

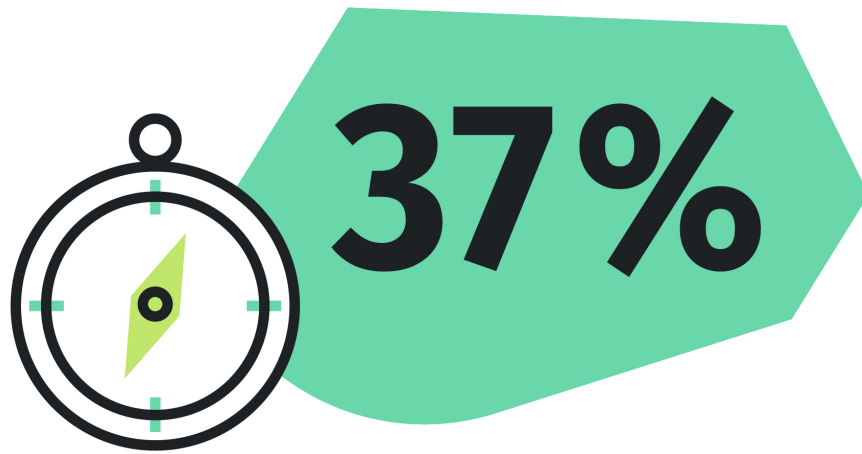


Mitarbeiter- Begeisterung

Talente effektiv finden, binden & führen



Job-Wechselbereitschaft der Deutschen



 **37 %**
Frauen

 **36 %**
Männer

Quelle: Forsa-Studie 2024 im Auftrag von XING | Deutschland n = 3.200 erwerbstätige Personen über 18 Jahre

Hohe Wechselbereitschaft

Jeder 3. Angestellte denkt mindestens einmal im Monat über einen Jobwechsel nach

So häufig wird über einen Arbeitgeberwechsel nachgedacht

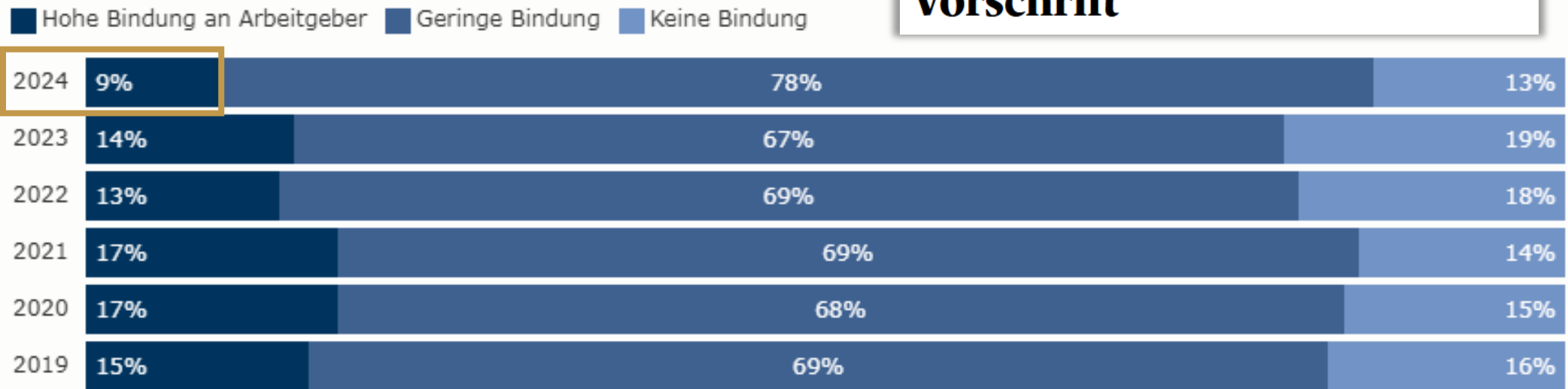
Fast jede-r **dritte Befragte** denkt mindestens **einmal im Monat über einen Jobwechsel** nach (30 %). 12 Prozent tun dies sogar mehrmals die Woche. Generell treffen Gedanken an eine berufliche Veränderung eher auf Jüngere zu als auf Ältere.

Fehlende Motivation bei Arbeitnehmern

Engagement & Bindung zum Unternehmen auf dem Tiefstand

Gallup-Studie

**78 Prozent der Deutschen
machen nur noch Dienst nach
Vorschrift**

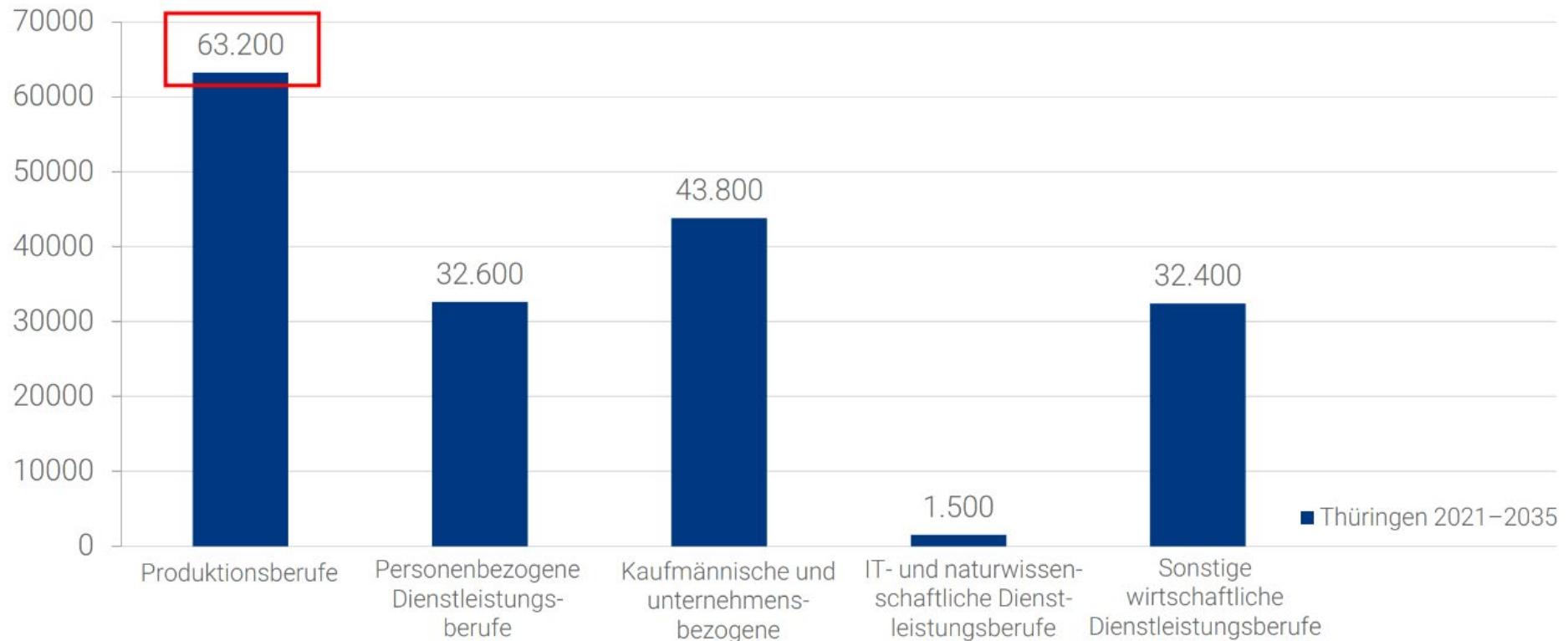


Quelle: [GALLUP Studie 2025](#)

Zahl unbesetzter Stellen weiter hoch

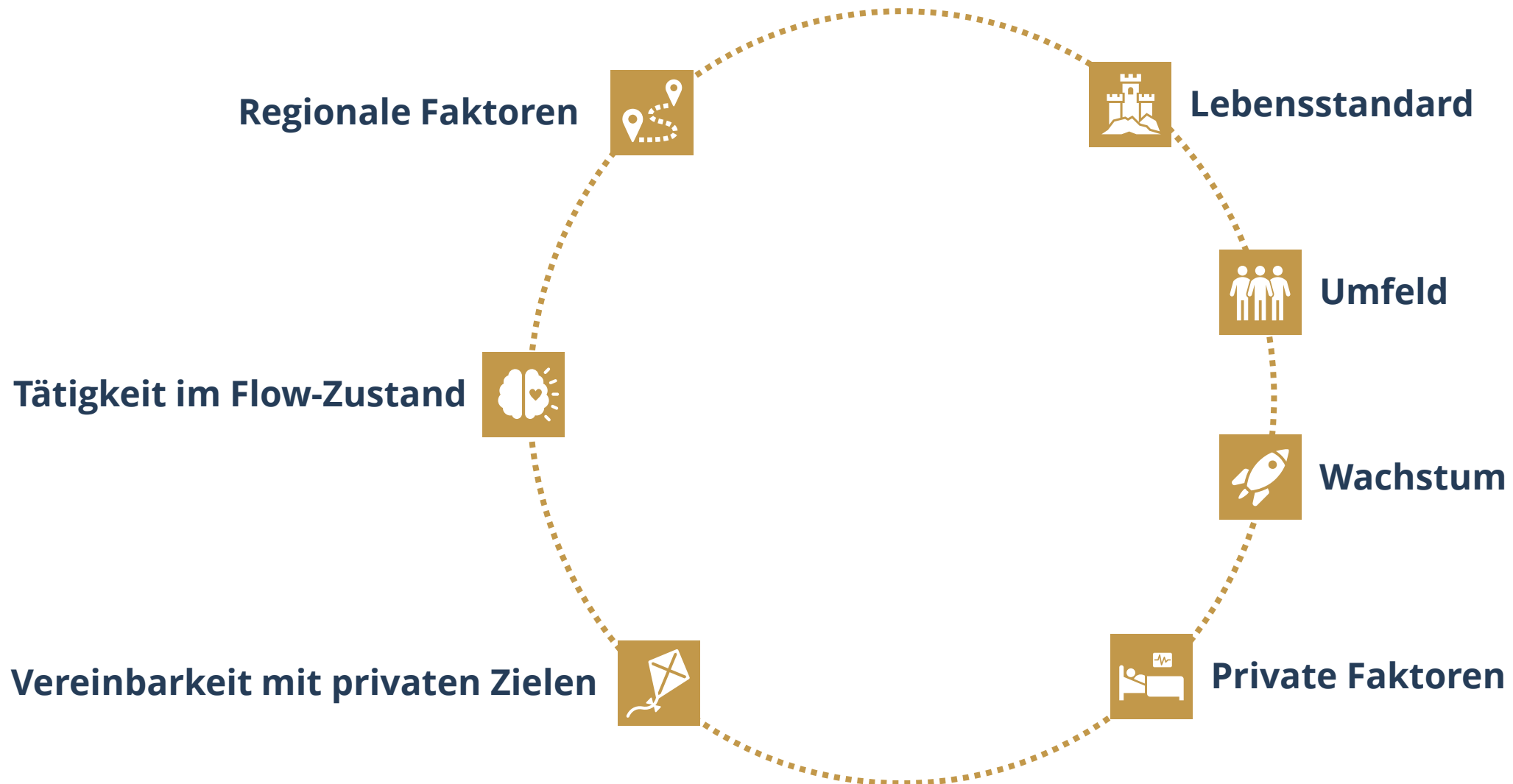
Bis 2035 werden rund 173.000 Arbeitskräfte in Thüringen fehlen

Absolute Anzahl fehlender Erwerbspersonen am Arbeitsort nach Berufssectoren in Thüringen

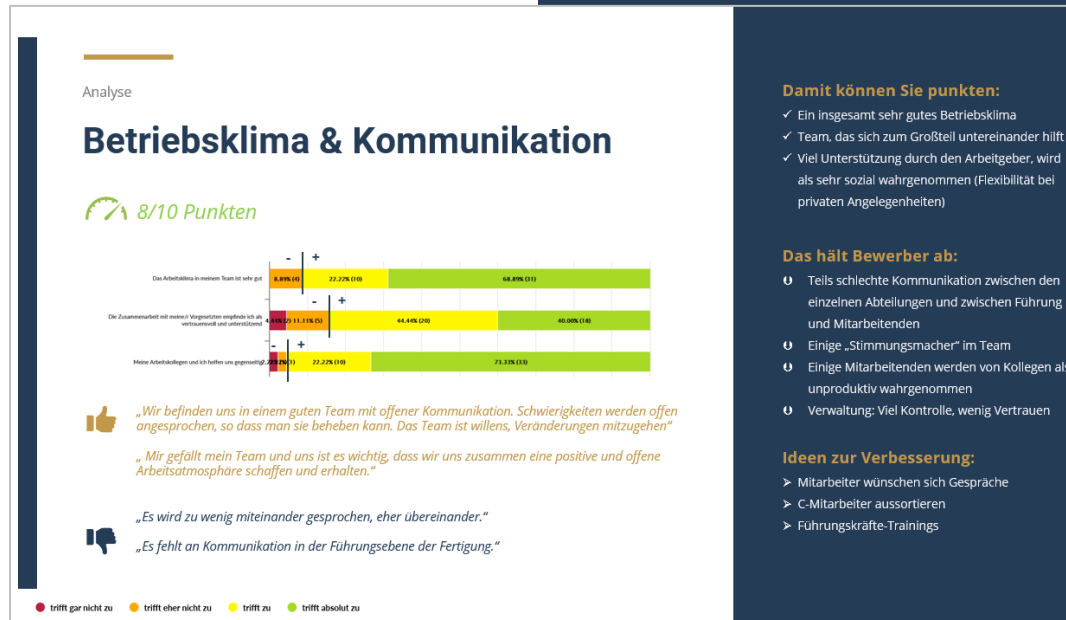


Quelle: [IHK Suhl](#)

Einflussfaktoren auf die Jobwahl



Analyse & Prioritätensetzung



Status Quo Analyse

Stärken & Schwächen aus Mitarbeitersicht
Bedarfe & Probleme antizipieren



Zielgruppen-Relevanz

Priorität auf Leistungen, die für die Zielgruppe zentral sind

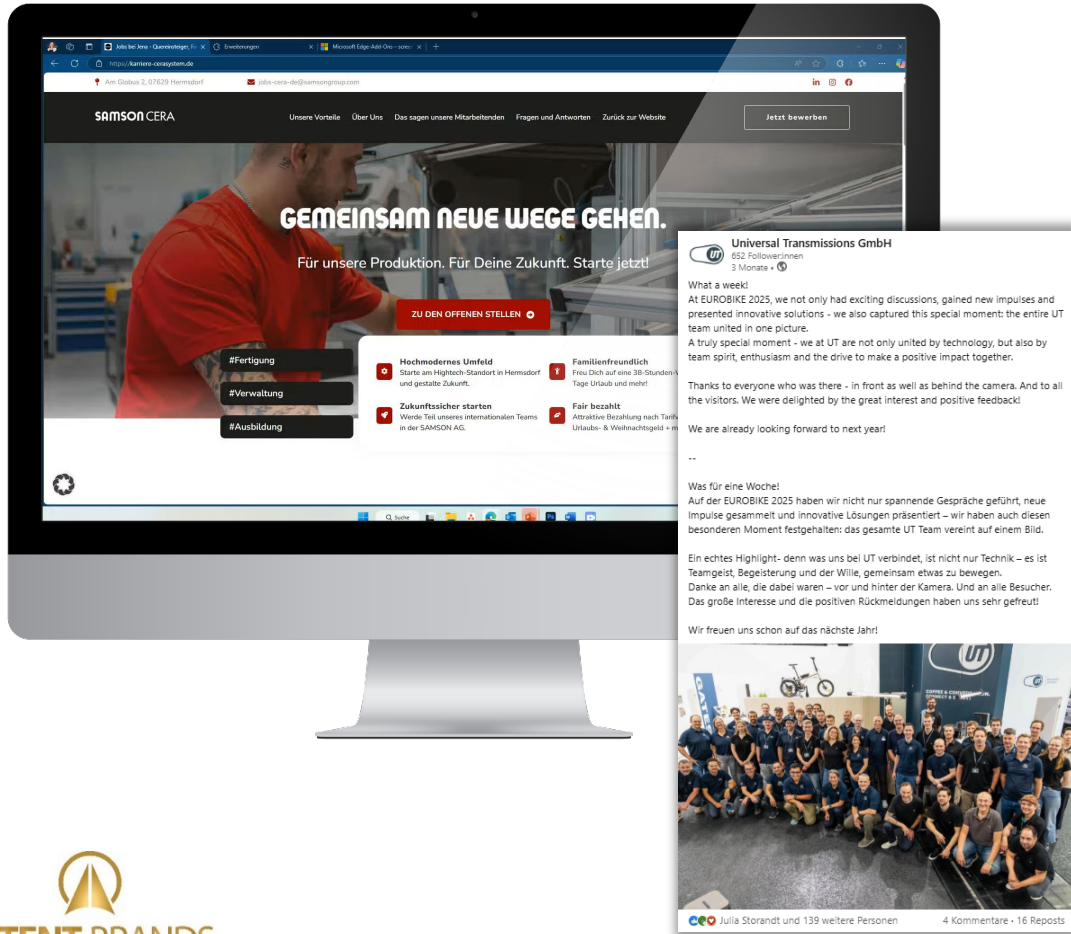


Verbesserungspotenziale

Ganzheitliches System zur Mitarbeiterbindung
mit erlebbaren Benefits | möglichst wenig
Verwaltungsaufwand

Außenauftritt

Employer Branding



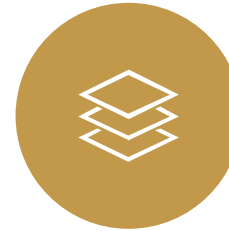
Außenwirkung & Karriere-Website

Modernes Design | Mobiloptimierung | intuitive Navigation | authentische Bilder und Videos | einladende Sprache | Benefits erlebbar machen



Ruf & Bewertungen

Aktives Netzwerk pflegen
Bewertungsportale beobachten
Positive Bewertungen anregen



Social Media

Kultur sichtbar machen
Gesichter und Geschichten zeigen Qualität
vor Quantität der Beiträge

Bewerbungen gewinnen

Social Recruiting

Anzeigen vs. Posts

Anzeigen vergrößern Reichweite und Zielgruppengenaugkeit



Video vor Grafik

Video-Ads konvertieren und emotionalisieren stärker



Emotionale Ansprache

Ads auf die Bedürfnisse & Wünsche der Bewerber anpassen



Landingpage

Auf Stelle und Social Media-Verhalten optimierte Landingpage



Blitzbewerbung

Bewerbungsvorgang sollte max. 2-3 Minuten dauern



Persönliches Netzwerk

LinkedIn als Netzwerk-Tool für akademische Talente

Strategische Personalgewinnung

Komplette Folien runterladen via QR Code/Link



Eure Ansprechpartnerin

Eyleen Sinnhöfer

office@intent-brands.de

03681 - 8877007

Anger 43 | 99084 Erfurt
Steinweg 32 | 98527 Suhl

www.intent-brands.de



[intent-brands.de/download »](http://intent-brands.de/download)