenbedingungen für die ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen bieten.



Was bedeutet Nachhaltigkeit?



RETHINK



REFUSE



REPAIR

Nachhaltigkeit heißt für uns im Alltag Entscheidungen durch Hinterfragen bewusst treffen.



REDUCE



REUSE

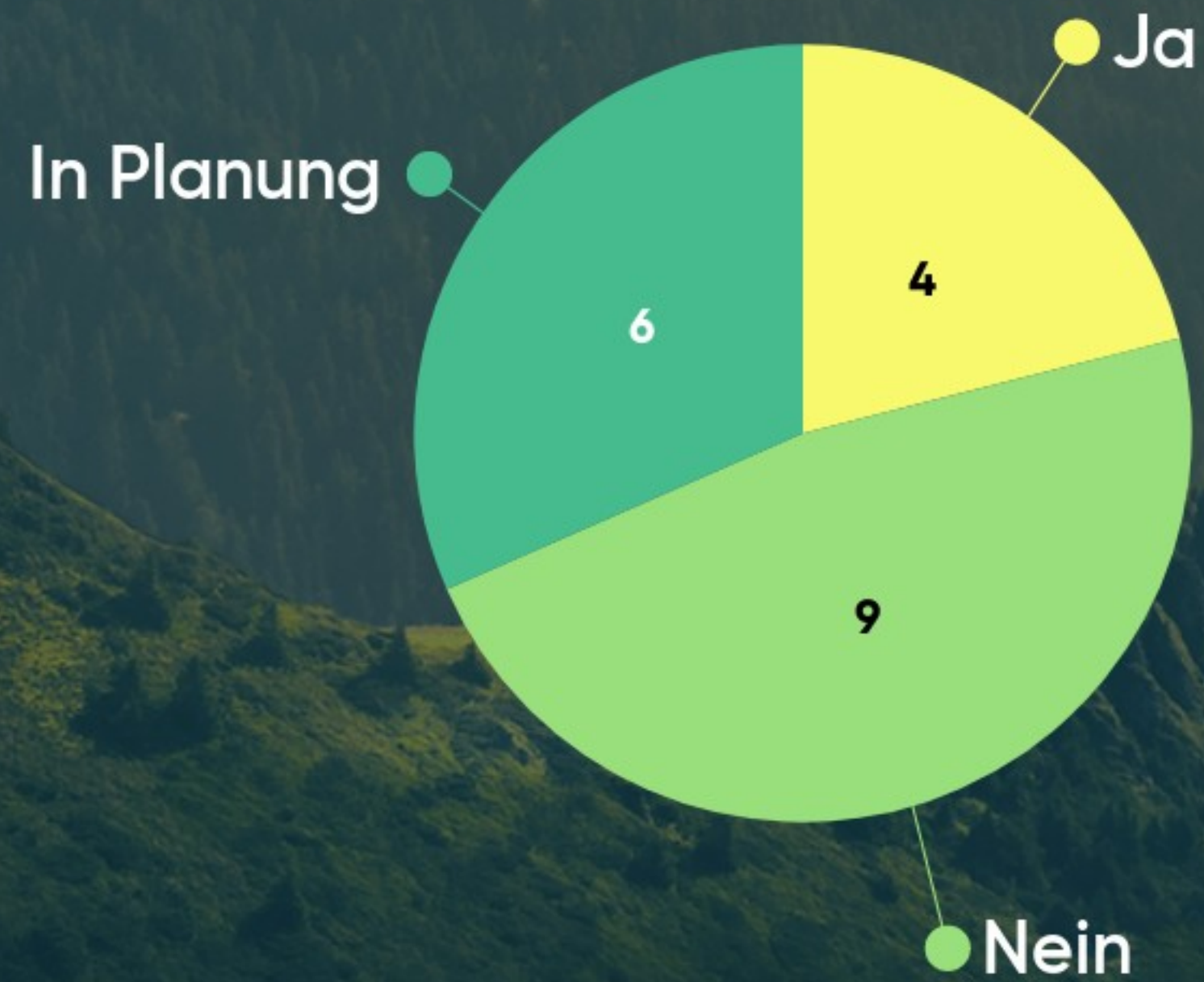


RECYCLE

Ein "Sustainability Mindset" erarbeiten, um das eigene Leben besser und nachhaltiger zu gestalten.



Gibt es in Ihrem Unternehmen eine Nachhaltigkeitsstrategie?



Was ist Nachhaltige Entwicklung?



"**Nachhaltige Entwicklung** ist eine Entwicklung, die die Bedürfnisse der Gegenwart befriedigt, ohne die Fähigkeit künftiger Generationen zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen."

- Brundtland-Report, 1987

Quelle: un.org

? Wussten Sie, dass der ursprüngliche Begriff Nachhaltigkeit vom Konzept eines "nachhaltigen Ertrags" kommt? Er tauchte erstmals in einem Handbuch der Forstwirtschaft aus dem Jahr 1713 auf und bedeutete, nie mehr zu fällen, als der Wald erneuern kann.

Quelle: theworldenergyfoundation.org





Wussten Sie, dass es 17 SDGs mit 107 Unterzielen und 62 vorgeschlagenen Maßnahmen sowie 231 Indikatoren gibt, um die Ergebnisse von Nachhaltigkeitsmaßnahmen zu verfolgen und zu messen?

Hauptziel der Sustainable Development Goals (SDGs): Transformation unserer Welt durch die Agenda 2030

- **193 UN-Mitgliedsstaaten** haben sich **2015** als globale Gemeinschaft auf die **Agenda 2030** zur Erreichung systemischer Nachhaltigkeit in der Welt geeinigt - bekannt als Sustainable Development Goals (SDGs).
- Eingebettet in die SDGs ist auch das ebenfalls 2015 auf der COP21 vereinbarte **Pariser Abkommen zur Begrenzung der globalen Erwärmung auf deutlich unter 2, vorzugsweise auf 1,5 Grad Celsius** im Vergleich zum vorindustriellen Niveau.



Drei Arbeitsbereiche der Nachhaltigkeit

ESG

Environmental



- Treibhausgas-Emissionen
- CO2 Intensität und Fußabdruck
- Klimaveränderungsstrategie
- Nachhaltigkeitsinitiativen
- Energie Management
- Biodiversität
- Ressourcenausbeutung
- Umweltschutz
- Abfallmanagement
- Luftqualität

Social



- Regionale Partnerschaften
- Kundenzufriedenheit
- Lieferkettenmanagement
- Menschenrechte
- Geschlechtergleichheit, Inklusion und Diversität
- Produktverantwortung
- Arbeitsbedingungen & -standards
- Gesellschaftliches Engagement
- Arbeitssicherheit & Gesundheitsschutz
- Datenschutz
- Mitarbeiterzufriedenheit
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Produktqualität und -sicherheit

Governance



- Partnerschaften
- Ethik & Compliance – Anti-Korruption / Bestechung
- Anti-Geldwäsche
- Menschenrechte
- Risiko- & Reputationsmanagement
- Zusammensetzung der Geschäftsführung
- Lobbying Aktivitäten
- Politisches Engagement
- Transparenz in Geschäftspraktiken
- Shareholder Beziehungen
- Buchhaltungs- und Steuerpraktiken



Vorteile von ESG – Environmental Social Governance

Rechtliche Haftung

Verpflichtung zu nicht-finanzieller Berichterstattung und Haftung der Geschäftsführung

Lieferkettengesetz in D, F, EU erwartet 2024 / CSRD ab 1.1.2023 als Bestandteil der Wirtschaftsprüfung

Arbeitsmarkt

Als Arbeitgeber:in attraktiv sein

Leicht Mitarbeiter:innen finden und behalten

Klarheit / Ausrichtung

Es stärkt das Verständnis des Kerngeschäfts zu langfristiger Ausrichtung und Stabilität

Transparenz schafft Vergleichbarkeit, Nachweispflicht in öffentlichen Ausschreibungen

Investor:innen Eigentümer:innen Banken

Investor:innen, Banken und Eigentümer:innen brauchen es für Ratings, Medien, Marketing

EU CSRD, Green Deal & EU – Taxonomie für Banken & Finanzwesen

Geschäfts-entwicklung

Neue Kooperationsmöglichkeiten als Teil der nachhaltigkeitsorientierten Community finden, Unabhängigkeit von natürlichen Rohstoffen und fossilen Energieträgern vorantreiben, Nachweis in der Lieferkette sicherstellen

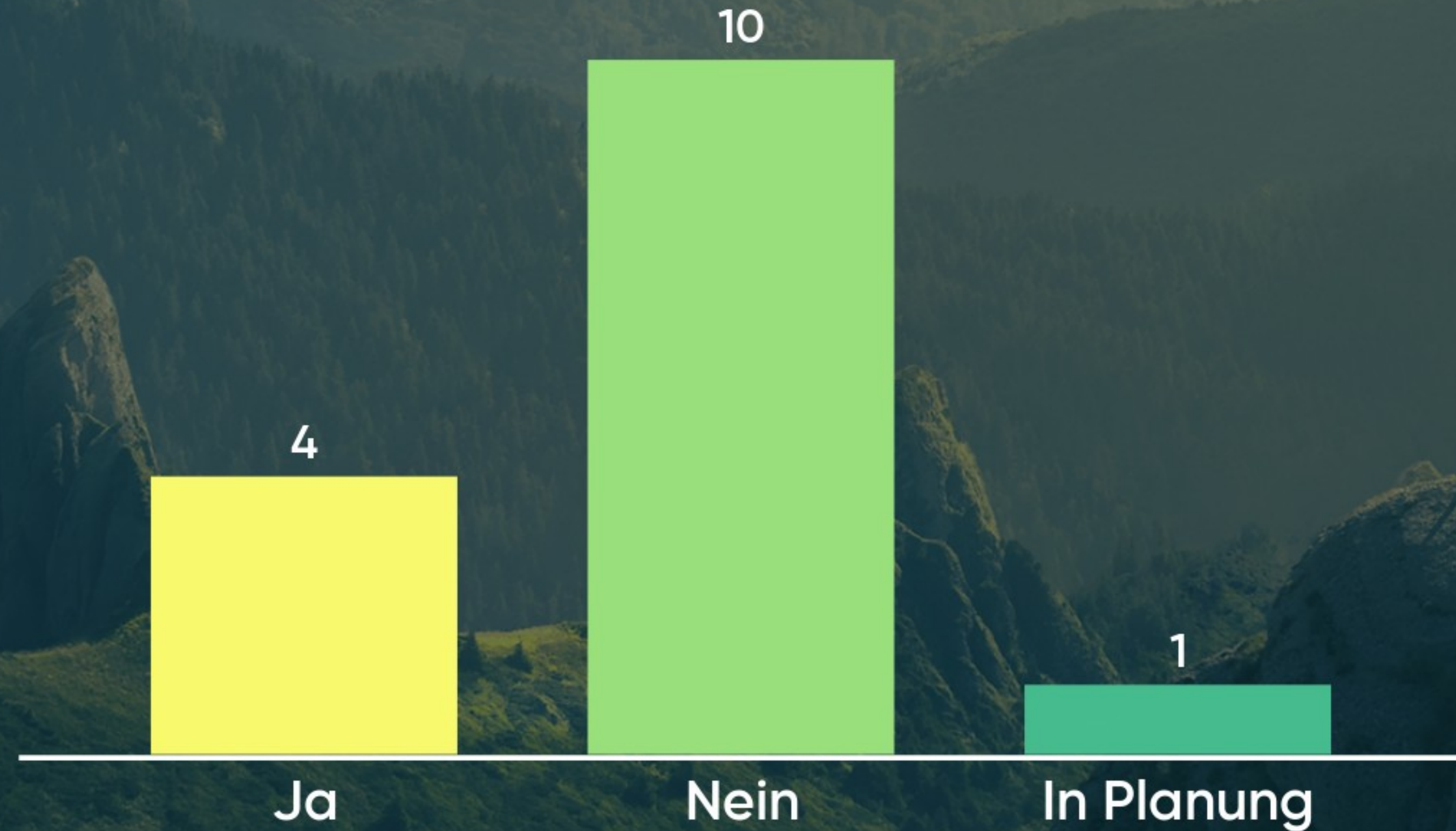
Kunden und Wettbewerb

Kundenanforderungen und Unterscheidungskriterium zum Wettbewerb als Vorreiter

Als ehrliche Antwort auf die Forderung durch Kunden, Politik, Gesellschaft zu CO2, Klima und Regionalität!



Haben Sie eine schriftliche Strategie?



Praxisbeispiel

Praxisbeispiel – ASRA Sieger 2020 Kategorie „Erstbericht“



Aus dem Inhaltsverzeichnis:

- Unternehmensprofil
- Verlässlicher Wirtschaftspartner
- Umweltfreundlicher Produzent
- Attraktiver Arbeitgeber
- Bessere Produkte
- Anhang
 - Wesentlichkeitsanalyse
 - GRI-Inhaltsindex
 - Beitrag zu den SDGs





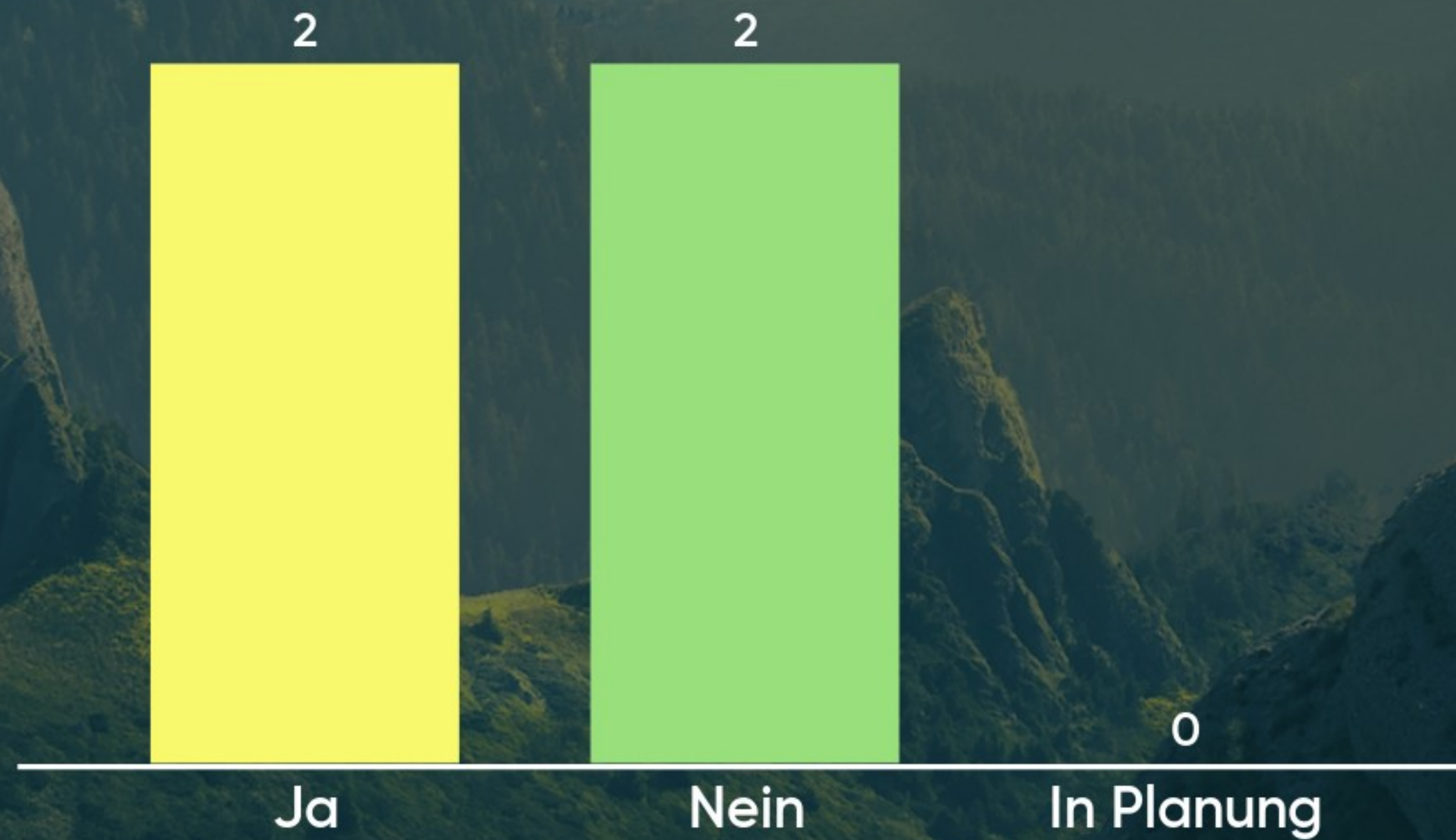
ESG & SDG



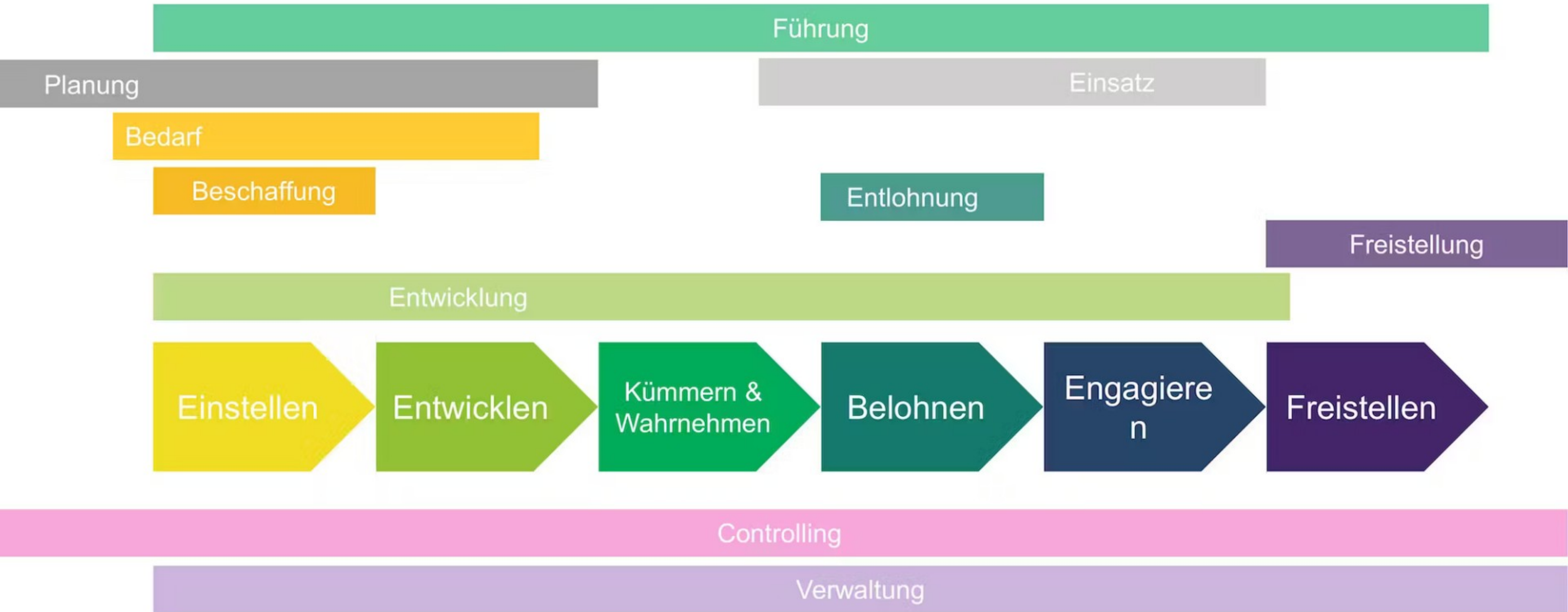
Erste Schritte zu mehr Nachhaltigkeit führ über die 17 Nachhaltigkeitsziele der UNO (SDGs - Sustainable Development Goals)



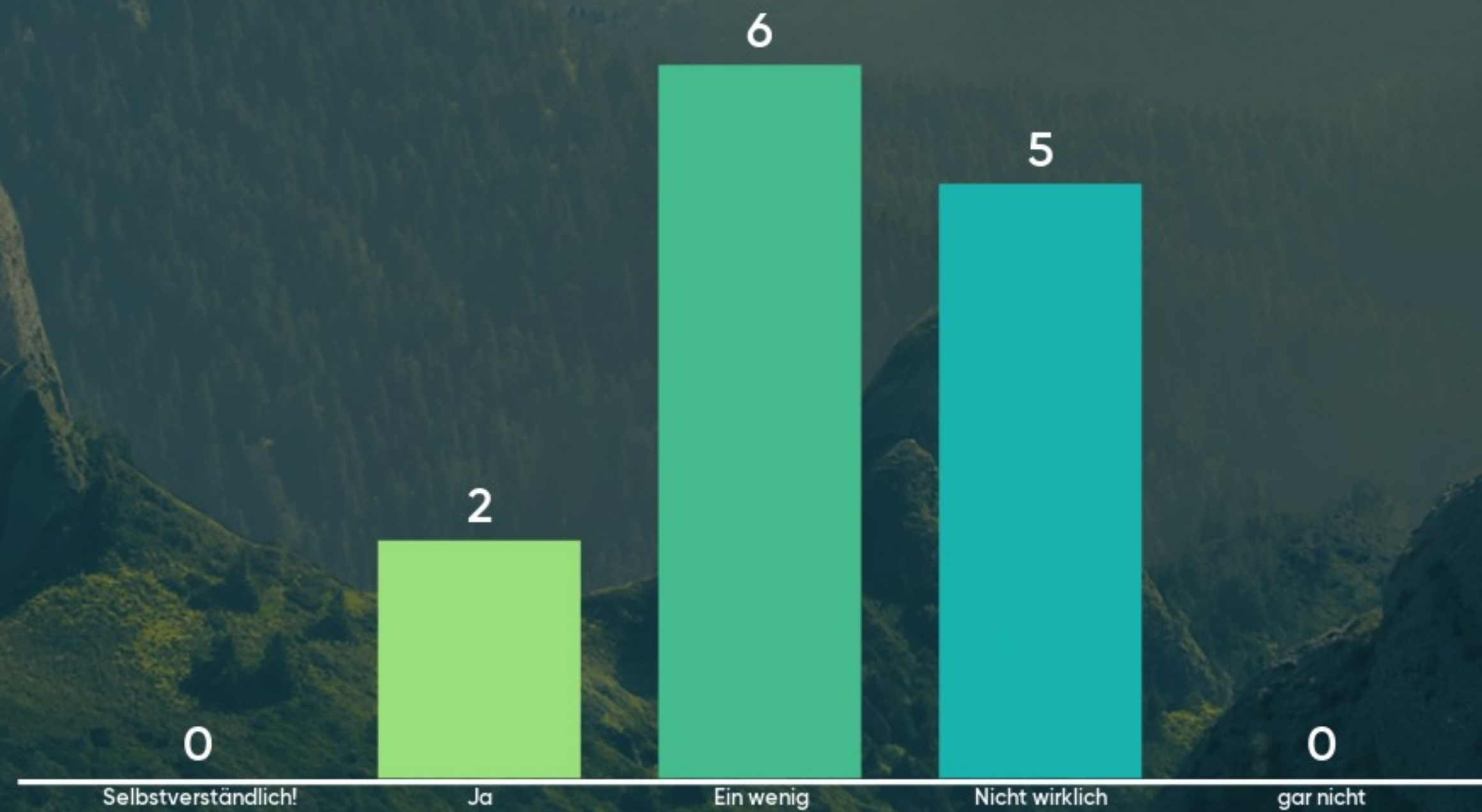
Haben Sie Nachhaltigkeit als Teil Ihrer Strategie?



Mitarbeiter:innen Reise in einem Unternehmen



Beschäftigt sich Ihre Personalabteilung mit Nachhaltigkeit?



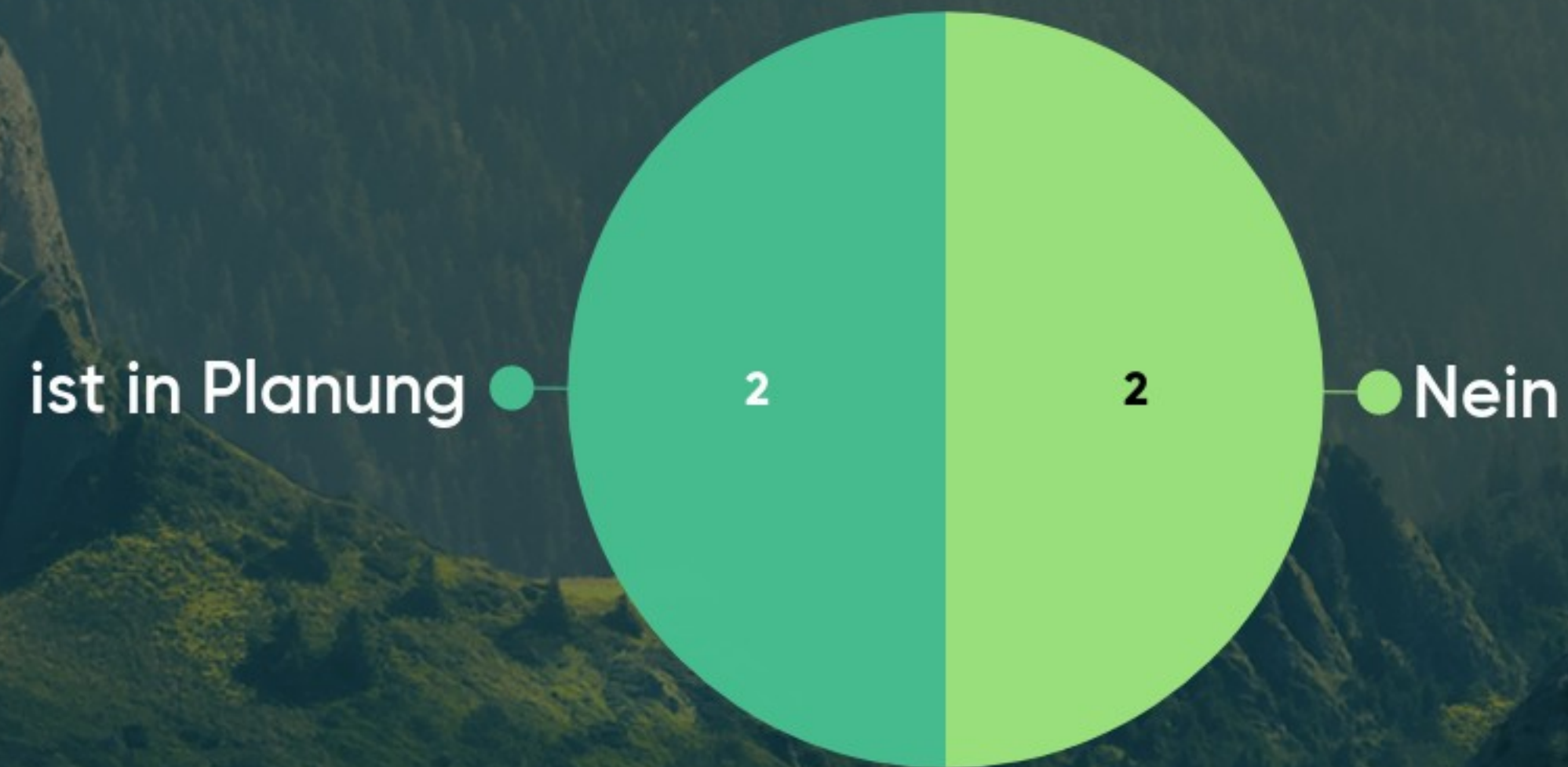
Was ist eine nachhaltige Personalstrategie?

- Ausrichtung auf die Unternehmensstrategie
- Einbindung aller Unternehmensbereiche
- Kontinuierliche Überprüfung und Anpassung
- Orientierung auf die Mitarbeitenden
- Messbarkeit und Transparenz der Ergebnisse
- Schnelle & effektive Umsetzung von Maßnahmen
- Verwendung von Technologie und die Digitalisierung im Personalmanagement

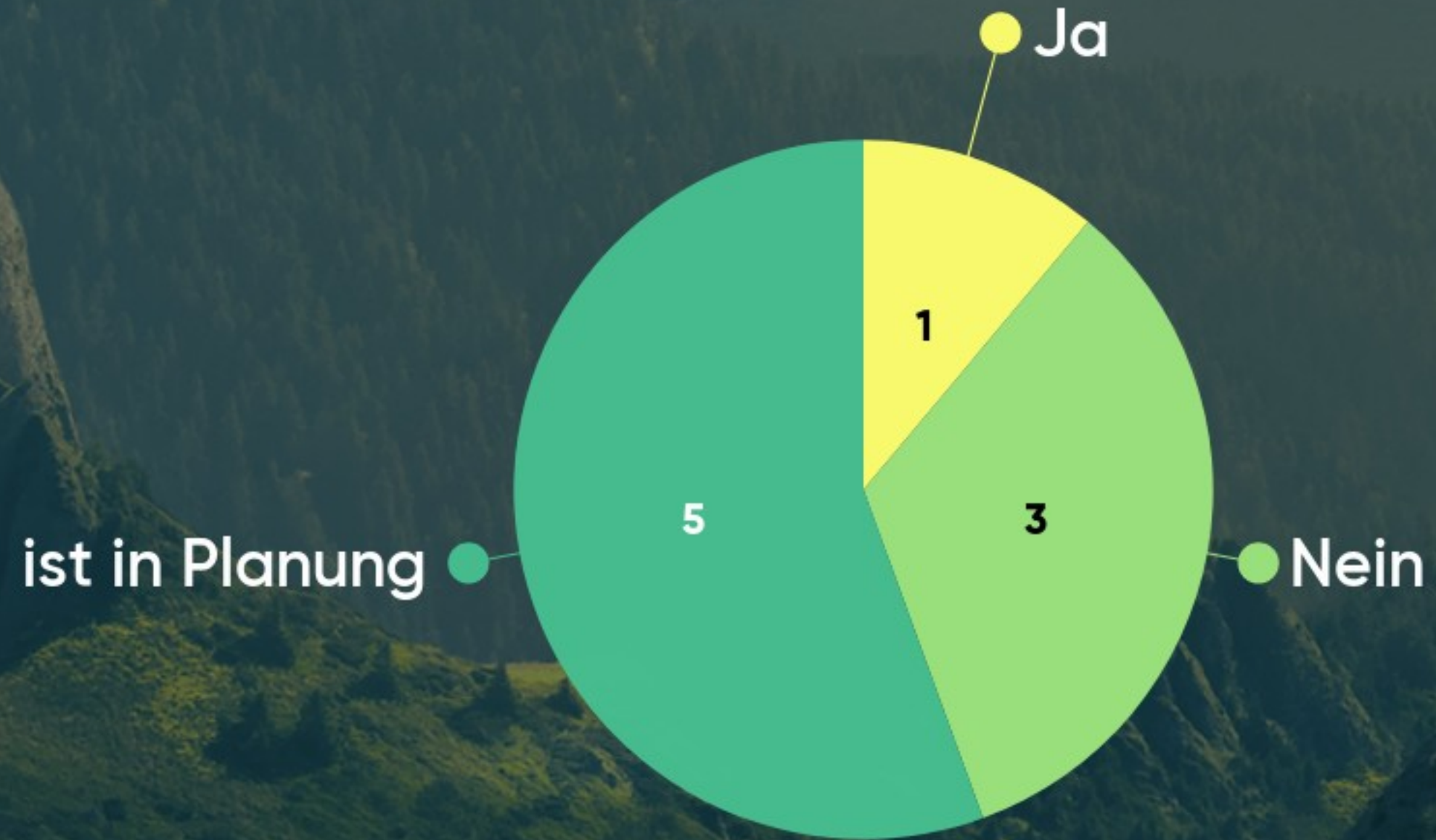
Bausteine einer nachhaltigen Personalstrategie?

- Personalbedarfsplanung
- Mitarbeitendenbindungsprogramm
- Talentmanagement
- Personalentwicklung / Aus- und Weiterbildung, Job Rotation, etc.
- Gehalts- und Vergütungspolitik
- Arbeitszeitmodelle
- Diversitäts-Management und Inklusionspolitik
- Betriebliches Gesundheitsmanagement

Haben Sie eine Personalstrategie im Unternehmen implementiert?



Wenn ja, haben Sie Nachhaltigkeit in die Personalstrategie integriert?



Recruiting & Arbeitgebermarke

Employer Branding bezeichnet den Prozess, in dem Unternehmen ihre Arbeitgebermarke aufbauen.

Unternehmen schaffen eine „Arbeitgebermarke“ durch Zielgruppengerechte Inhalte der Unternehmenskultur

Ziel der Arbeitgebermarke:

- als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden
- um sich von der Konkurrenz abzuheben

Mit dieser Marke werben Unternehmen um neue Arbeitnehmer:innen

Marke und Ruf wird verdient durch Ehrlichkeit und Versprechen einhalten



Umdenken der Prozesse

Bewerber:innen verlangen konkrete Informationen von Unternehmen:

- „Candidate-Journey“
- Entwicklung der Mitarbeitenden
- Bindung der Mitarbeitenden
- Wiedereinstellung
- Sozialleistungen
- Nachhaltigkeit
- Arbeitsbedingungen und -standards, Arbeitssicherheit & Gesundheitsschutz, etc.



Trends im Recruiting

Digitalisierung von Tools und Methoden:

- Mitarbeiter:innenempfehlungen
- Jobbörsen
- Ausschreibungen auf Social Media Plattformen
- Online Bewerbungen
- Online Interviews
- Social Recruiting – Targeting – Programmatic Job Advertising
- spezialisierte Researcher
- KI – Chatbots, Screening CVs, AC, Interviews



Nachhaltige Jobbörsen



NachhaltigeJobs.de



GREEN ENERGY JOBS

GOOD JOBS



Ausblick / Trends

Werte-
orientierung

Ehrlichkeit

KI –
algorithmisches
Matching

Mensch im
Mittelpunkt

Digitalisierung

Green-
Recruiting mit
ESG Berichten

Active Sourcing –
Direktansprache



Nächste Schritte für KMU

Formulierung
einer
Personalstrategie

Grüne Jobportale in
den Bewerbungs-
prozess integrieren

Anforderungen der
CSRD prüfen

Erarbeitung einer
Nachhaltigkeits-
Strategie

Erfassung der
Emissionen
(Scope 1, 2 & 3)

Klima-/
Nachhaltigkeits-
Ziele setzen

Maßnahmen und
Ziele intern und
extern
kommunizieren

Anforderungen der
Lieferketten-
Sorgfaltspflichten
prüfen

GAP - Analyse



Umsetzung

Veranstaltungsmanager:in

📍 Berlin, Tübingen

📅 vor 5 Tagen

🕒 Vollzeit

🇩🇪 Deutsch

📁 Anstellungsart: Elternzeitvertretung, Befristetes Arbeitsverhältnis

📅 Berufserfahrung: 1 - 3 Jahre

📁 Eventmanagement, Fundraising, PR & Öffentlichkeitsarbeit

[Intro](#) [Aufgaben](#) [Anforderungen](#) [Benefits](#) [Bewerbungsprozess](#)

Intro

Ein guter Job kann so viel bewirken. Bei uns sogar zweite Lebenschancen! Als internationale gemeinnützige Organisation ist es unser Ziel, weltweit so vielen Blutkrebspatient:innen wie möglich eine zweite Chance auf Leben zu geben und Zugang zu Stammzelltransplantationen zu verschaffen. Um noch mehr Patient:innen zu helfen, brauchen wir regelmäßig Verstärkung von engagierten und hochqualifizierten Mitarbeitenden mit Persönlichkeit. In einem weltweiten Netzwerk von rund 1000 DKMS-Kolleg:innen möchten wir gemeinsam mit Ihnen und über 11,5 Mio. registrierten Spender:innen weiter an diesem Ziel arbeiten.

Die Abteilung Spenderneugewinnung organisiert zusammen mit Initiativgruppen bundesweit Registrierungsaktionen sowie Online-Veranstaltungen, bei denen potenzielle Stammzellspender:innen aufgeklärt und in unsere Datei aufgenommen werden. Dabei gilt es die Initiator:innen vor Ort und online zu begleiten, zu beraten und bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zu unterstützen.

Für unsere Abteilung Spenderneugewinnung in Berlin oder Tübingen suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n

Veranstaltungsmanager:in

(Vollzeit, befristet als Elternzeitvertretung)

🔗 Job-ID: 19679

🔗 DKMS gemeinnützige GmbH

🔗 Berlin, DE; Tübingen, DE

GoodCompany

DKMS
WIR BESIEGEN BLUTKREBS

DKMS gemeinnützige GmbH

Unsere nachhaltigen Ziele machen uns zu einer von GoodJobs ausgezeichneten "GoodCompany".
- Hilf uns dabei, die Welt etwas besser zu machen!

[Mehr zur Company](#)

Job online bis 30.05.2023

Direkt bewerben



Intro

Ein guter Job kann so viel bewirken. Bei uns sogar zweite Lebenschancen!

Als internationale gemeinnützige Organisation ist es unser Ziel, weltweit so vielen Blutkrebspatient:innen wie möglich eine zweite Chance auf Leben zu geben und Zugang zu Stammzelltransplantationen zu verschaffen. Um noch mehr Patient:innen zu helfen, brauchen wir regelmäßig Verstärkung von engagierten und hochqualifizierten Mitarbeitenden mit Persönlichkeit. In einem weltweiten Netzwerk von rund 1000 DKMS-Kolleg:innen möchten wir gemeinsam mit Ihnen und über 11,5 Mio. registrierten Spender:innen weiter an diesem Ziel arbeiten.

Die Abteilung Spenderneugewinnung organisiert zusammen mit Initiativgruppen bundesweit Registrierungsaktionen sowie Online-Veranstaltungen, bei denen potenzielle Stammzellspender:innen aufgeklärt und in unsere Datei aufgenommen werden. Dabei gilt es die Initiator:innen vor Ort und online zu begleiten, zu beraten und bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zu unterstützen.

Benefits

Was wir bieten

- ☑ Einen sinnhaften Job, der Menschen eine zweite Chance auf Leben ermöglicht
- ☑ Eine wertschätzende Firmenkultur und ein kollegiales Betriebsklima
- ☑ Flexibles Arbeitszeitmodell mit der Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- ☑ Ein attraktives Vergütungsmodell inkl. Zusatzleistungen wie vermögenswirksame Leistungen und betriebliche Altersvorsorge
- ☑ 30 Urlaubstage im Jahr; zusätzlich Sonderurlaub bei persönlichen Ereignissen
- ☑ Sabbatical-Angebot
- ☑ Ein umfassendes Weiterbildungs- und Schulungsangebot
- ☑ Kostenloses Angebot an Obst, Wasser, Kaffee und Tee
- ☑ Vielfältige und interessante Angebote zum BGM (z.B. Jobrad, Gesundheitskurse in Kooperation mit einer großen Krankenkasse, etc.)
- ☑ Mitarbeiterangebote im Rahmen von Corporate Benefits

DKMS gemeinnützige GmbH

Ein guter Job kann so viel bewirken. Bei uns sogar zweite Lebenschancen! Als international führende gemeinnützige Organisation im Kampf gegen Blutkrebs ist es unser Ziel, so vielen Blutkrebspatient:innen wie möglich eine zweite Chance auf Leben zu geben und Zugang zu Stammzelltransplantationen zu verschaffen. Um noch mehr Patient:innen zu helfen, brauchen wir regelmäßig Verstärkung von engagierten und hochqualifizierten Mitarbeitenden mit Persönlichkeit. In einem weltweiten Netzwerk von rund 1000 DKMS-Kolleg:innen möchten wir gemeinsam mit Ihnen und über 11 Mio. registrierten Spender:innen weiter an diesem Ziel arbeiten.

Nachhaltigkeitsziele

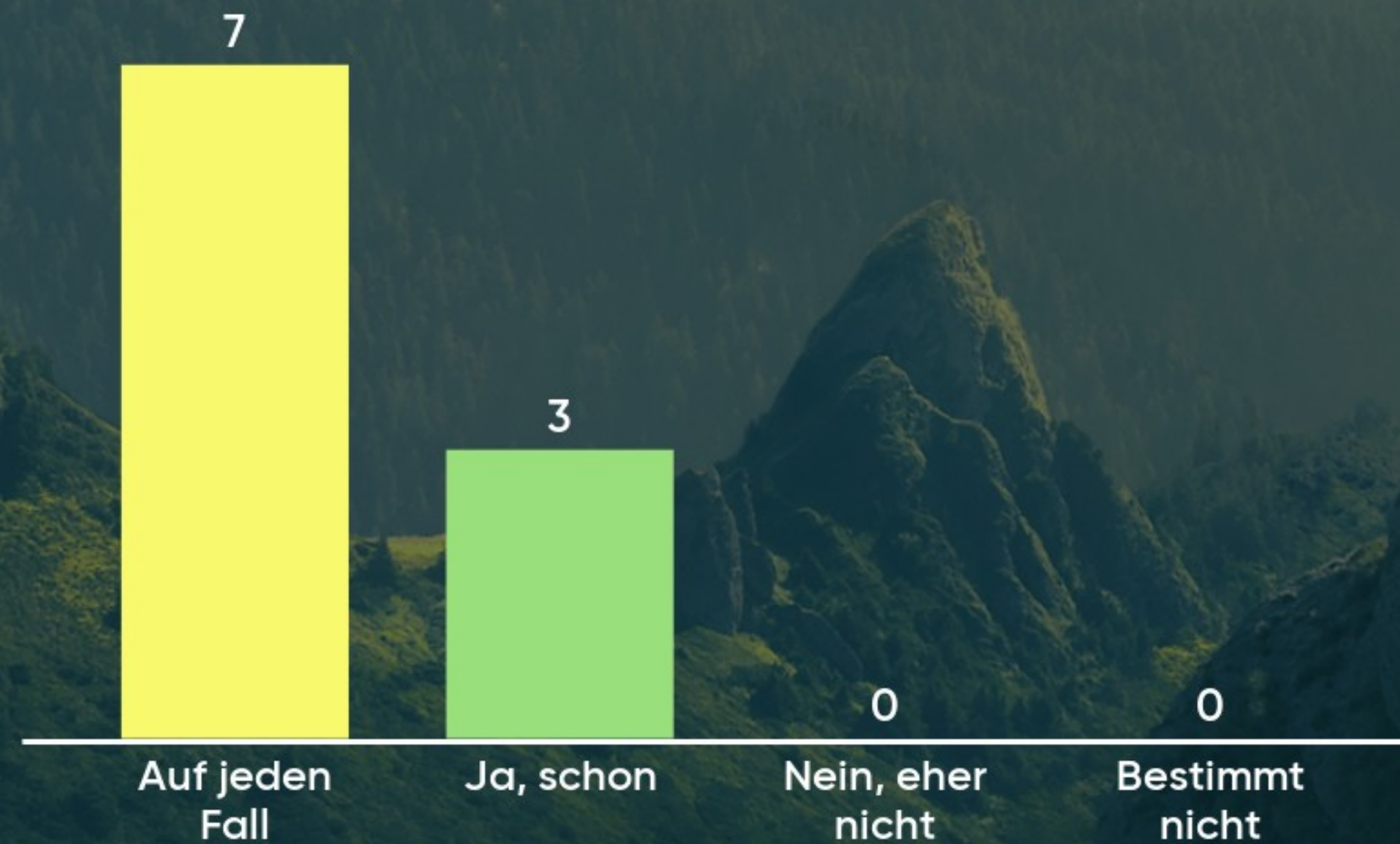


Wissen vermitteln

Aufklärung über gesellschafts- und umweltrelevante Themengebiete

Wir sehen unsere Aufgabe darin Informationen für die Masse zugänglich zu machen und wollen die Menschen über aktuelle Situationen in der Welt aufklären oder auf Handlungsmöglichkeiten hinweisen.

Können Sie sich vorstellen, dass Nachhaltigkeit Bewerber:innen anlockt und bestehende Mitarbeiter:innen bleiben lässt?



Fragen
und
Antworten?