

Personalarbeit mit KI effektiver gestalten

Erfahrungsbericht & Austausch

Eyleen Sinnhöfer | INTENT BRANDS GmbH

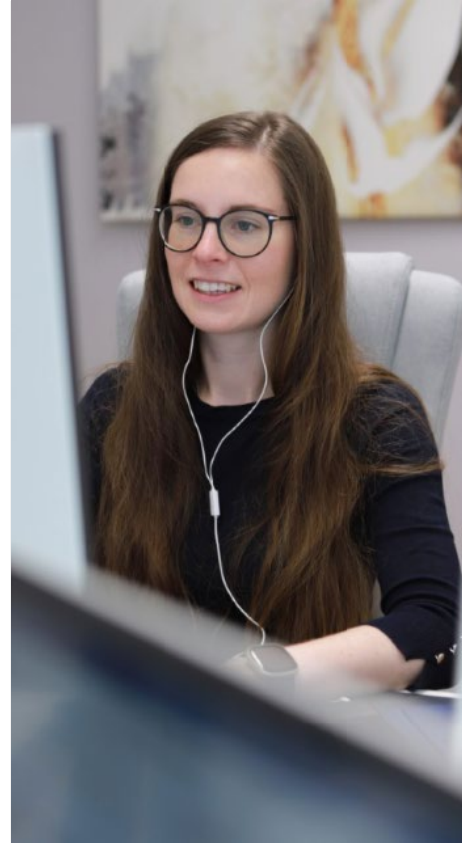




Arbeitgeber
Attraktivität



Employer
Branding



Recruiting

INTENT BRANDS heute

Unsere Mission: Arbeitgeber
attraktiver machen und
passende Teammitglieder
gewinnen.



Transformation durch KI beginnt mit Neugier und dem Mut, zusammen zu lernen.

Unser Erfahrungsbericht zur KI Einführung

Hallo, versuchen Sie zu fragen: „Was kannst du tun?“

Nachricht an Copilot



Zähle die wichtigsten Punkte aus [dieser Kampagnenstatus.pdf](#) auf

Fassen Sie [Datei](#) in [Sprache](#) zusammen, damit sie schnell verstanden wird.

Schreibe einen überzeugenden Einführungsabsatz zu [Dokument](#)

Mehr anzeigen ▾

Phase 1

Grundlagen schaffen

Erste Schritte für Einsteiger:

1. LLM Chatbots (ChatGPT, Gemini, Claude) statt Google nutzen
 - KI Chat immer parallel offen halten
 - Apps auf dem Telefon nutzen
 - Sprechen statt schreiben
2. Meetings transkribieren für Protokolle und weiterführende Aufgaben
3. LLM als Coach nutzen

KI im Unternehmen einführen

Grundlagenwissen & Rahmenbedingungen klären

Vorreiter im Unternehmen identifizieren

Prompting lernen & KI als Coach etablieren

Aufgaben strukturieren & an KI delegieren

Team schulen & gemeinsame Prompt-Bibliothek erstellen

Agents bauen

Prozessintegration/ Automatisierung

Praxisbeispiel

Einfache KI-Anwendungen entlang der Candidate Journey

Candidate Persona

Zielgruppenverständnis

Arbeit

Web

Erstelle mir eine Candidate Persona für einen Betriebsingenieure in München.
Die Persona ist Berufseinsteiger nach dem Studium

 Copilot



 Generieren beenden



Name

...

Alter

...

Job/ Verdienst

...

Wie ich lebe / Wo man mich erreicht

• ...

Mein beruflicher Werdegang

• ...

Meine Fähigkeiten/ Stärken

• ...

Meine persönlichen Ziele/ Träume

• ...

Was mich zurzeit frustriert

- ...

Was ich mir erhoffe/ Warum ich mich bewerbe

• ...

Attraktivität erhöhen

Arbeitgeber-Strategie



Wettbewerbsvergleich Recruiting

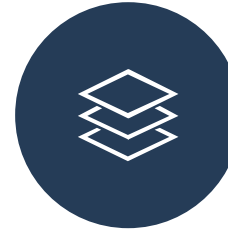
Von Marie Hartmann A

✓ Vom Ersteller empfohlenes Modell wird verwendet: GPT-5.2 Thinking

Dieser GPT durchleuchtet Arbeitsmärkte, entlarvt Wettbewerber und sammelt Benefits, als gäbe es Bonuspunkte dafür. Macht aus Jobanzeigen saubere Management-Folien – ganz ohne Kaffeesatzlesen.



Mitarbeiterzufriedenheit ermitteln
Stärken, Schwächen aus Mitarbeitersicht
Bedarfe & Probleme antizipieren



Wettbewerbs-Analysen

Eigene Stärken & Schwächen aus
Bewerbersicht verstehen



Positionierung verfeinern

Employer Branding Strategie
bestimmen

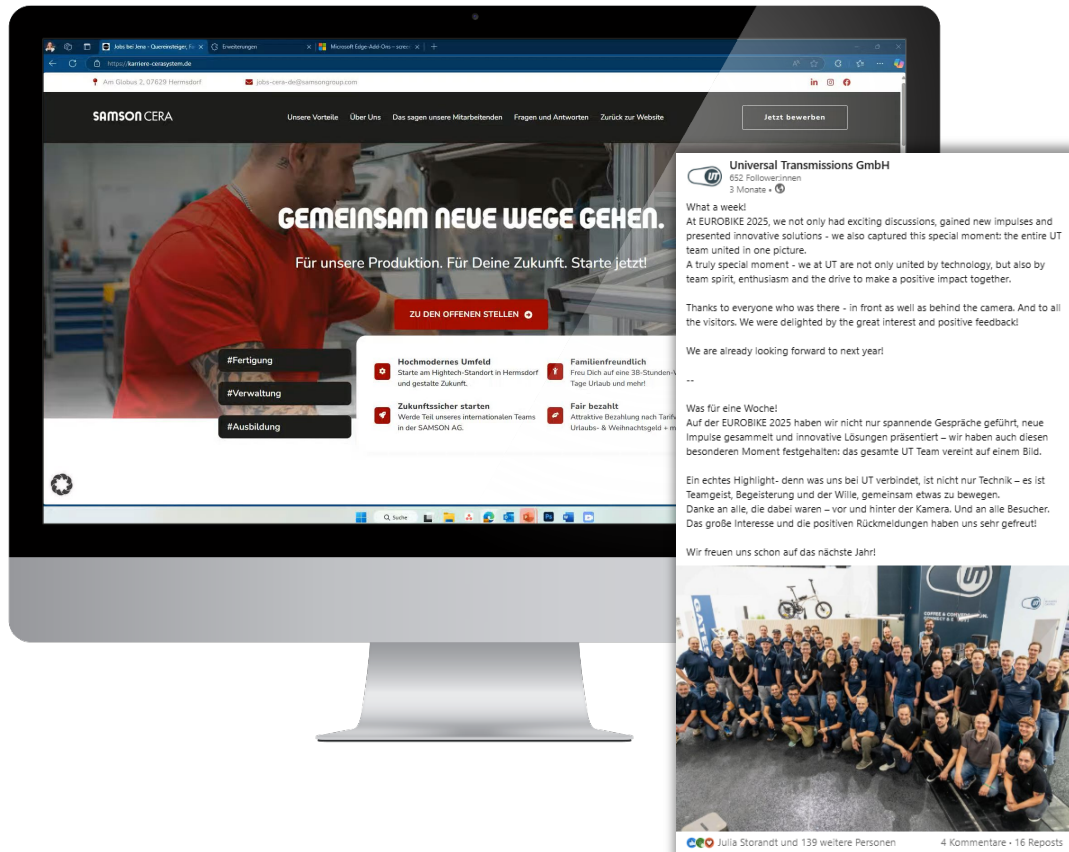
Zerspanu I

+ Denkvorgang ▾



Außendarstellung

Image-Routinen



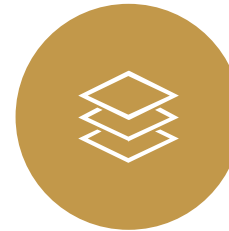
Karriere-Website

Modernität ausstrahlen
Kultur sichtbar machen



Videos & Podcast

Identifikation erleichtern
Begeisterung im Bewerbungsprozess
schaffen



LinkedIn & Instagram

Bekanntheit aufbauen
Immer wieder ins Auge fallen

Bewerbungen gewinnen

Recruiting-System vorbereiten

Emotionale
Stellenanzeigen



Jobbörsen passend
zur Zielgruppe



Active
Sourcing



Social Media
Video Kampagnen



Google
Suchanzeigen



Langfristiger
Talentpool

Personalmarketing mit KI

Komplette Folien zum Download



Eure Ansprechpartnerin

Eyleen Sinnhöfer

office@intent-brands.de

03681 - 8877007

Steinweg 32 | 98527 Suhl
Anger 43 | 99084 Erfurt

www.intent-brands.de

