

LinkedIn als Waffe im Business

**Für mehr Bewerber, Kunden &
Geschäftspartner**

Eyleen Sinnhöfer

24.10.24 ThAFF Praxisaustausch



Meine Erfahrungen

Was mir LinkedIn ermöglicht hat

Bekanntheit
in meiner regionalen Zielgruppe

Neukunden
zu denen ich vorher
keinerlei Kontakt hatte

Anfragen
Für Vorträge, Kooperationen,
Empfehlungen



Bewerbungen
Initiativ und auf offene Vakanzen

Informelles Netzwerk
Aktiv in Kontakt bleiben, Unkomplizierte
Kommunikation neben Telefon & Mail

Zeitersparnis & Spaß
Digitale Skalierbare Kommunikation statt
Onlineevents mit langen Fahrtwegen

LinkedIn

Unsere Agenda

1

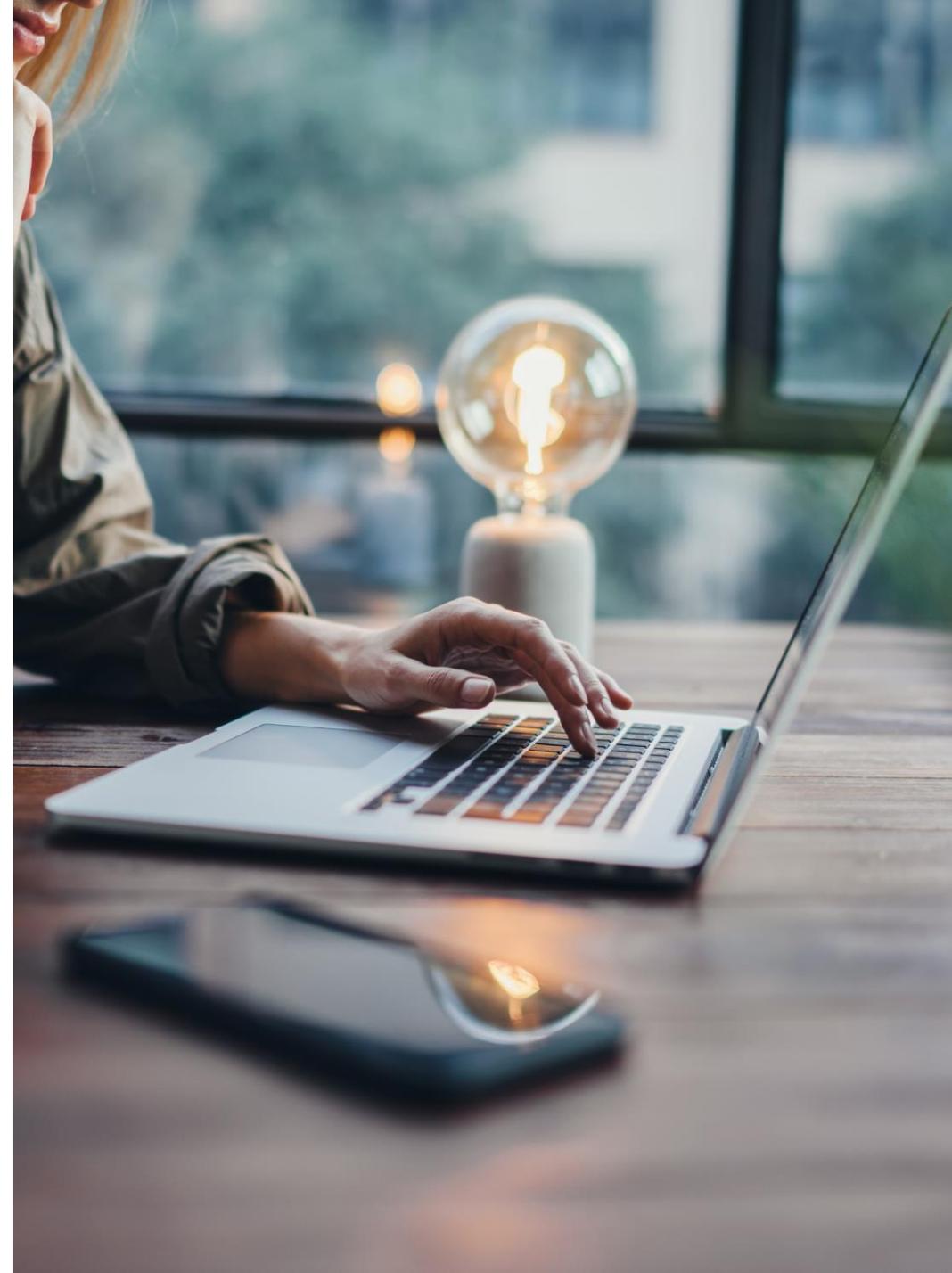
Die Plattform & Ihre Funktionen verstehen

2

Employer Branding & Recruiting auf LinkedIn

3

Business Netzwerke & Vertriebschancen



LinkedIn

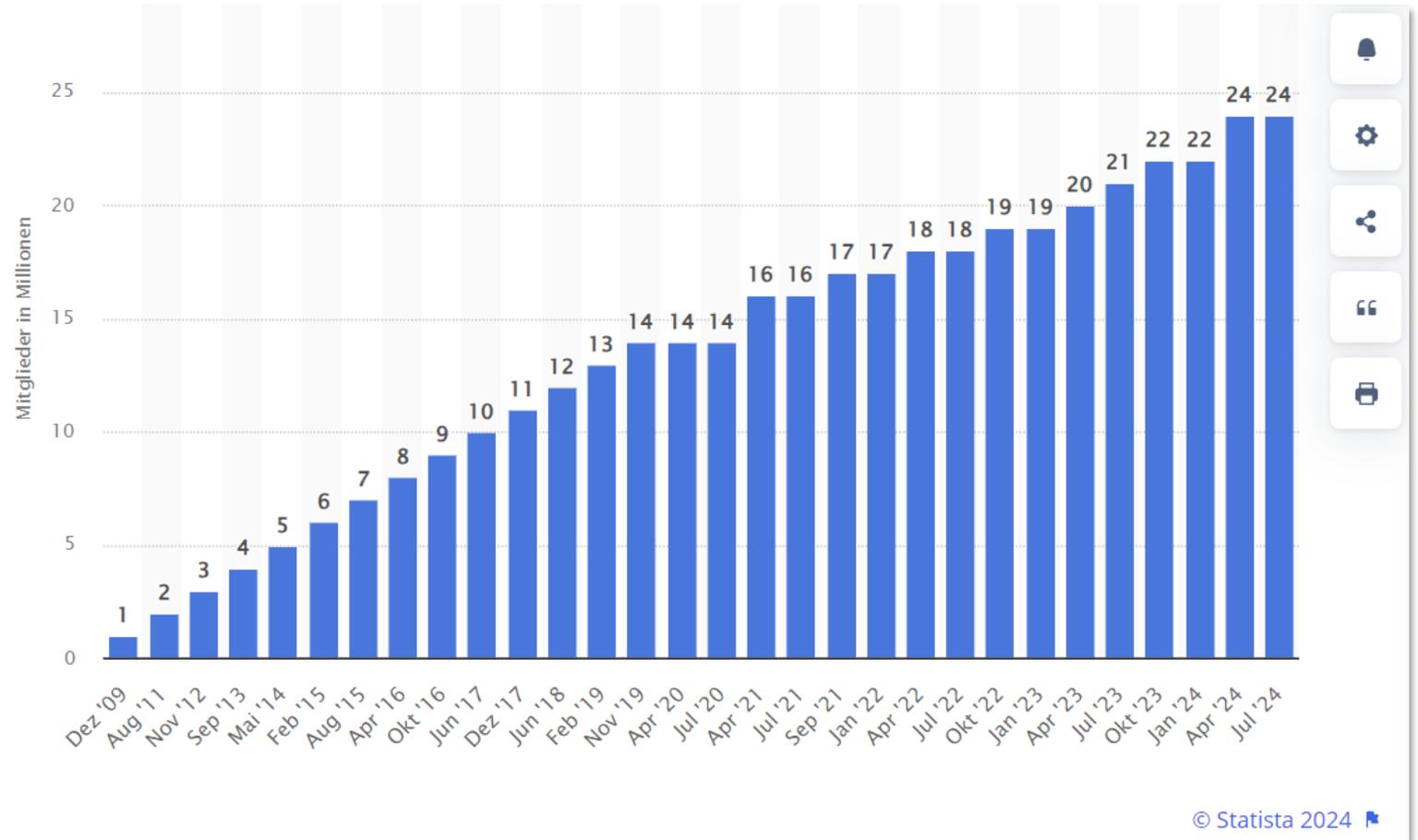
**Die Plattform
verstehen**



LinkedIn

Netzwerk Überblick

- 24 Mio. aktive Nutzer im DACH Raum
- Kontinuierliches Wachstum, auch in Thüringen
- Entscheider
- Internationales Umfeld
- Sehr aktiv & agil



<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/628657/umfrage/linkedin-mitglieder-in-der-dach-region/>

Strategische Personalgewinnung

Vollständige Folien via QR Code herunterladen



Eure Ansprechpartnerin

Eyleen Sinnhöfer

office@intent-brands.de
03681 - 8877007

Steinweg 32 | 98527 Suhl
Anger 43 | 99084 Erfurt

www.intent-brands.de



www.intent-brands.de/download