



63. ThAFF-Praxisaustausch: Der stille Abschied der Webseite?

Recruiting im Zeitalter des KI-gestützten Dialogs



Tobias Kallinich

(Kallinich Media Digital GmbH)

Experte für Digitalmarketing,
eBusiness, digitale
Geschäftsmodelle & Vertrieb

KI Manager
KI Automation Specialist



NT.AG

Unternehmensverbund



Aus die Maus?

Hat die Recruiting Website ausgedient?

NÜTHEN
RESTAURIERUNGEN

Restaurierung. Denkmalpflege.
Handwerk. Kunst. Präzision.
Vielfalt. Gestalten.

Klingt spannend?

Bewirb Dich jetzt beim Marktführer!



www.nuethen-sucht-dich.de

© 2026 Kallinich Media Digital GmbH / Peterstraße 3 / 99084 Erfurt / www.kallinich-media.de



K KALLINICH
MEDIA

NÜTHEN
RESTAURIERUNGEN

Geschichte. Kunst.
Handwerk. Technik. Kreativität.
Geduld. Farbe. Wissenschaft.

Klingt spannend?





Arbeiten im KKH

Im Bereich Medizin und Gesundheit ist das Katholische Krankenhaus „St. Johann Nepomuk“ ein wichtiger Dienstgeber in der Landeshauptstadt Erfurt. Über 1.100 Menschen haben hier einen sicheren Arbeitsplatz.



Katholisches
Krankenhaus
St. Johann Nepomuk
Erfurt



Status Quo Analyse: Wo steht ihr gerade?

Zahlen, Daten, Fakten – wie sieht es bei euch aus?

Aktuelle Studien zeigen, dass deutsche Websites seit der Einführung von Googles KI-Übersichten im März 2025 durchschnittlich etwa 17,8 Prozent weniger Klicks verzeichnen.

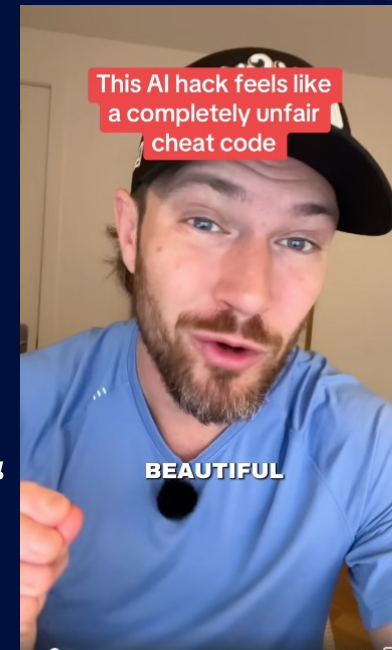
Bei manchen Seiten sind es sogar bis zu 40 Prozent weniger. Die Sichtbarkeit in den Suchergebnissen bleibt zwar fast gleich, aber die Klickrate sinkt, weil Nutzer ihre Antworten schon in den KI-Übersichten finden.

Quelle: Perplexity

Wenn der Markt mit KI-generierten Inhalten, automatisierten E-Mails und seelenlosen Bots geflutet wird, wird Austauschbarkeit zum Todesurteil.

„70 Websites in unter 10 Minuten dank KI.“

„Bau dir deine eigene APP mit unserem KI Baukasten.“



Let's talk about

Authentizität

und Vertrauen

<https://youtu.be/gDkoKvbOM0E?si=msEGh2FGt1BqOTLD>



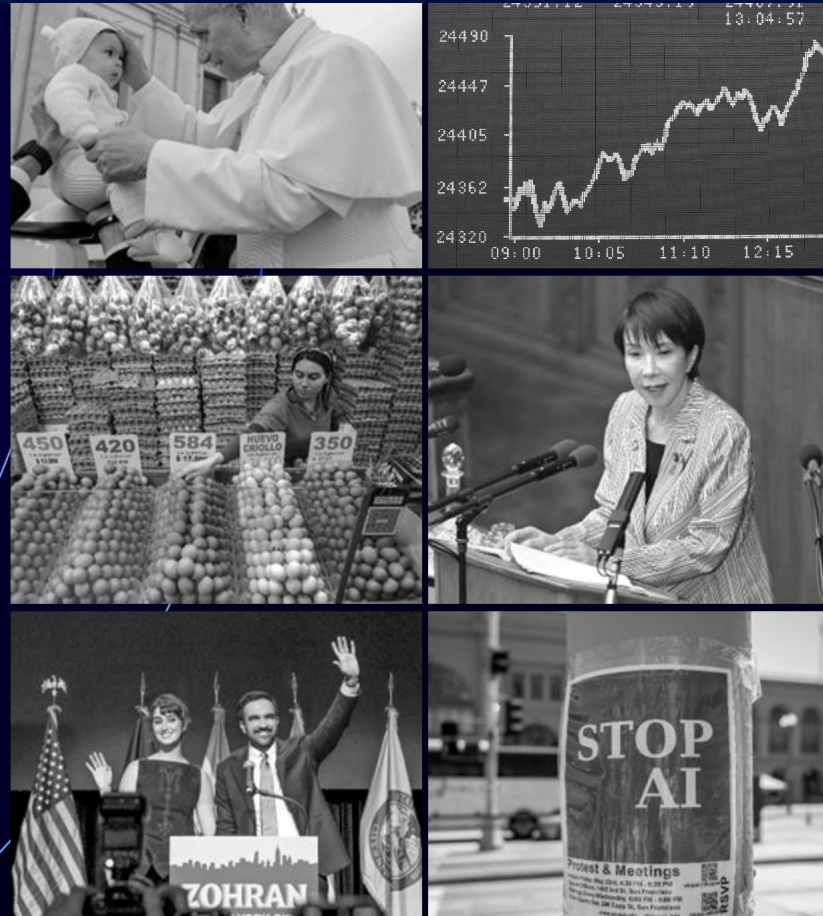
TOTAL AUTHENTISCH

DIE MUTTER ALLER **RECRUITINGFILME**

2026 Edelman Trust Barometer

Trust Amid Insularity
Germany Report

↘ **Edelman**
Trust Institute



In Germany, Less Than 1 in 10 Are Optimistic

Percent who say

GLOBAL 28



Significant change

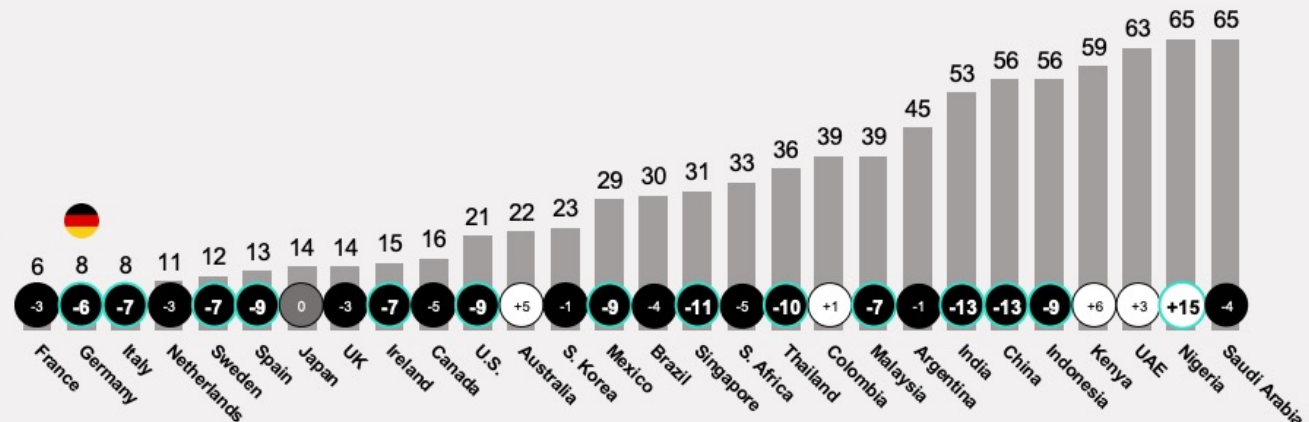
Compared to today,
the next generation will be better off

ONLY

32%

-4
pts

Change,
2025 to 2026



2026 Edelman Trust Barometer. BET_FUT. How do you think the state of things in your country will be for the next generation compared to how things are in your country today? 5-point scale; top 2 box, better. Question asked to partial sample. General population, 28-mkt avg. Year-over-year changes were tested for significance using a t-test set at the 99%+ confidence level.



2026 Edelman Trust Barometer

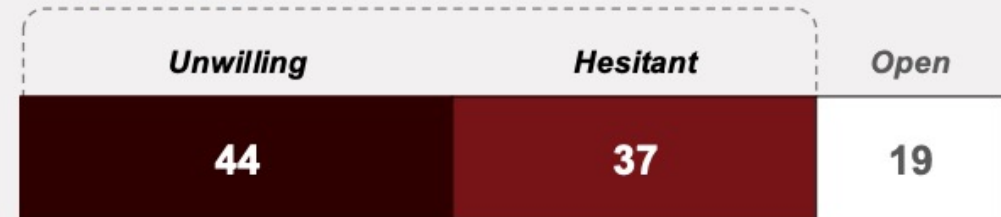
In Germany, 8 in 10 Have an Insular Mindset

In Germany, on average, percent who say

When it comes to **trusting someone who:**

- Lives by **different core values** than me
- Believes **different facts** and trusts **different sources** than I do
- Wants to address **societal problems differently** than I do
- Has a **different culture, background, or lifestyle** than mine

I am generally ...

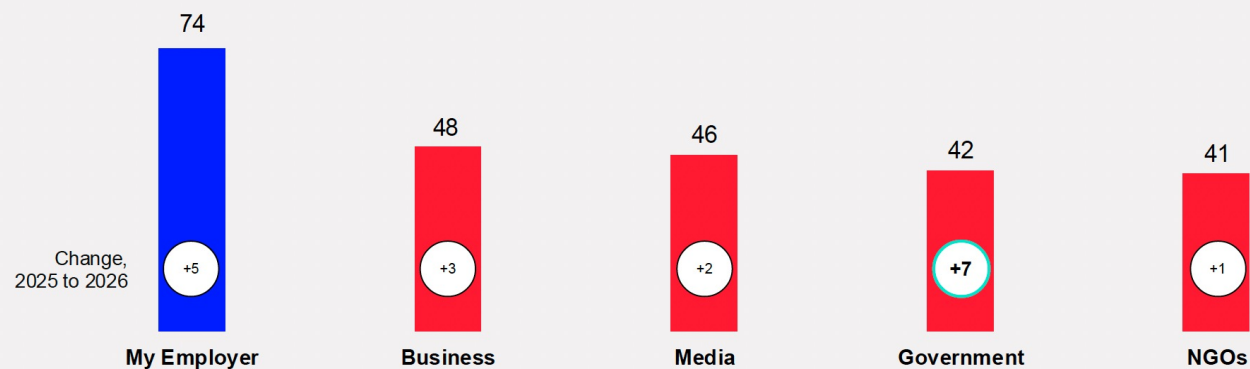
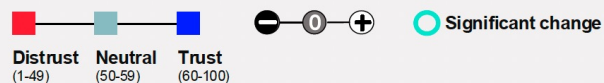


81% insular

*I am hesitant or unwilling to trust someone
who is different from me*

In Germany, My Employer Only Trusted Institution

In Germany, percent trust



 2026 Edelman Trust Barometer. TRU_INS. Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right. 9-point scale; top 4 box, trust. General population, Germany. "My employer" only asked to those who are employees of an organization (Q43/1). Year-over-year changes were tested for significance using a t-test set at the 99%+ confidence level.



Der Engpass früher:

Die Produktion

(Wer macht wann was?)

Artist

Jetzt kostenlos starten



KI-Toolkit

Die einzige organisierte KI-Plattform für Kreative

Zum Toolkit

KALLINICH
MEDIA



AI Toolkit

FREEMIK KI-Suite Stock Ressourcen Preise Ressourcen suchen oder erstellen Einloggen

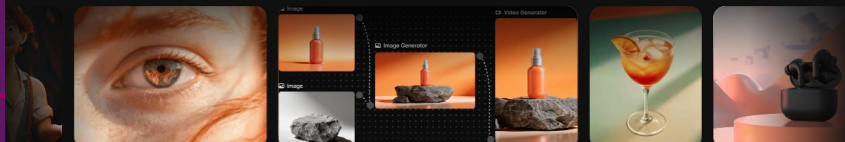
Neu Wir stellen vor: Spaces →

Kreative Arbeit, neu gedacht

Eine Suite: Top-KI-Modelle, Editing-Tools und Stock-Assets –
700.000+ Kreative vertrauen uns.

Nano Banana Pro Veo Runway ElevenLabs Kling Seedream Magnific
Flux Ideogram Sora

Kostenlos loslegen →



LEONARDO.AI

Create ~ Industry ~ Business ~ Learn ~ Pricing Contact

Tutorial

Log in



Unmute

Der Engpass früher:

Die Produktion

(Wer macht wann was?)

Der Engpass heute:

Die Entscheidung

(Was machen wir und wie?)

Status Quo Analyse: Wo steht ihr gerade?

Die eigene Marken-Strategie

Wenn morgen alle Stellenanzeigen, Websites und Bewerberangebote nahezu identisch aussehen, weil sie von KI generiert wurden – warum sollte man sich dann bei euch bewerben?

Es geht nun also darum, eine echte, unverwechselbare Markenbotschaft freizulegen und euer Unternehmen „menschlich“ greifbar zu machen. Das bedeutet, mutig die Ecken und Kanten zu zeigen, die eine KI (noch) nicht simulieren kann.

www.altec-sucht-dich.de

A recruitment banner for ALTEC. It features a man in a red shirt standing in a warehouse, with a red overlay and white text. The ALTEC logo is in the top left, and a play button icon is in the center. A call-to-action link is at the bottom right.

ALTEC

WIR SUCHEN NICHT IRGEND-
JEMANDEN, SONDERN DIE
BESTEN JEMANDS DER WELT.

#seiunserjemand
[zu den Jobs »](#)

Call icon

Witzig?
Kreativ?
Markenbildend?
Vertrauensbildend?
Authentisch?

Die „Analog-Falle“ im digitalen Zeitalter

Das Problem: Klassisches Personal-Marketing (Push) und klassischer Vertrieb (Kaltakquise/Messen) basieren auf der Annahme, dass man die **Aufmerksamkeit eines Menschen** direkt kaufen oder gewinnen kann.

Habt ihr euch schon mal „geplerplexityted“?

Die neue Realität: Zwischen Anbietern und Bewerbern entsteht gerade ein Filter. Dieser Filter heißt KI. Wenn euer Personal-Marketing diesen Filter nicht passiert, wird euch schlimmstenfalls NIEMAND mehr finden.

Top-Zitierte Domains auf LLMs (ChatGPT, Google AI Modus, Perplexity): Oktober 2025

KALLINICH
MEDIA



LinkedIn ist nicht nur auf LinkedIn wichtig!

LinkedIn ist nach Reddit die von LLM's meistzitierte Domain insgesamt, mehr als Wikipedia.

Die Zitierungen nehmen sogar deutlich zu, am stärksten im Google AI Mode. Dort stellt LinkedIn mit 15% aller Quellen sogar Platz 1!

In ChatGPT belegt LinkedIn Platz 5, wächst aber stetig und ist mit Platz 4 (Forbes) und 3 (Medium) fast gleichauf. In Perplexity liegt LinkedIn auf Platz 2, auch hier Tendenz steigend.

KALLINICH
MEDIA

„Training Data“ für KI

(statt nur bunte Bilder)

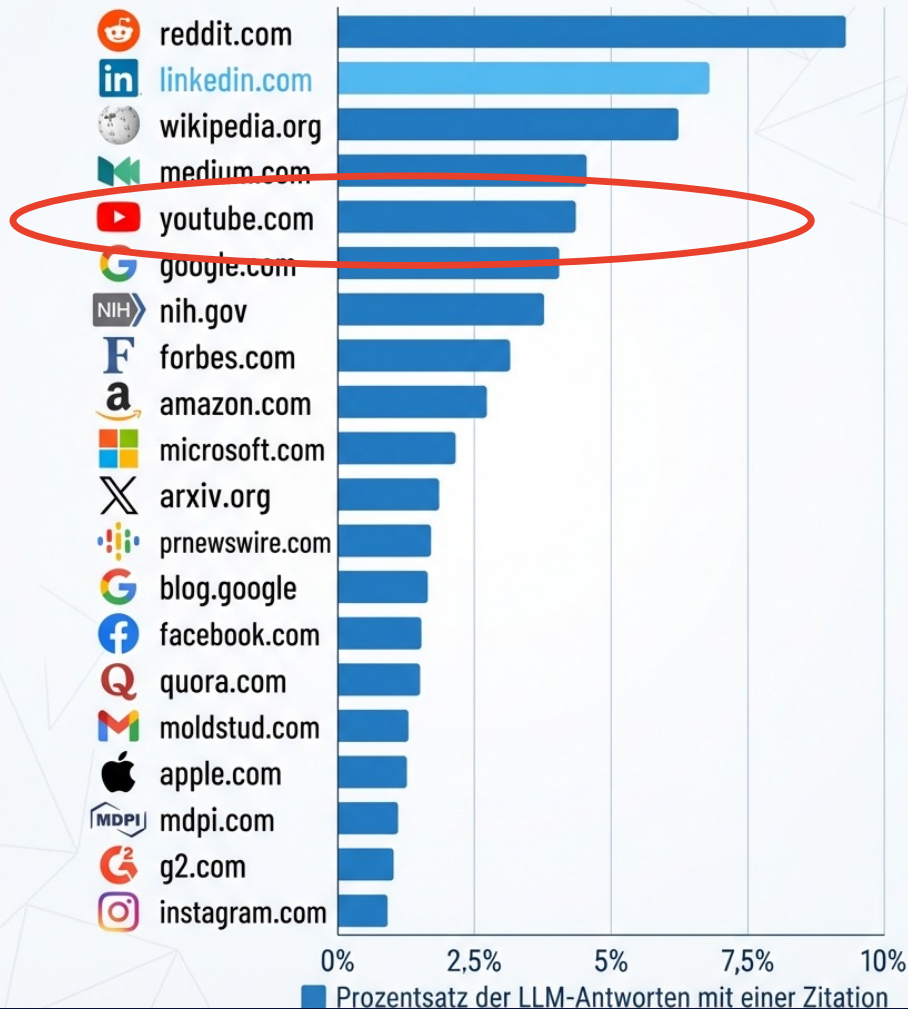
Alt: Das Marketing produziert schicke Recruiting-Websites für das menschliche Auge.

Neu: Jedes Stück Content, das ihr produziert, **MUSS** als **Futter für KI-Systeme** funktionieren.

Wenn ChatGPT, Perplexity oder der KI-Agent eines Bewerbers euer Unternehmen scannt:

Findet er Beweise, dass es sich um die richtige Stelle für ihn handelt? Oder findet er nur austauschbare Floskeln?

Top-Zitierte Domains auf LLMs (ChatGPT, Google AI Modus, Perplexity): Oktober 2025



Was ist noch wichtig?

YouTube ist in Deutschland die meistgenutzte Plattform unter den sozialen Medien.

YouTube bietet die größte Ad-Reichweite unter den sozialen Netzwerken.

Etwa **32,24 Mio. Menschen** (2025) (46% der Bevölkerung ab 14 Jahren) nutzen YouTube mindestens einmal pro Woche.

KI im Dialog

Warum denn das auch noch?

**„Ich weiss gar nicht, was ich
ChatGPT fragen soll!“**

„Die Leute sollten lieber mal
wieder Ihr Gehirn einschalten,
als sich jeden Pups von der KI
machen zu lassen!“

*Geschäftsführer eines Mittelständlers im Bereich Maschinen- und Anlagenbau im Februar 2026.

Wann suchen Menschen nach Jobangeboten?

Tageszeiten / Uhrzeiten

Besonders stark ist das Suchverhalten morgens vor bzw. zu Beginn der Arbeitszeit, grob zwischen 8 und 10 Uhr.

Ein zweites Hoch liegt abends nach Feierabend, häufig ab etwa 18 Uhr, wenn Berufstätige wieder Zeit haben und unterwegs oder zu Hause mit dem Smartphone suchen.

Herzlich Willkommen bei Kallinich Media, ich bin Carla.



Nach 3 Monaten...



**„Ich spreche grundsätzlich nicht
mit einer KI!“**

„Der persönliche Kontakt ist mir sehr
wichtig, den kann eine Telefon KI
niemals ersetzen!“

Haben wir schon den iPhone-Moment bei KI?

Die “Natur” der neuen Technologie verstehen



Telefon
ohne Kabel

“Wofür brauche ich das?”



Internet
mit Suchfunktion

“Was soll ich da schon



Prompting
mit neuem Skillset

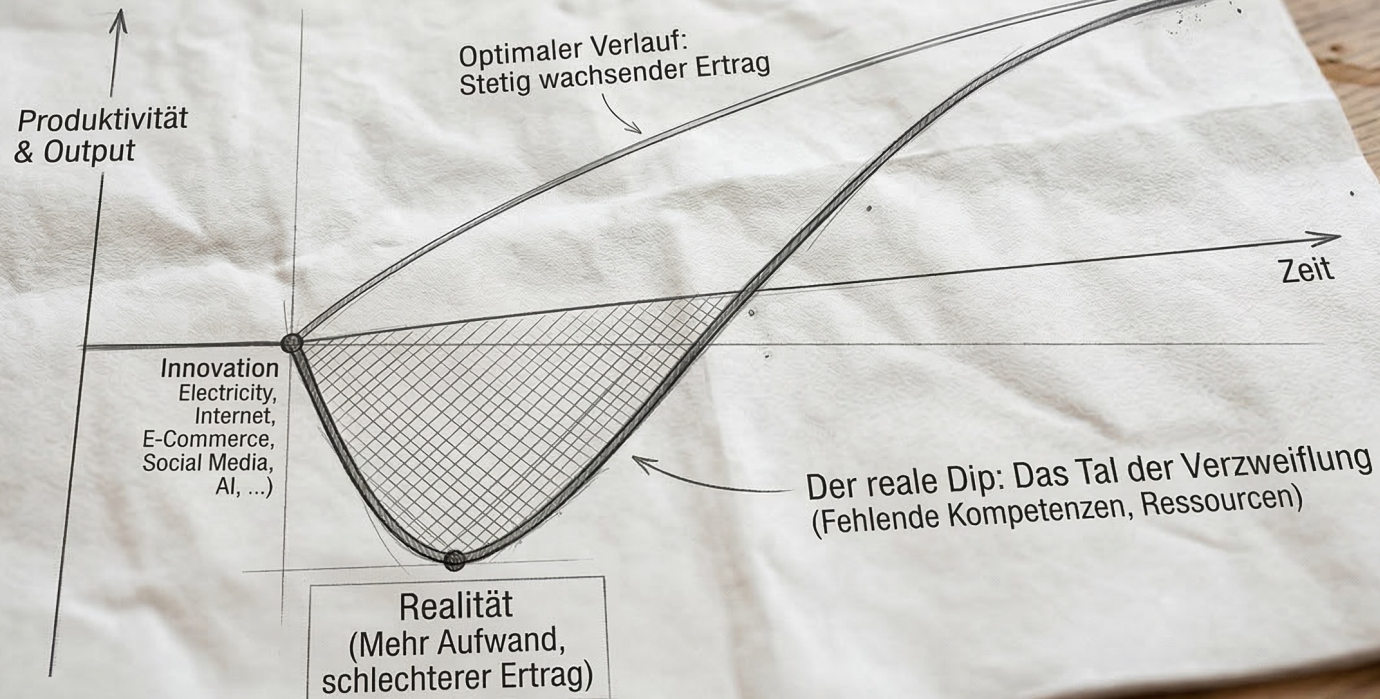
“Das macht nicht das, was ich will.”



Agents
mit Autonomie

“Ja, was soll der denn machen?”

DIE Diagnose



Was geht?

1. **Datenschutz beachten – Personenbezogene Daten anonymisieren**
2. **Richtig promten – gib der KI eine Rolle**
3. **Menschliche Erfahrung einfließen lassen**
4. **Bot und Mensch in Kooperation einsetzen**

- **Stellenausschreibungen optimieren**
- **Bewerbungen analysieren**
- **Erstkontakt für Fragen zum Jobangebot**

Next Steps

was braucht es denn nun wirklich?

Software für Bewerbermanagement

OMZ **REVIEWS**

SOFTWARE ▾ SERVICES ▾ CONTENT ▾ FÜR ANBIETER ▾ [REVIEW SCHREIBEN](#) [ANMELDEN](#)

▼ **Filtern (144 Produkte)**

OMR Score ▾

★★★★★ **4,9** (181)
Preis: Ab 119,00 € / Monat

[Mehr Informationen](#)

✓ Customization
✓ Benutzer- & Rechteverwaltung
⊕ [plus 31 weitere](#)

★★★★★ **4,5** (257)
Preis: Ab 0,00 €

[Demo vereinbaren](#)

Hiring-Plattform mit intelligentem Matchmaking, kuratiertem Talent-Feed und integrierter Zusammenarbeit – für schnellere, präzisere Entscheidungen im Recruiting.

★★★★★ **4,7** (215)

[Jetzt testen](#)

**Bewerbermanagement
Detailseiten**

- > Kostenlose Bewerbermanagement Software
- > Bewerbermanagement-Softwares für den Mittelstand

Ähnliche Kategorien

- > Bewerbermanagement

Was MUSS ich JETZT tun?

Führe den „Echtheits-Check“ durch (Marken-Inventur)

Analysiere deine aktuelle Kommunikation kritisch:

Klingst du wie „alle anderen“? Nutzt du austauschbare Floskeln wie „Spannende Tätigkeit und ein tolles Team“?

Dein konkreter Start: Identifiziere drei Merkmale deines Unternehmens, die nicht ohne weiteres kopierbar sind (z. B. spezifische Spezialitäten, Patente, deine Unternehmenskultur oder das echte „Warum“ hinter deinem Produkt).

Mach genau diese Merkmale zum Kern jeder deiner Botschaften.

Was MUSS ich JETZT tun?

2. Stell „Maschinen-Lesbarkeit“ her (Daten-Fundament)

KI-Agenten suchen für ihre Nutzer nach Lösungen. Wenn sie dich nicht „lesen“ können, existierst du für sie nicht.

Dein Start: Prüfe, ob deine Website-Inhalte so strukturiert sind, dass Answer Engines (ChatGPT & Co.) deine Kompetenz erkennen und korrekt ausspielen können.

Was MUSS ich JETZT tun?

3. Denk deine „Bewerber Journey“ neu (Filter-Analyse)

Zwischen dir und deinen BewerberInnen stehen heute schon digitale „Wächter“. Wer diese Filter nicht versteht, verliert in Zukunft den Kontakt.

Dein Start: Analysiere, an welcher Stelle potentielle Kandidaten heute den Kontakt zu dir verlieren könnten. Überlege dir dann wie du für diese Punkte **Relevanz, Vertrauen und Autorität** schaffen kannst.

Vielen Dank für eure
Aufmerksamkeit!

www.kallinich-media.de



Insights zum Download:

