

I. Inhalte und Ergebnisse der Gesprächsrunde zum Projekt „Thüringen-Karte“

- Die Teilnehmenden der Gesprächsrunde hielten fest, dass die **Inhalte**/das **Informationsangebote der Karte je nach Zielgruppe unterschiedlich** sein müssen. Dementsprechend muss geklärt werden, welche Zielgruppen angesprochen werden und welchen Informationsbedarf die verschiedenen Zielgruppen haben.
 - Technisch wäre eine zielgruppenspezifische Darstellung der Karte durch die Vorschaltung eines entsprechenden Filters möglich.
- Die Anwesenden verständigten sich darauf, für eine **Testphase** der Karte zunächst auf die **Gruppe der Migrantinnen und Migranten** zu fokussieren. Die entsprechenden Angebote sollen **folgenden Kategorien** zugeordnet werden:
 - Erste Schritte / Formalia / Registrierung
 - Wohnen
 - Arbeit
 - Bildung
 - Gesundheit
 - Sprache
 - Familie / Kinderbetreuung
 - Freizeit
- Nach der Testphase für die Zielgruppe der Migrantinnen und Migranten soll das Informationsangebot auch für weitere Zielgruppen (Unternehmen, Träger/Netzwerkpartner etc.) zusammengestellt werden.
- Es wurde sich außerdem darauf verständigt, zusätzlich zur Kartenansicht auch eine tabellarische Übersicht der Einträge in den jeweiligen Kategorien darzustellen.
 - Berücksichtigung der unterschiedlichen Darstellungsqualität der Karte auf unterschiedlichen Geräten und Bildschirmgrößen.
- Die **Datenerfassung und Pflege** soll für alle Beteiligten möglichst praktikabel sein. Sowohl die Erfassung als auch die regelmäßige Überprüfung und ggf. Aktualisierung (1x jährlich) **können über ein Online-Formular erfolgen**.
 - Vorteile:
 - Daten sind bereits digitalisiert
 - Ausgabe der Daten als Excel-Tabelle möglich, die als Datenbank für Karte verwendet werden kann
- Die Handhabung des Online-Formulars soll in der Testphase mit den Teilnehmenden der Gesprächsrunde erprobt werden.
- Die **Nutzerfreundlichkeit der Karte** mit den dann vorhandenen Einträgen soll darüber hinaus auch von der Zielgruppe der Migrantinnen und Migranten **überprüft** werden

- Die Ergebnisse der Testphase werden in einer zweiten Gesprächsrunde am 28. Januar 2015 besprochen und ggf. notwendige Anpassungen anschließend umgesetzt.



II. Feedback

Das Jahr 2014 liegt nun schon einige Wochen zurück und mit ihm auch unsere Netzwerktreffen. Natürlich wird es auch in diesem Jahr wieder geben, die wir für Sie möglichst interessant gestalten wollen.

Wir bitten Sie deshalb, sich kurz Zeit zu nehmen und den Feedback-Bogen für die Netzwerktreffen 2014 auszufüllen, den Sie unter folgendem Link finden:

<http://www.welcome-to-thuringia.de/aktuelles/veranstaltungen/5-netzwerktreffen-welcome-center-thuringia/feedback>

III. Die Bildergalerie finden Sie hier:

<http://www.welcome-to-thuringia.de/aktuelles/fotogalerie/>

IV. Ankündigung

Das **nächste Netzwerktreffen** wird **am 18. März 2015** (Vormittag) stattfinden. Wenn Sie Ideen und Anregungen für Themen haben, dann können Sie uns diese sehr gern per E-Mail mitteilen.

Den konkreten Termin sowie die Einladung zum nächsten Netzwerktreffen werden wir Ihnen rechtzeitig zukommen lassen.

4. Netzwerktreffen des Welcome Center Thuringia

Datum, Uhrzeit: 09.12.2014, 9.40 – 15.00 Uhr
Ort: Messe Erfurt, Congress Center, 2.OG
Gothaer Straße 34, 99094 Erfurt

Programm:

- 9.40 Uhr **Anmeldung und Begrüßungskaffee**
- 10.00 Uhr **Eröffnung**
Andreas Knuhr, Welcome Center Thuringia
- 10.20 Uhr **Redebeitrag zum Thema “Institutionelle Diskriminierung” mit
anschließender Gesprächs- und Diskussionsrunde**
Dr. Mark Terkessidis
- 11.20 Uhr **Vorstellung des Projekts „Thüringen-Karte“**
Anne Bauer, Welcome Center Thuringia
- 12.00 Uhr **Netzwerk-Café mit Mittagsimbiss**
- 13.00 Uhr **optional: Gesprächsrunde zum Projekt “Thüringen-Karte”**