
Personalmarketing

IN UND NACH DER KRISE

Die Definition von Wahnsinn
ist, immer wieder **das Gleiche**
zu tun und **andere Ergebnisse**
zu erwarten.

Albert Einstein

Bewerber verstehen

Was Bewerber suchen

Selbstverwirklichung scheint bei heutigen Bewerbern am wichtigsten: Dazu zählt ein interessanter Arbeitsplatz, spannende Aufgaben sowie gute Bezahlung, um sich auch in der Freizeit alle Lebensziele erfüllen zu können.



Gute Bezahlung



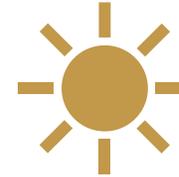
62 %



Inhaltlich interessanter Arbeitsplatz

44 %

Angenehmes Arbeitsklima



43 %



Sicherer Arbeitsplatz

32 %

Spannende/ kreative Aufgaben



30 %



Flexible Arbeitszeiten

25 %

Gute Aufstiegs-
möglichkeiten



17 %



Gute Erreichbarkeit

13 %

Vielfältiges
Weiterbildungs-
angebot



9 %



Innovatives Unternehmen

4 %

Bewerber verstehen

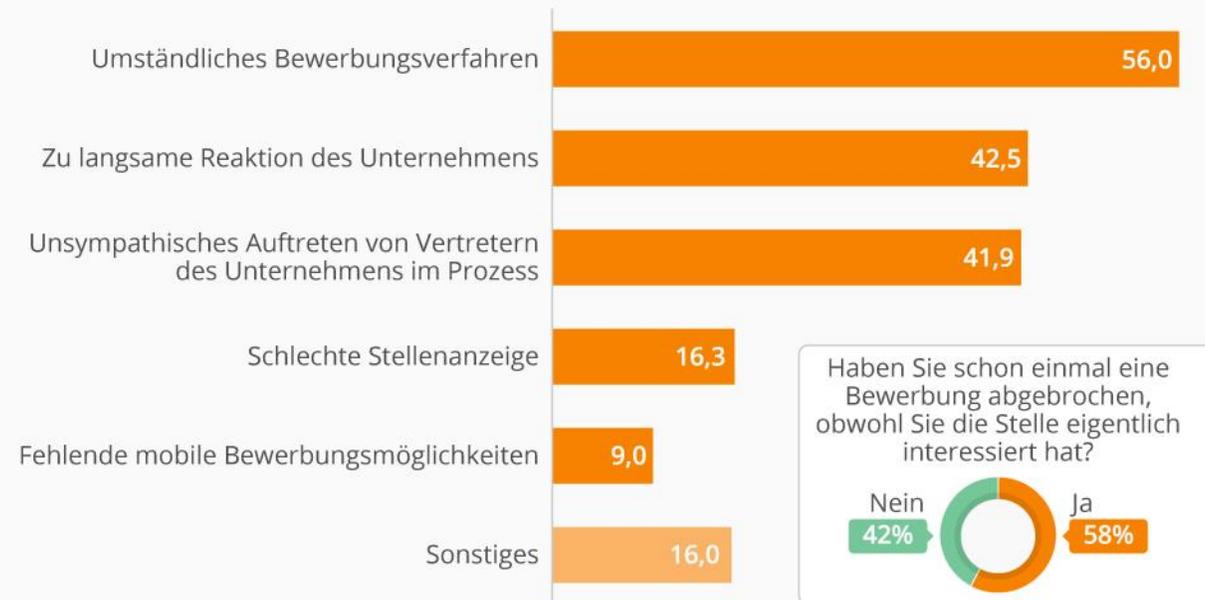
Was Bewerber erwarten

- **86,5 Prozent** der Bewerber wünscht sich einen Online-Bewerbungsprozess, der nicht mehr als 20 Minuten in Anspruch nimmt
- **Jeder 4.** will sich mobil bewerben



Warum Jobsuchende Bewerbungen abbrechen

Gründe der Befragten, einen Bewerbungsprozess abzubrechen (in %)



@Statista_com

Basis: 6.589 Befragte, die sich aktuell auf eine neue Stelle beworben haben;
Okt. 2018-Jan. 2019

Quelle: Softgarden

statista

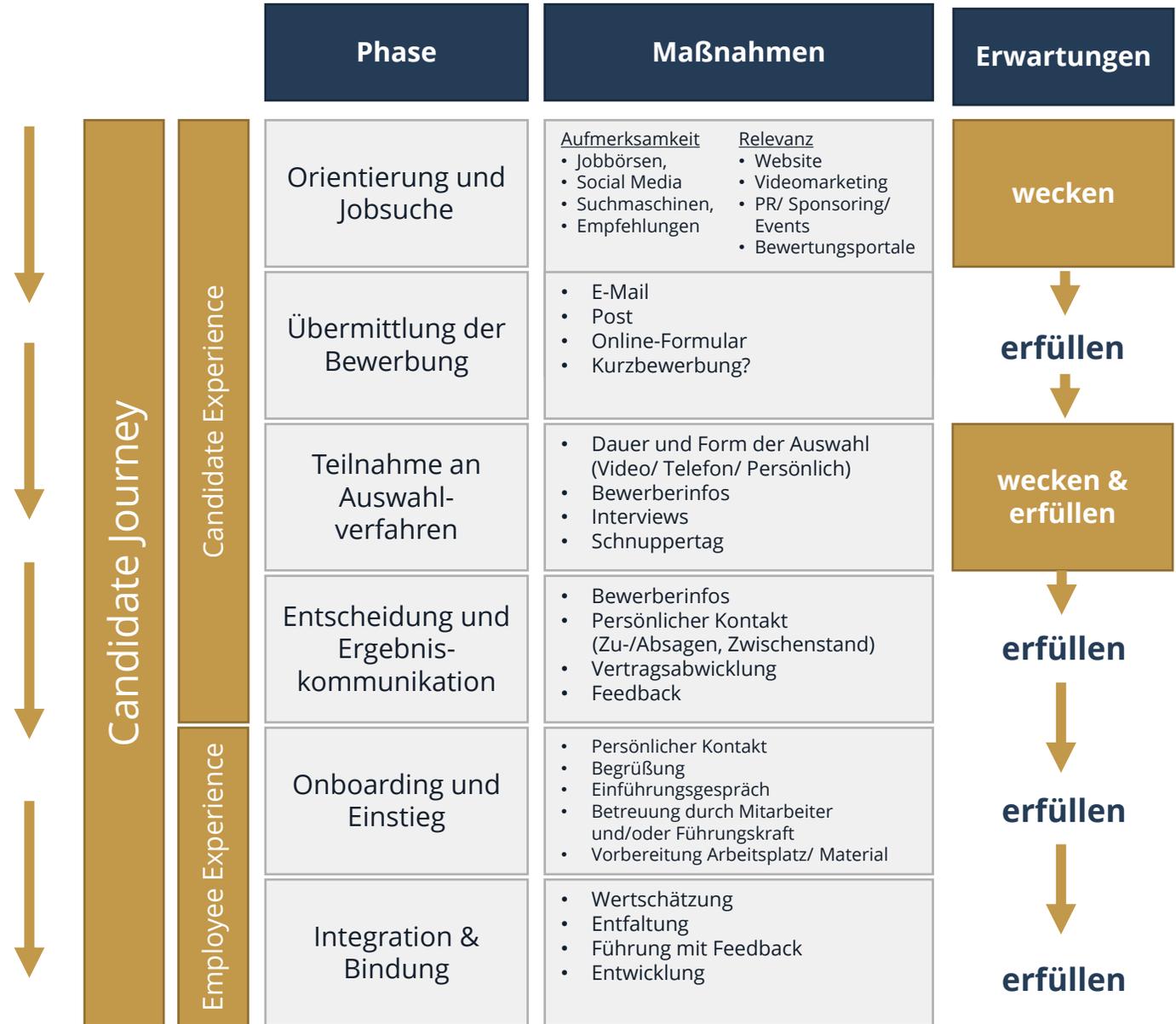
Marketing muss so **anziehend**
sein, dass uns die Leute in
Ihrem Leben haben wollen.

Jim Stengel

Impulse

Candidate Journey

Sie umfasst alle Kontaktpunkte, die ein Kandidat von der Jobsuche bis hin zur Einstellung erlebt. Sie fasst damit die Reise des Kandidaten bis hin zum Mitarbeiter zusammen. Die Optimierung dieser Phasen erhöht die Wahrscheinlichkeit, dass ein Kandidat ein neuer Mitarbeiter wird.



Du kannst nie genug **Ideen**
haben, aber oft nicht genug
Energie, sie auszuführen.

Monika Kühn-Görg

BERUFSWUNSCH: „IRGENDWAS MIT TIEREN...“



**KOMM ZU UNS UND WERDE
FACHVERKÄUFERIN!**

Impulse

Nachwuchs gewinnen



66,0 %

Internet-Werbung (z. B.
Jobbörsen, Suchmaschinen)



64,2 %

Social Media
Werbung



53,0 %

Messen und
Veranstaltungen



28,6 %

Werbung in öffentlichen
Verkehrsmitteln und an
Haltestellen



26,0 %

Plakatwerbung



21,9 %

TV Werbung



21,5 %

Werbeanzeige in Zeitung
& Zeitschriften



11,9 %

Radio-Werbung



Wenn alles zu viel wird,
hilft manchmal nur **Hilfe.**

Mein Geschenk

Recruiting Quick-Check



Gratis, aber nicht umsonst!

- Kurzanalyse
- Quick-Tipps zur Optimierung

**E-Mail Adresse im Chat senden
oder per Mail an**

info@intent-brands.de