

www.thaff-thueringen.de



Dokumentation

36. ThAFF-Praxisaustausch | 22.09.2022 | 15:00-16:30 Uhr
Ansprache von GenZ und Alpha - was ist zu beachten?

Die veränderten Rahmenbedingungen in der Personalgewinnung stellen Unternehmen und Personalmanager:innen vor neue Herausforderungen. Insbesondere in der Akquise von zukünftigen Auszubildenden und dringend gesuchten Nachwuchskräften sind zeitgemäße Lösungsansätze gefragt.

Beim 36. ThAFF-Praxisaustausch gab Andree Hochbach - Honorar-Dozent für Online-Marketing, Social-Media & Mobile-Marketing an der IU Internationalen Hochschule und weiteren Thüringer Hochschulen - als Experte für Jugendkommunikation, Impulse und Einblicke in die Lebenswelten junger Zielgruppen.

Wie können sich Unternehmen auf die jungen Zielgruppen einstellen? Welche Rolle spielen die Sozialen Medien bei der Nachwuchsgewinnung? Digitales Anwerben - welche Möglichkeiten bieten sich für Thüringer Unternehmen?

Input „Digitales Recruiting: Ansprache von GenZ und Alpha - was ist zu beachten?“

Andree Hochbach

Generation Z und Alpha - Einordnung

- Generationen Z und Alpha sind massiv mit Herausforderung der Wahl und den an sie gestellten Erwartungen konfrontiert
 - gleichzeitig erhalten sie nicht die Kompetenzen zum Treffen fundierter Entscheidungen
- aktuelles Bildungssystem ist für die Realität der Arbeitswelt nicht mehr geeignet, d.h. die tatsächlich benötigten Kompetenzen werden nicht gelehrt
- soziale Medien sind wichtiges Instrument zur Identitätsfindung

Recruiting - Employer Branding

- vor dem Hintergrund des Arbeitnehmermarktes ist Employer Branding nicht nur Marketing, sondern braucht eine klare Vorstellung von der eigenen Arbeitgebermarke und ein ganzheitliches Konzept
 - Authentizität und Transparenz (insbesondere im Recruiting-Prozess) sind Must-Haves
- auch Stellenanzeigen sollten alle wichtigen Informationen für die angesprochenen Zielgruppen enthalten (z.B. Informationen zur Berufsschule bei Ausbildungsplätzen)
- Social Media ist nicht alles, was das Internet zu bieten hat
 - Social Web (Blogs, Foren u.Ä.)

- Berufsinfo-Messen sind - so wie sie meist umgesetzt sind - ein schlechter Ort für die Ansprache und Gewinnung von Auszubildenden
- authentische, ehrliche Kommunikation ist wichtiger als Hochglanz-Produktionen oder die Verfolgung von Trends

Worauf kommt es bei der Ansprache der Generationen Z und Alpha an?

- potentielle Auszubildende brauchen in Stellenausschreibungen andere Informationen als Zielgruppen mit Berufserfahrung
- Gamification ist die Zukunft!
→ meint nicht nur (Video-) Spiele, sondern können auch Quizzes oder Ähnliches sein
- Gamification und damit verbundene Bonusprogramme können sowohl für die Gewinnung junger Zielgruppen, als auch deren Bindung im Unternehmen genutzt werden
- wichtig ist konsistenter Auftritt, d.h. die Verknüpfung der Inhalte in Social Media und Social Web mit den Inhalten auf der eigenen Website

Was können für Arbeitgeber geeignete erste Schritte für den Start ins Thema sein?

- externe Beratung und Expertise zur Unterstützung und Begleitung dazu holen
- genaue Betrachtung der sozialen Kanäle und darauf aufbauen die Auswahl der passenden Kanäle, die auch konstant bedient werden können
- auch Events können durchaus geeignete Formate für die Ansprache der Generationen Z und Alpha sein, aber sie müssen zu deren aktuellen Bedarfen passen

⇒ **Befassen Sie sich mit der Lebenswelt der Zielgruppen**

www.thaff-thueringen.de

Herausgeber:

Landesentwicklungsgesellschaft Thüringen mbH
Thüringer Agentur Für Fachkräftegewinnung (ThAFF)
Telefon: 0361 5603-520
E-Mail: thaff@leg-thueringen.de

Postanschrift:
Mainzerhofstraße 12, 99084 Erfurt
Besucheradresse:
Peterstraße 5, 99084 Erfurt

Bildnachweis: LEG Thüringen, © oconner/fotolia.com (Titel)

Gefördert durch den Freistaat Thüringen.